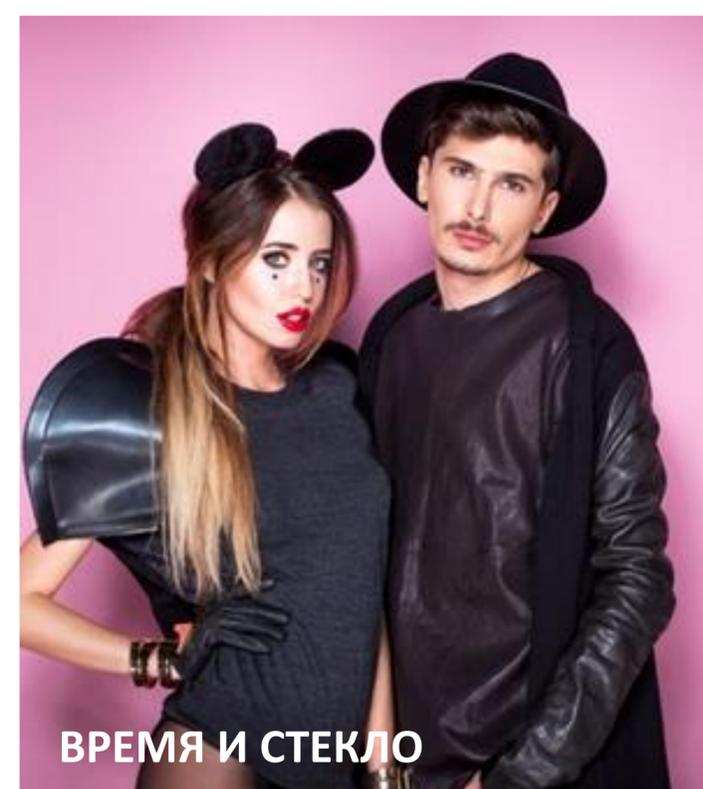




107.4



ВРЕМЯ И СТЕКЛО



RIHANNA



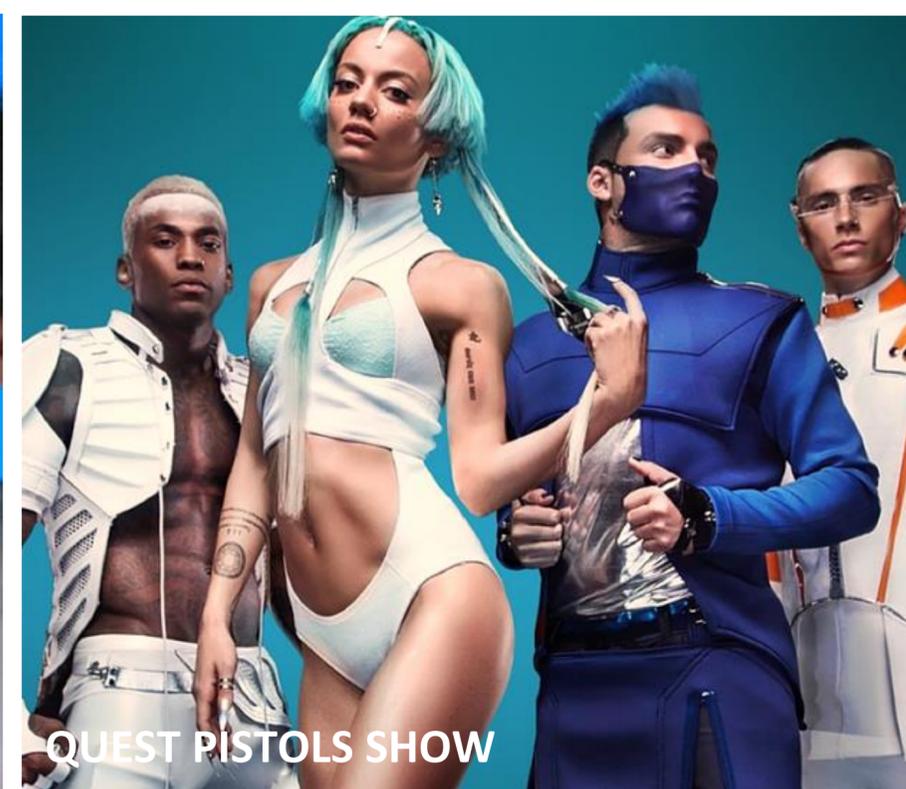
BURAK YETER



JUSTIN TIMBERLAKE



МАКС БАРСКИХ



QUEST PISTOLS SHOW

**ХИТ FM – СОВРЕМЕННАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ FM РАДИОСТАНЦИЯ ФОРМАТА CHR (CONTEMPORARY HIT RADIO)  
– ТОЛЬКО МОДНАЯ И СВЕЖАЯ ЗАПАДНАЯ И РУССКАЯ ПОП МУЗЫКА, ТОЛЬКО АКТУАЛЬНЫЕ КОМПОЗИЦИИ И ГОРЯЧИЕ  
НОВИНКИ. ФОРМАТ ЭФИРА – ОТРАЖЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ВКУСОВ ВСЕГО МИРА**



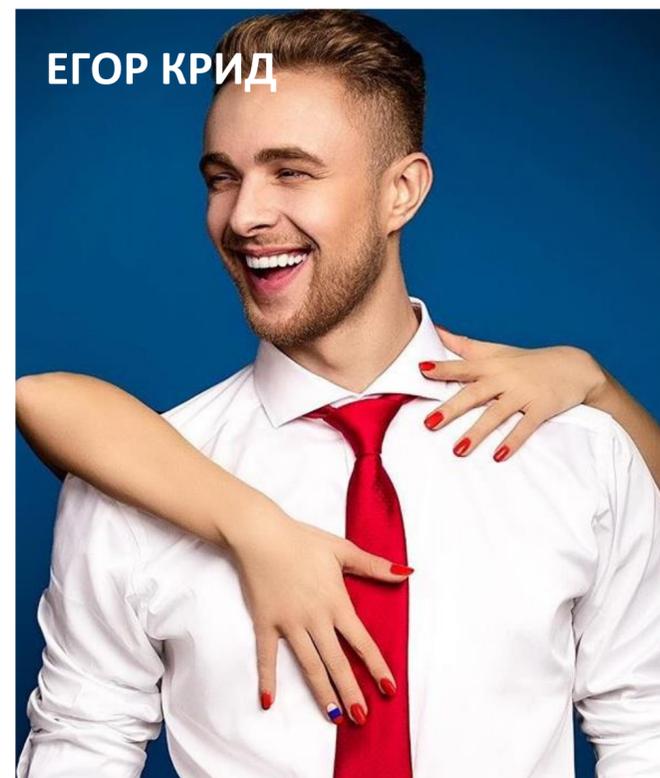
КЛАВА КОКА



MONATIK



ЮWA



ЕГОР КРИД



ALEKSEEV



JUSTIN BIEBER



ЁЛКА

## 60 минут

Среднее время прослушивания в день

### ОХВАТ ПО МОСКВЕ

**440 860**

Слушателей в день

**1 369 460**

Слушателей в неделю

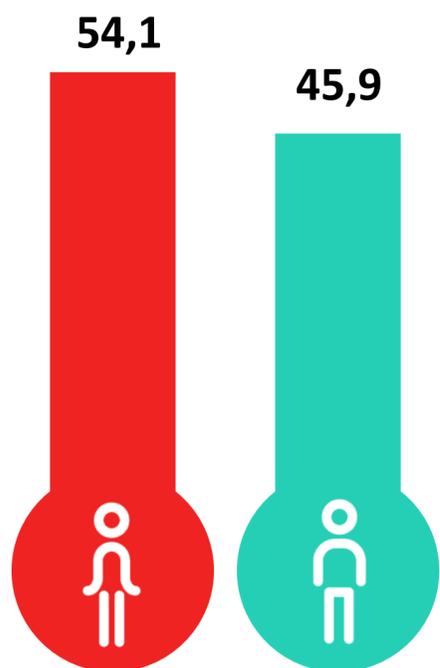
### ОХВАТ ПО РОССИИ

**3 411 500**

Слушателей в день

**8 536 200**

Слушателей в неделю

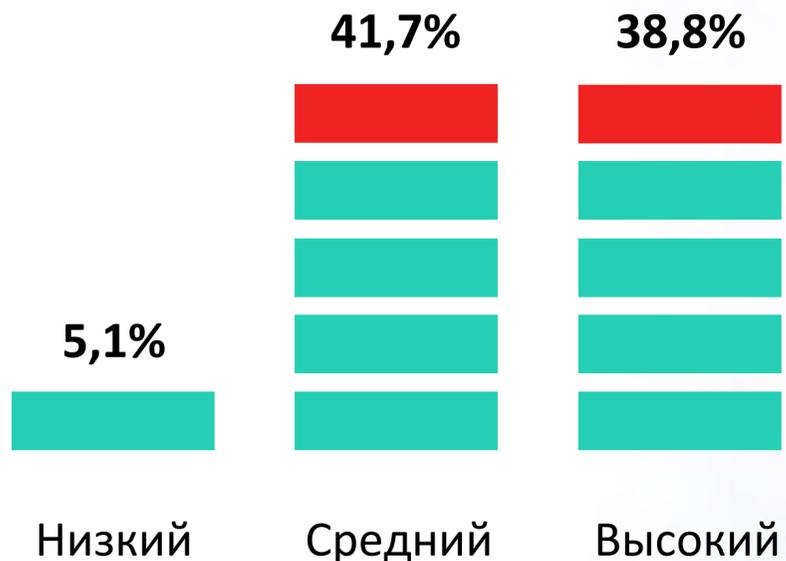


Соотношение мужчин и женщин в аудитории радиостанции, %

## Более 1 000 городов

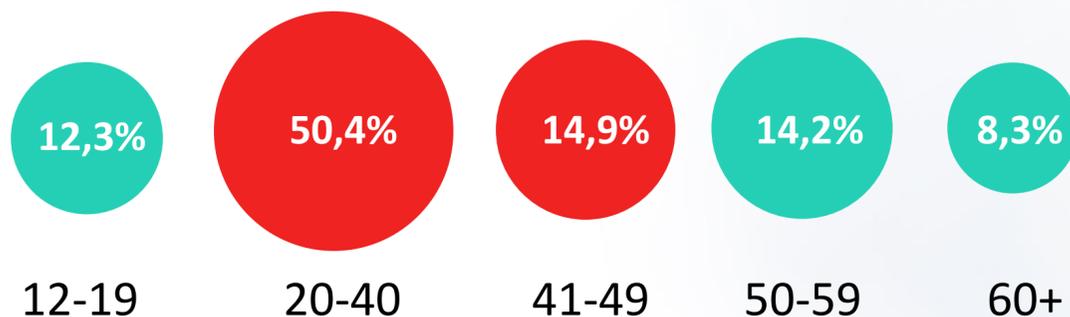
Охват по России

### УРОВЕНЬ ДОХОДА



### ВОЗРАСТ

В аудитории представлены все возрастные группы



**Я – АКТИВНЫЙ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
ВКОНТАКТЕ, FACEBOOK И  
ИНСТАГРАМА!**

**Я В КУРСЕ ВСЕХ СОВРЕМЕННЫХ  
ТРЕНДОВ, НОВИНОК В МИРЕ  
ГАДЖЕТОВ И ЯРКИХ СОБЫТИЙ  
В ЖИЗНИ СЕЛЕБРИТИ.**

**МНЕ НРАВИТСЯ МОДНАЯ  
ПОПУЛЯРНАЯ МУЗЫКА**

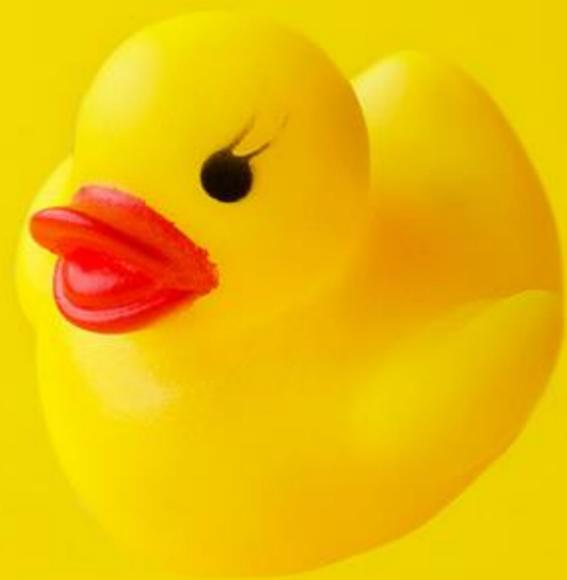
**Я ВЕДУ АКТИВНЫЙ ОБРАЗ  
ЖИЗНИ И ЗАНИМАЮСЬ  
СПОРТОМ!**

**Я ЧАСТО ПОКУПАЮ НОВУЮ  
МАРКУ ТОВАРА, ЧТОБЫ  
ПРОСТО УЗНАТЬ, ЧТО ЭТО  
ТАКОЕ**

**ПРИ ВЫБОРЕ ОДЕЖДЫ  
ГЛАВНОЕ ДЛЯ МЕНЯ – ВЫГЛЯДЕТЬ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО  
ДЛЯ ПРОТИВОПОЛОЖНОГО ПОЛА**

# АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ по половозрастной состав

↑  
Возраст

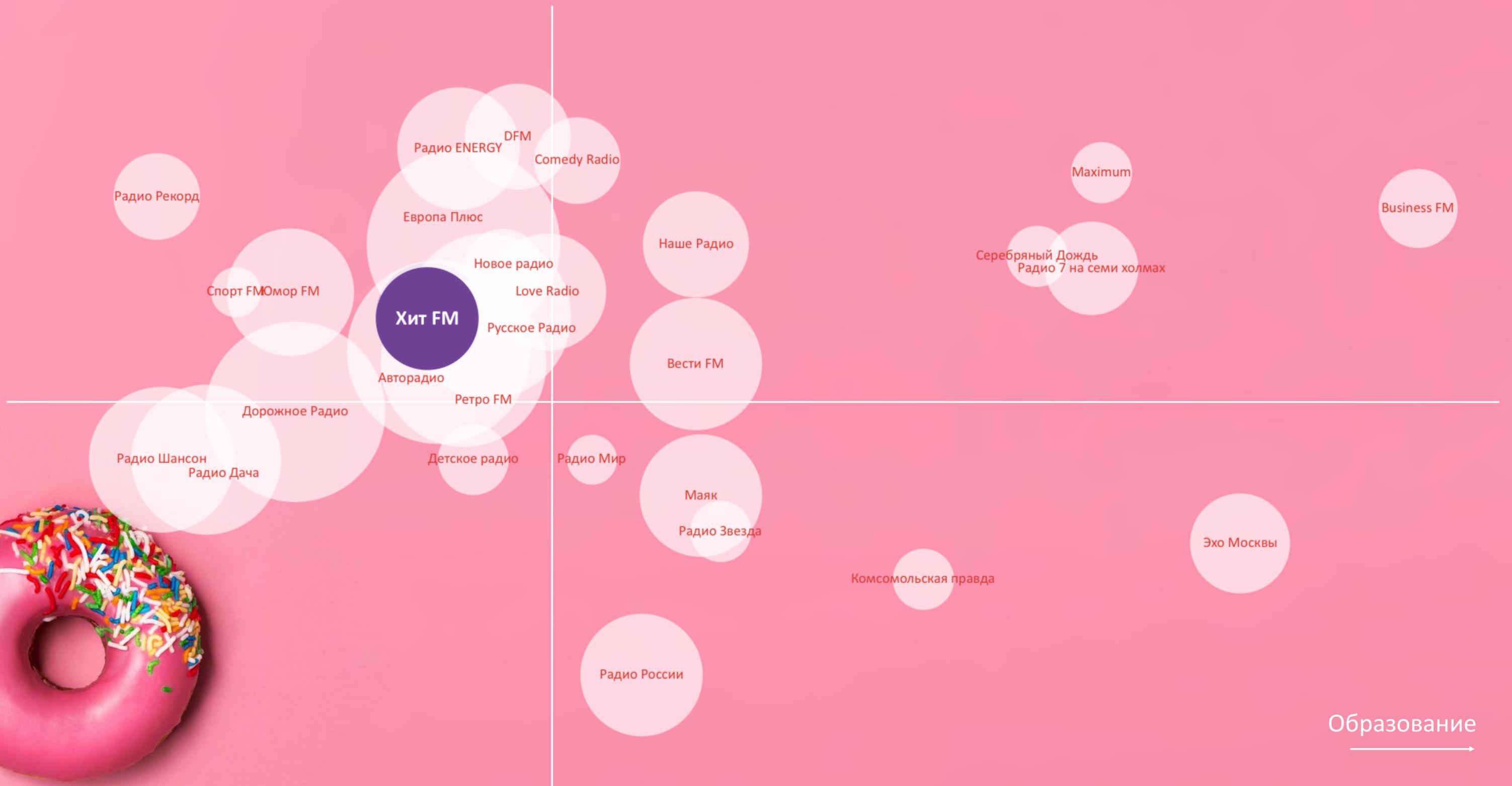


Mediascope, Radio Index – Россия (+Zodiac). Июль – Декабрь 2018

Размер круга пропорционален количеству слушателей радиостанции. Линии отображают средние значения по радио.

# АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ образование/финансовый статус

Финансовый статус ↑

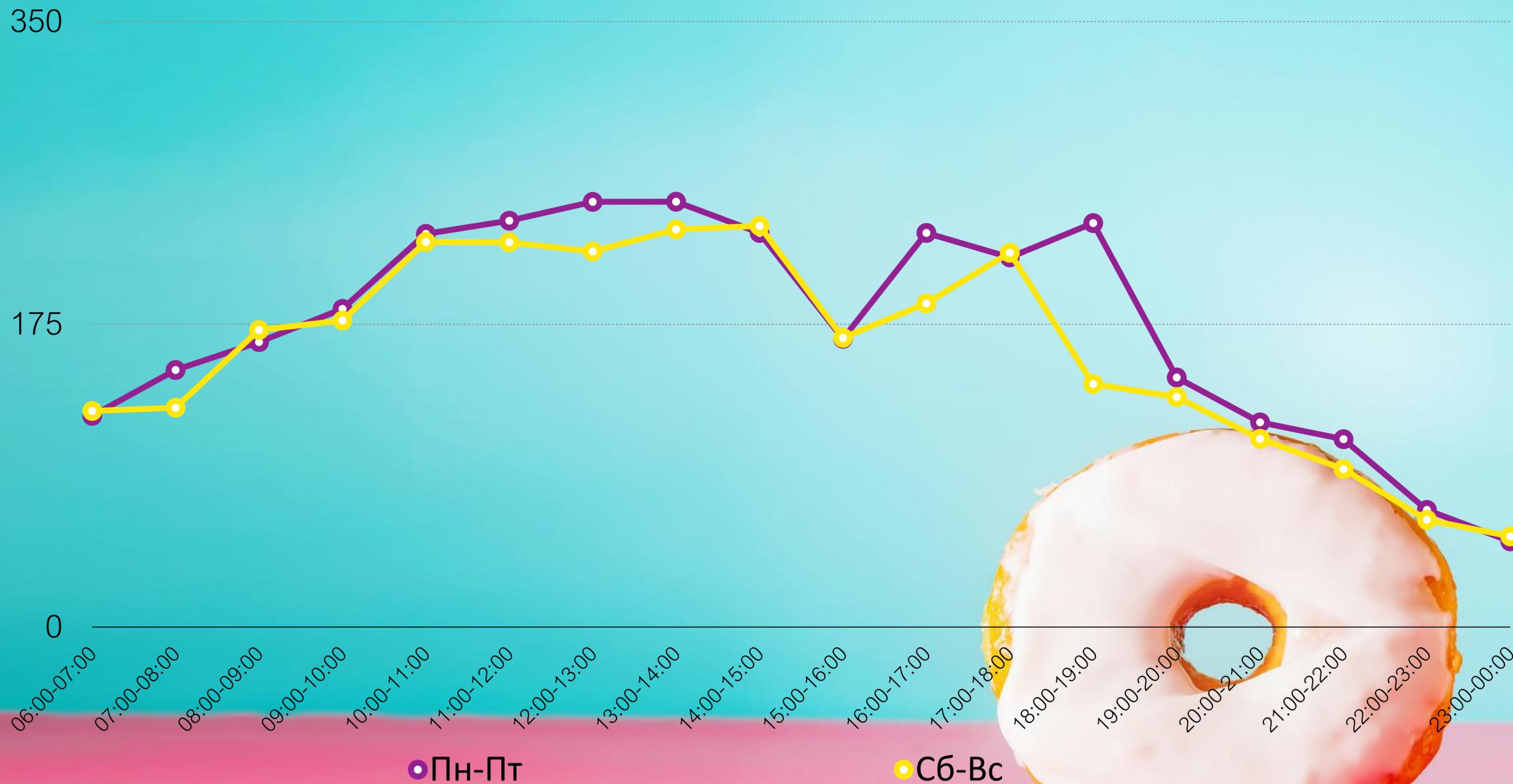


Mediascope, Radio Index – Россия (+Zodiac). Июль – Декабрь 2018

Размер круга пропорционален количеству слушателей радиостанции. Линии отображают средние значения по радио.

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

(AQH – средний рейтинг 15-минутного интервала, тыс.чел.)



# АКТИВНОСТЬ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ХИТ FM Affinity index



142

УЧЕБА, ПОВЫШЕНИЕ  
КВАЛИФИКАЦИИ

ПЛАНИРУЮТ ПОЕЗДКУ  
ЗА ГРАНИЦУ В БЛИЖАЙШЕЕ  
ПОЛГОДА



146

206



ПОСЕЩАЮТ  
КИНОТЕАТРЫ



161

ПОСЕЩАЮТ  
САЛОНЫ КРАСОТЫ

ПОСЕЩАЮТ КАФЕ, БАРЫ,  
РЕСТОРАНЫ



169

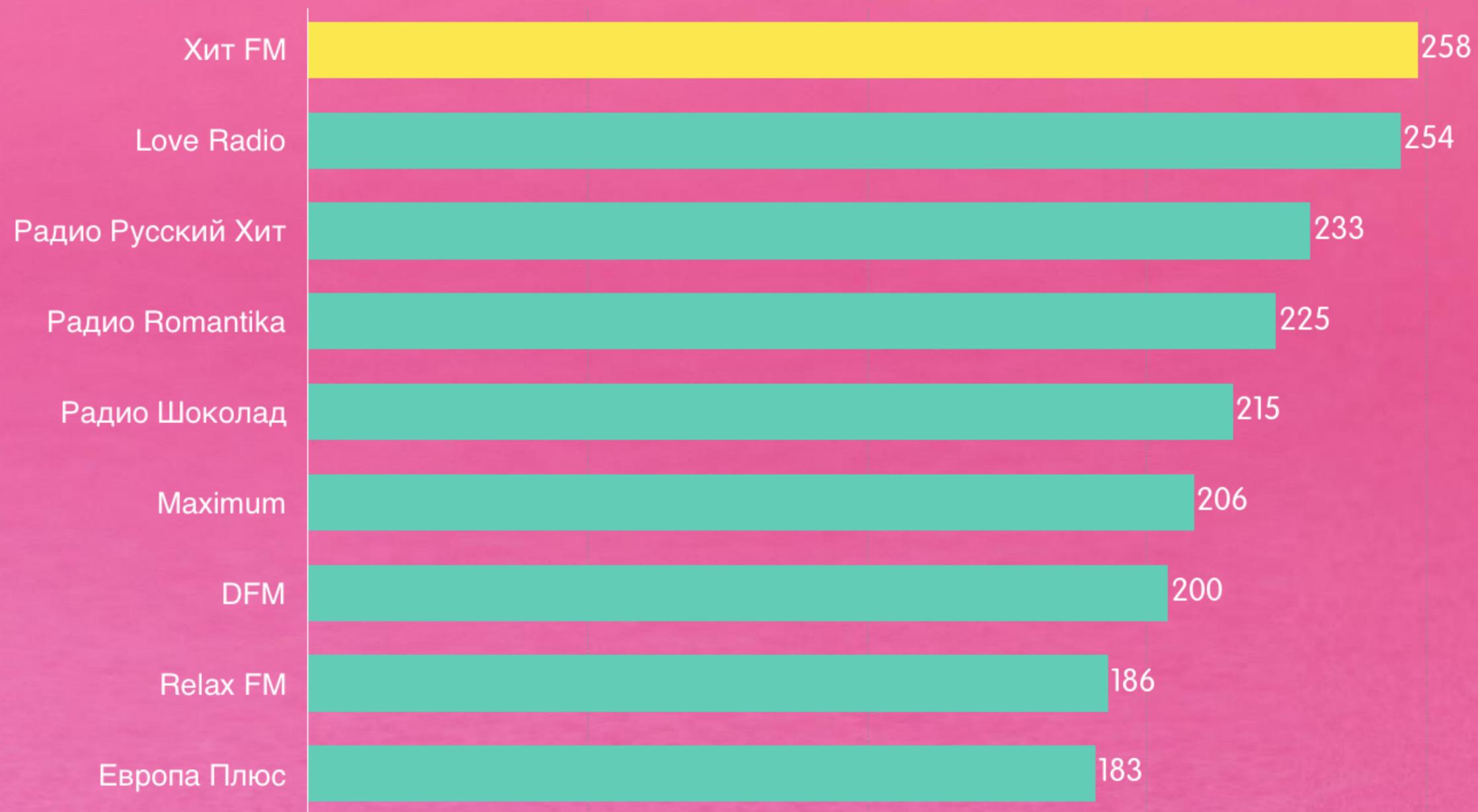
ПОСЕЩАЮТ ВЫСТАВКИ,  
МУЗЕИ



148



# AFFINITY INDEX Среди Женщин 20-55 лет, с высоким уровнем дохода



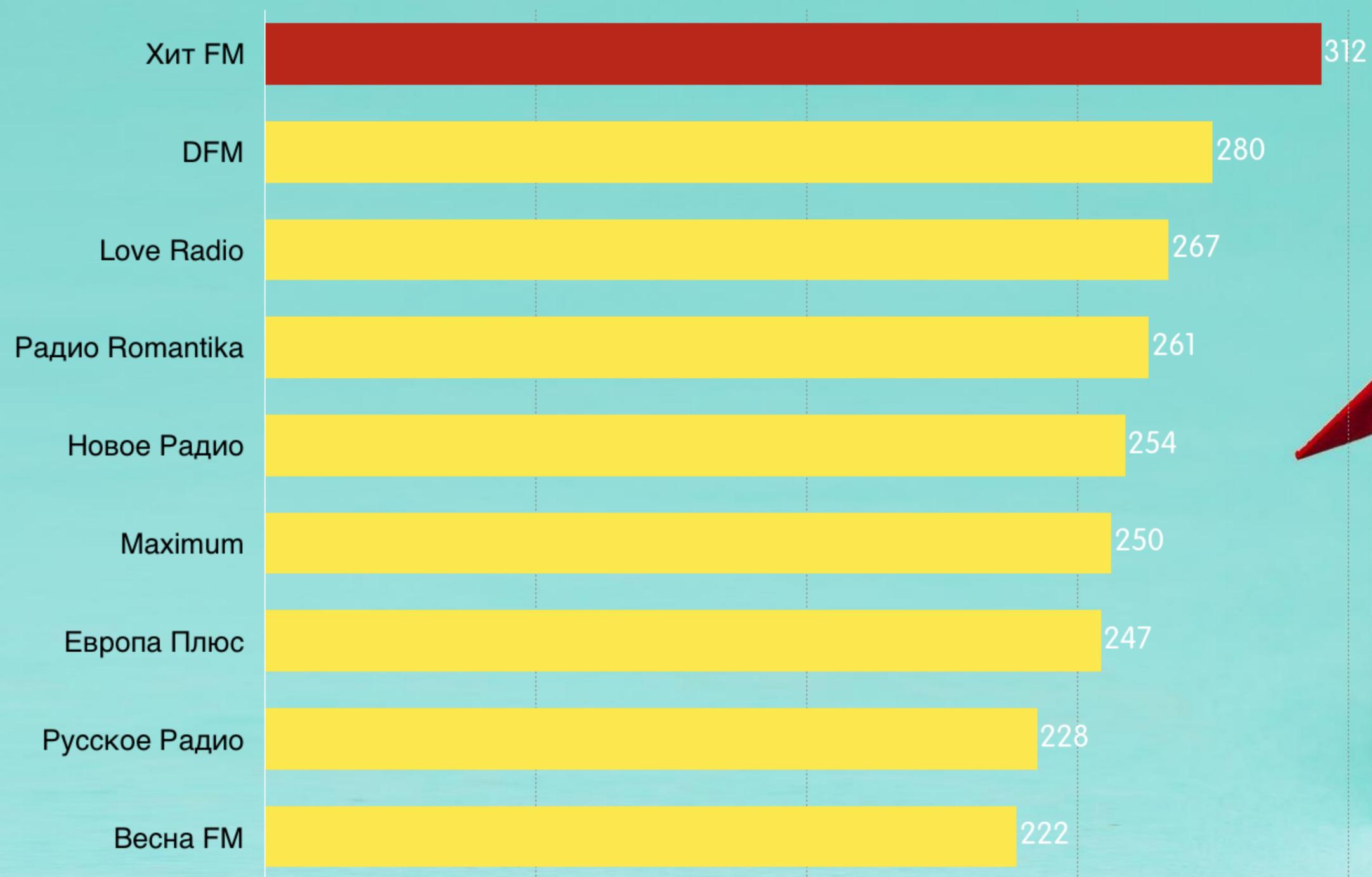
# AFFINITY INDEX

Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким уровнем дохода, регулярно посещающих кинотеатры



База данных: Radio Index - Москва. Май - Июль 2018

# AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким уровнем дохода, приобретавших недвижимость за последние 3 года



База данных: Radio Index - Москва. Май – Июль 2018

# AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким уровнем дохода, регулярно посещающих рестораны, кафе



# AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким уровнем дохода, регулярно посещающих салоны красоты

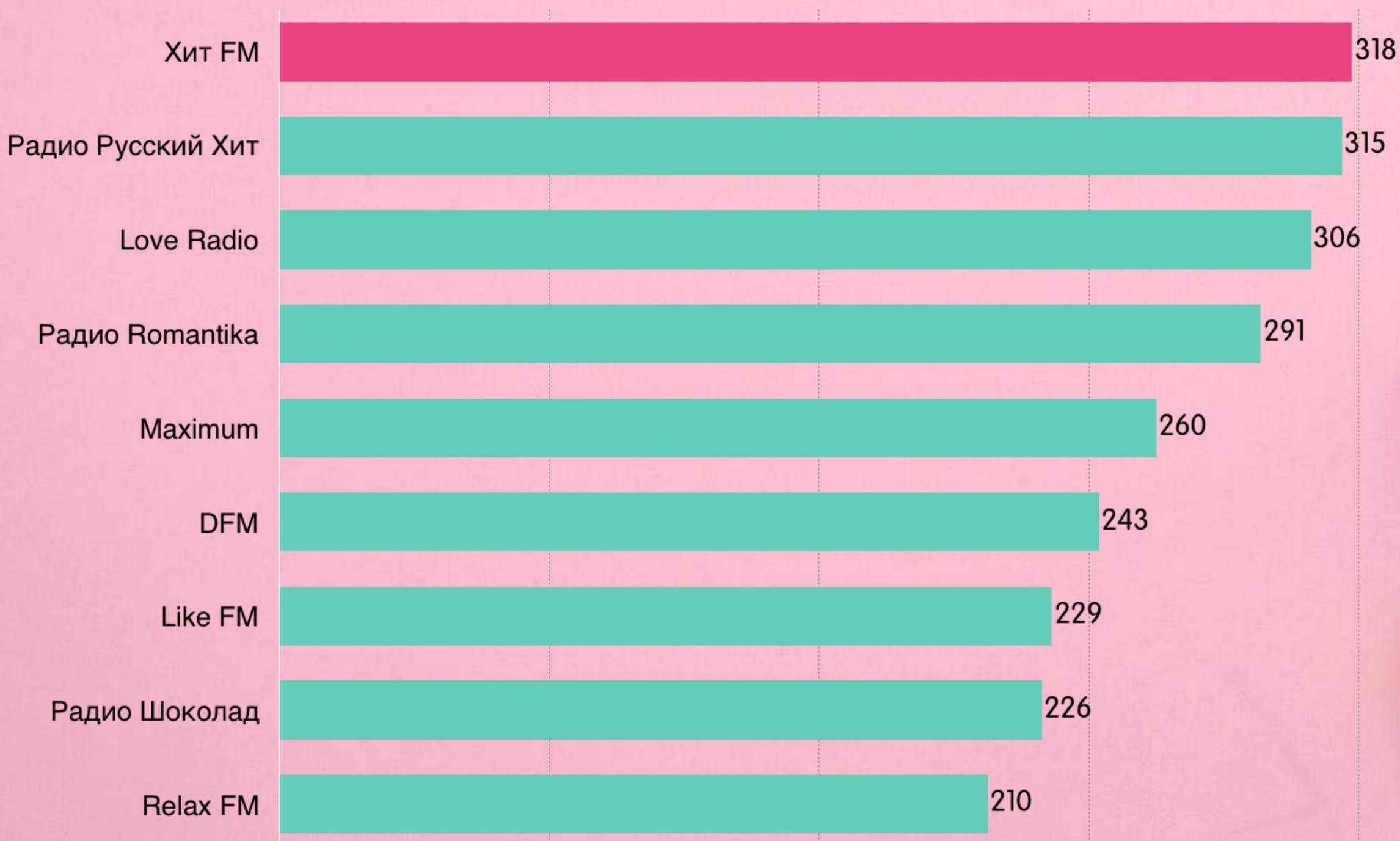


# AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким уровнем дохода, регулярно отдыхающих за границей



# AFFINITY INDEX

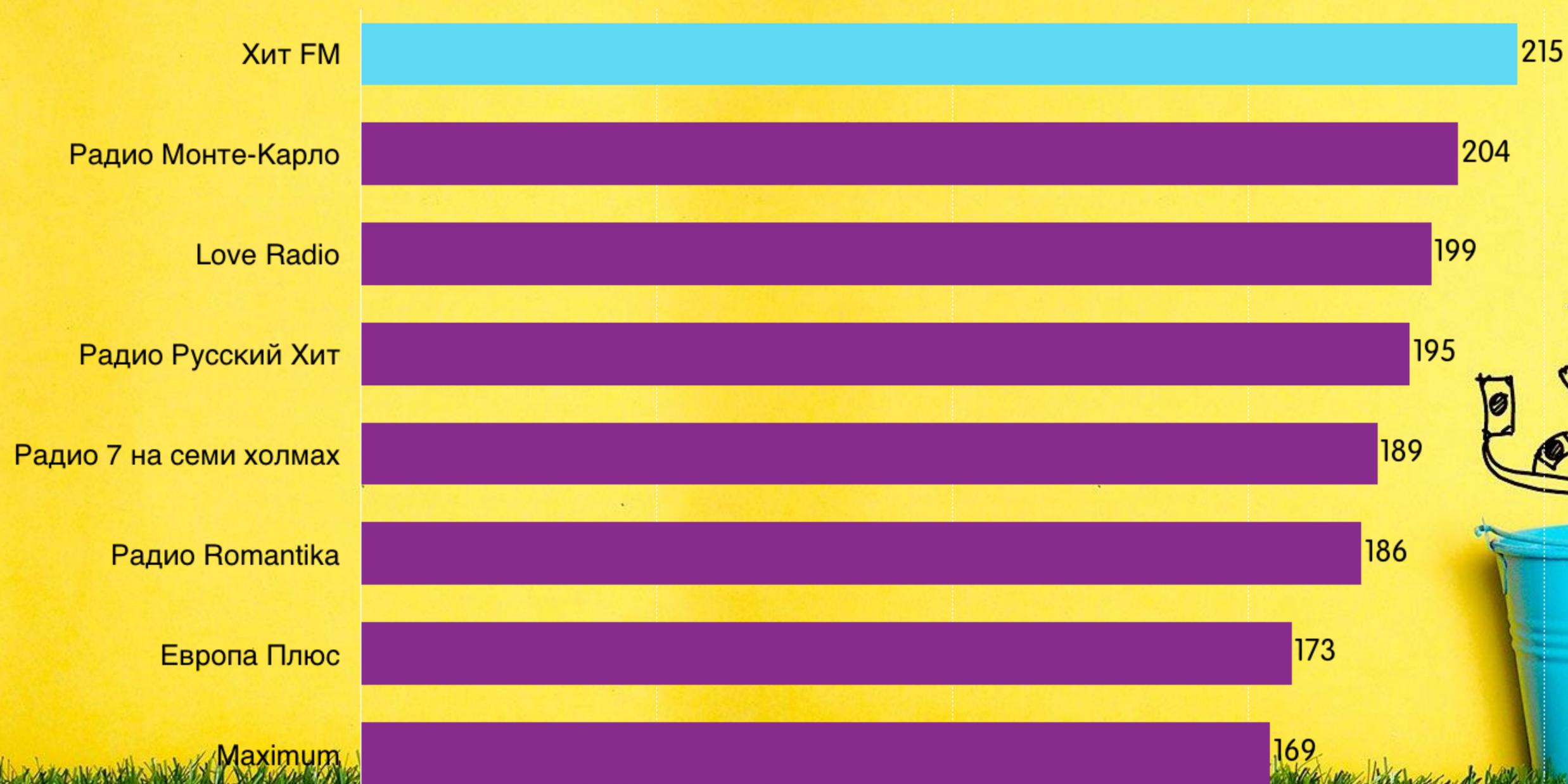
Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким уровнем дохода,  
которые лично водят автомобиль



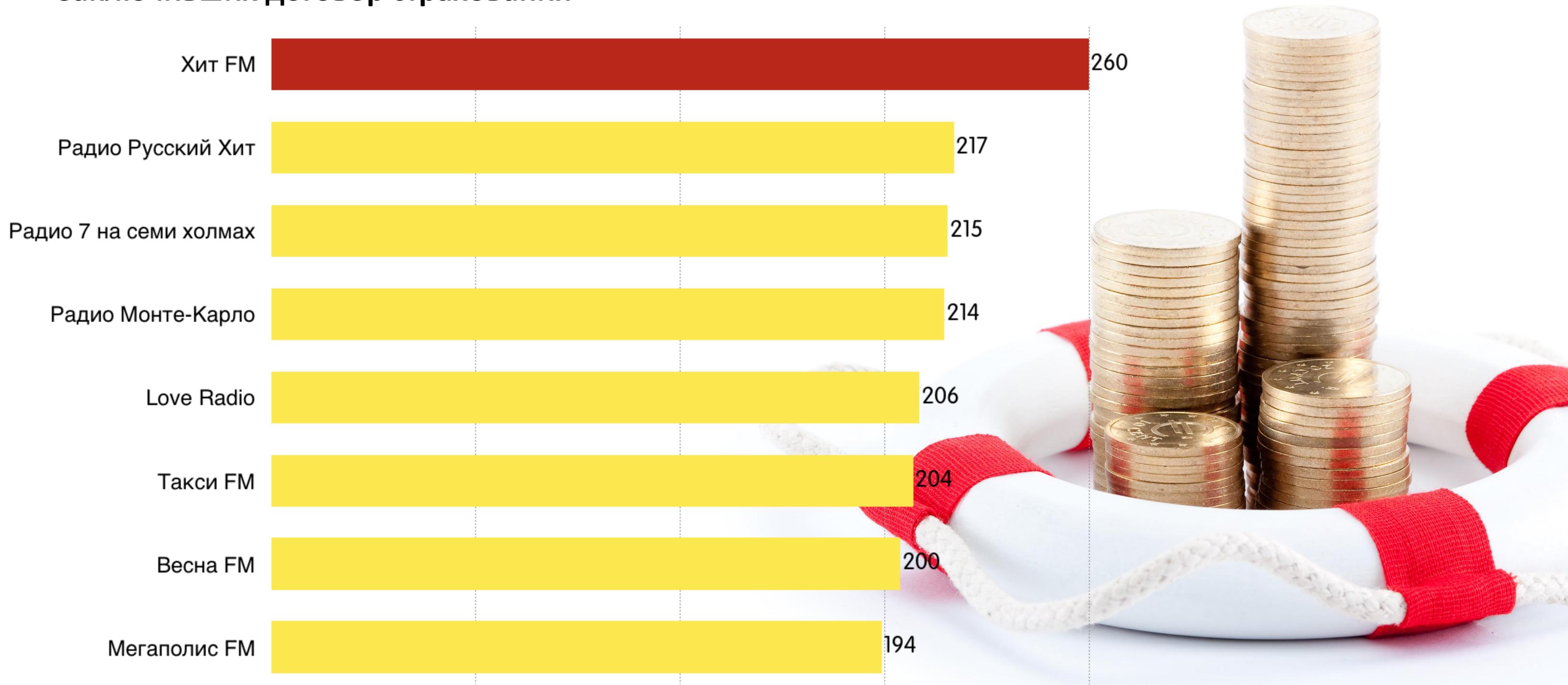
База данных: Radio Index - Москва. Май - Июль 2018



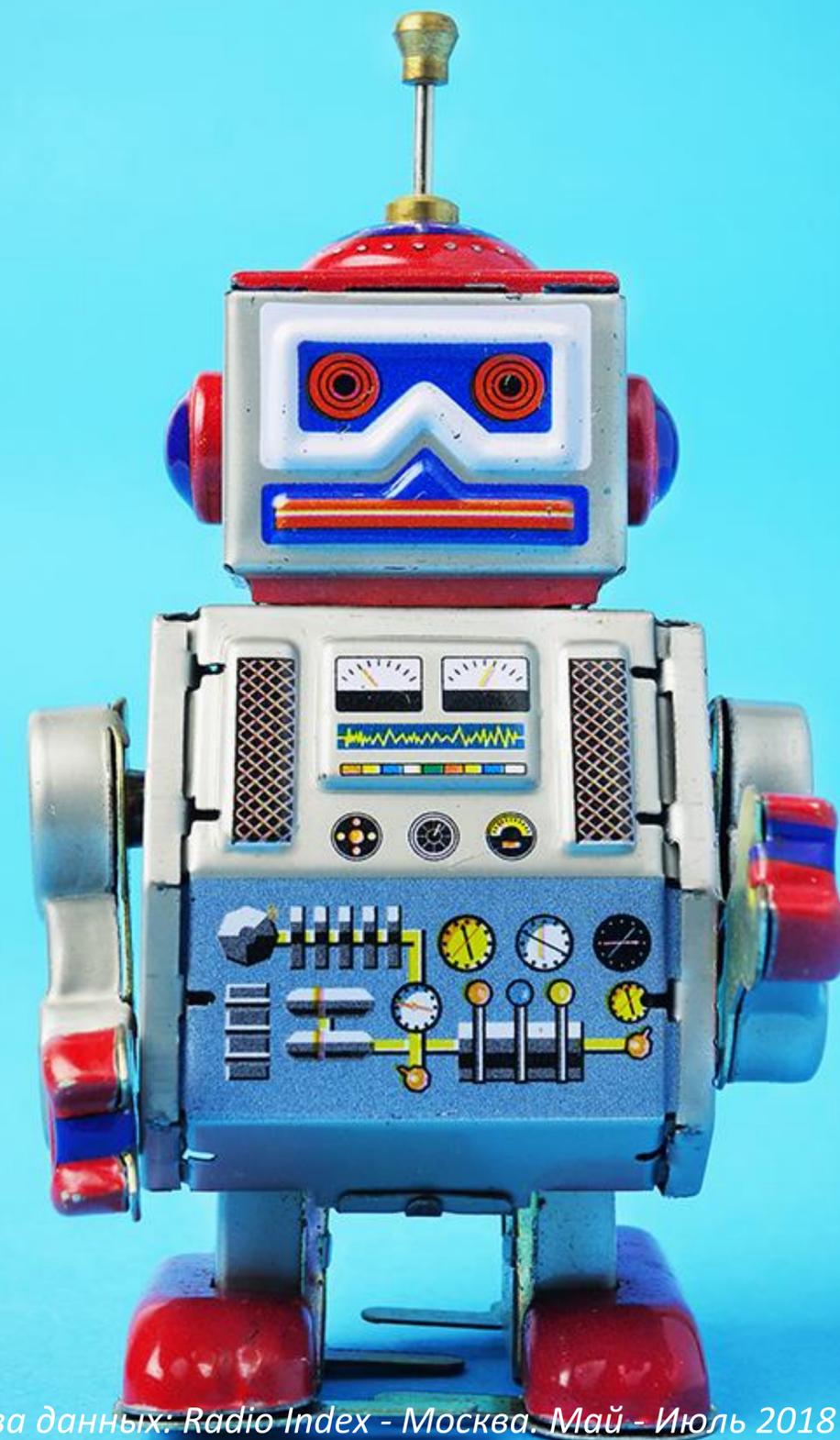
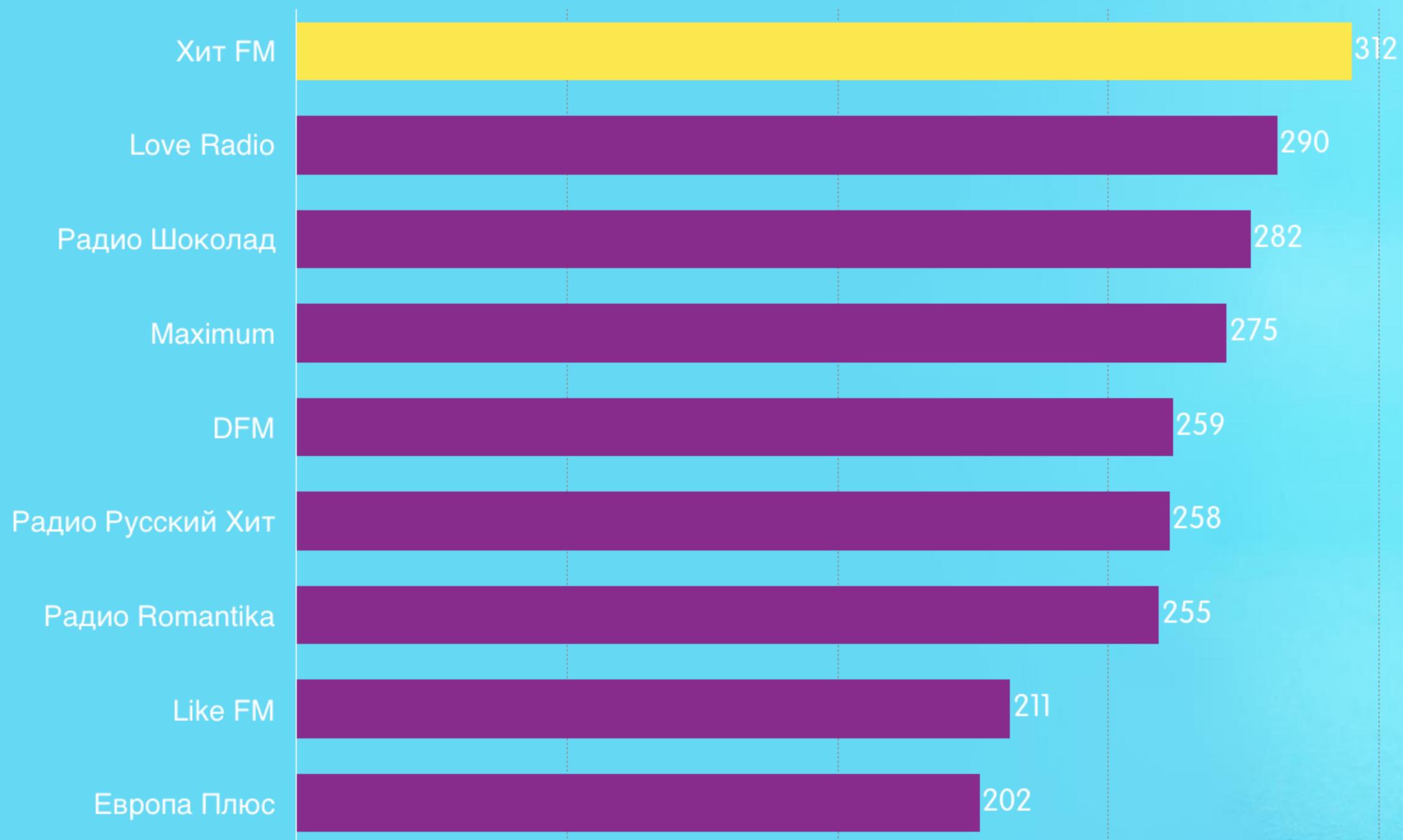
# AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с уровнем дохода, открывших личный счет/вклад



# AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким уровнем дохода, заключивших договор страхования

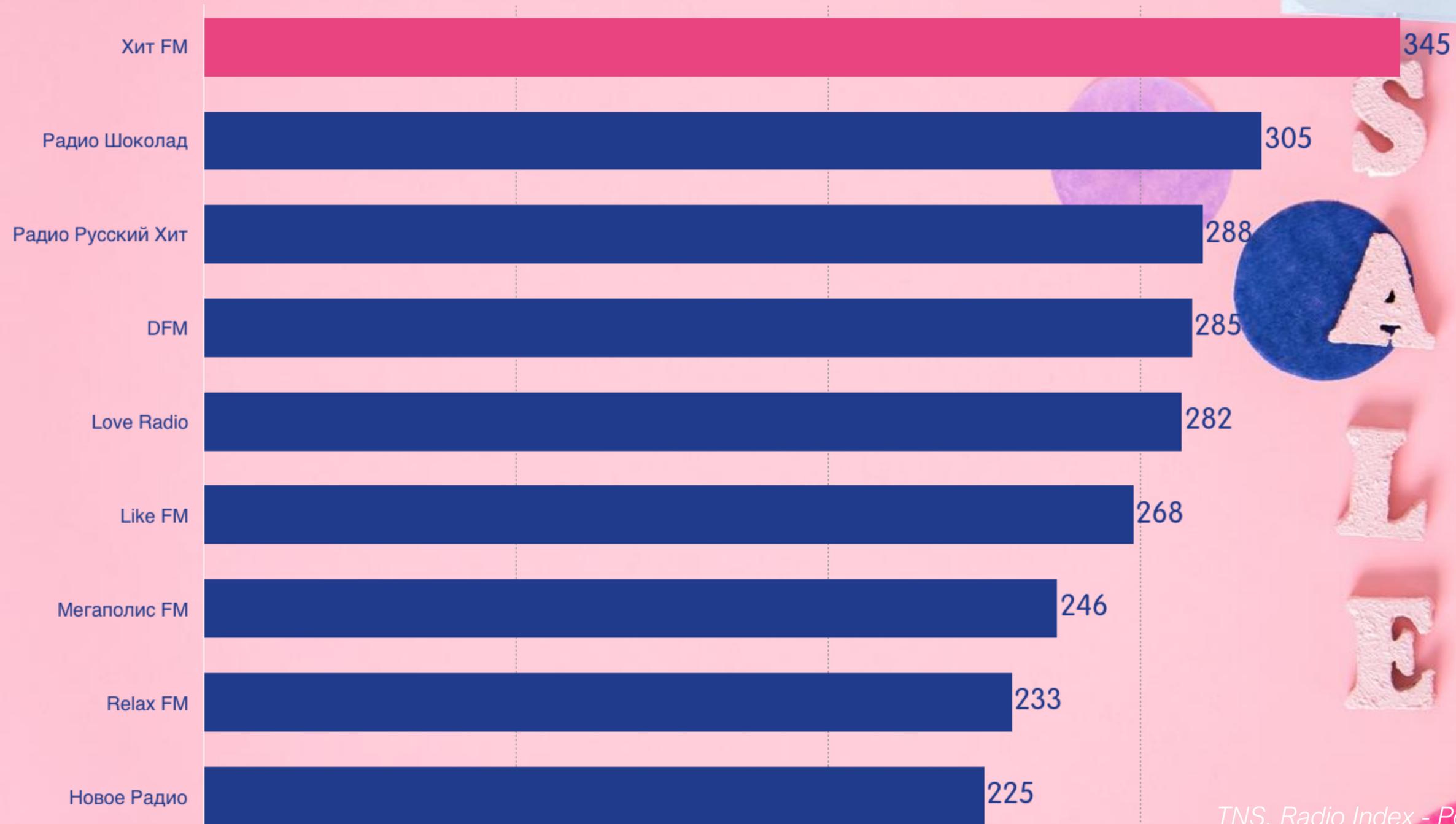


# AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким уровнем дохода, работающими руководителями



# AFFINITY INDEX

Среди Женщин, 35-45 лет, с высоким уровнем дохода, приобретавших одежду и обувь в фирменных магазинах, бутиках или обычных магазинах





**ЖЕНЯ ВУДЯН**



**ИЛЬЯ  
ОБЛОМОВ**



**НАТАША  
КАЛАШНИКОВА**



**НАТАША  
СТАХАНОВА**



**АНДРЕЙ  
БЕЛОВ**



# В КУРСЕ

Хит News — это то, что вы привыкли видеть в своих соц. сетях. Лента (поток) коротких, необременительных и аполитичных аудионовостей. Из них частенько можно извлечь какую-то пользу — диджейский совет, последнее предупреждение, необычный лайфхак, но главное предназначение Хит News — развлекать вас!



# СЛУШАЙ ЛУЧШЕЕ

**КАЖДЫЙ ЧАС**

Топ-3 песен чартов разных стран, таких как США, Великобритания, Франция, Германия и других.

**МИРОВЫЕ  
ЧАРТЫ**



# ВЫБИРАЙ!

**КАЖДЮЮ СУББОТУ – В 20.00 И ВОСКРЕСЕНЬЕ – В 12.00**

Хит-парад «Большая двадцатка» – это ваш гид по самым лучшим хитам последней недели.

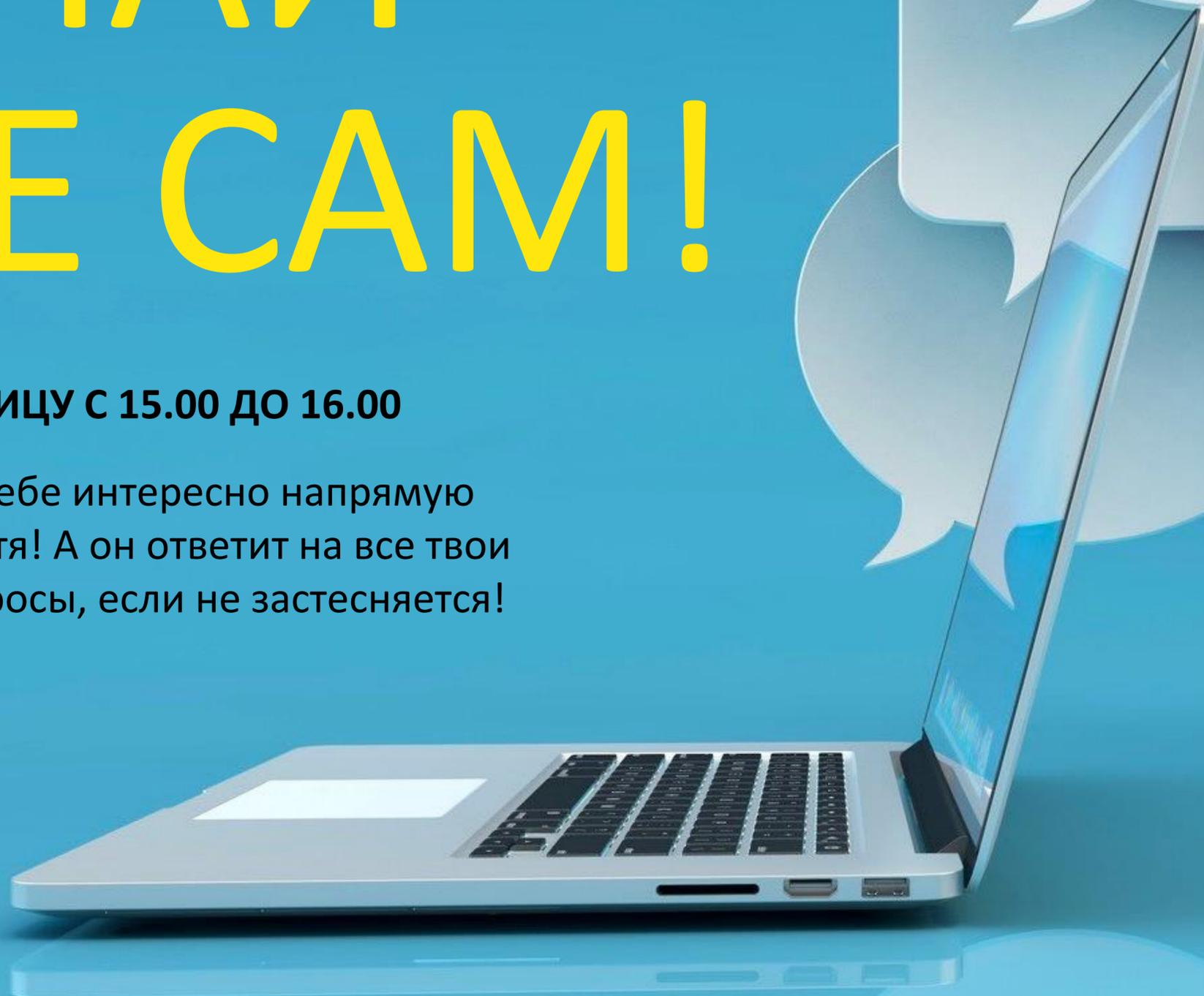
Двадцать горячих треков, которые выбрали именно вы, обзор лидеров мировых чартов, самые актуальные новинки и любимые хиты звезд! Все это в хит-параде, который представит Наташа Калашникова.



# УЗНАЙ ВСЕ САМ!

**КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ С 15.00 ДО 16.00**

Узнай все, что тебе интересно напрямую у звёздного гостя! А он ответит на все твои каверзные вопросы, если не застесняется!



# ПОБЕЖДАЙ

С понедельника по четверг включительно в вечернем эфире ХИТ FM с ведущим Ильей Обломовым хиты сражаются за первое место. Для голосования в официальном паблике Хит FM Вконтакте размещаются два хита из чартов разных стран, которых нет в ротации Хит FM. Победителя определяют слушатели-подписчики паблика Хит FM Вконтакте. Ведущий озвучивает победителя и проигрывается хит-победитель.

Хронометраж рубрики — 3 минуты.





**ХИТ-ПЕРСОНА**

# НАТАША ЗАДАЕТ!

**С ПОНЕДЕЛЬНИКА ПО ЧЕТВЕРГ С 14.00 ДО 15.00**

В программе хит-персона, часовое интервью  
Наташи Калашниковой с твоим кумиром!





# БУДЬ ГОТОВ!



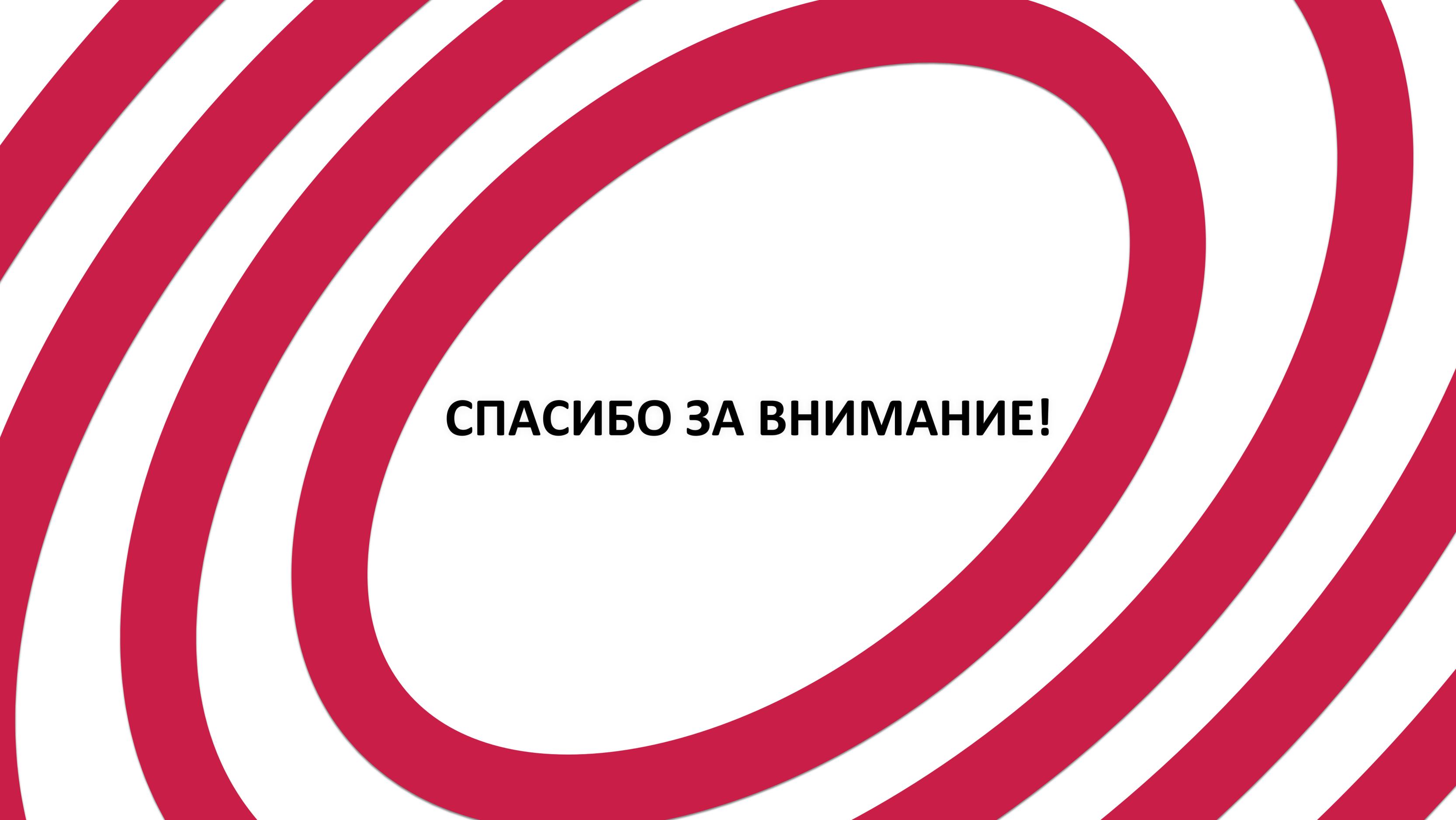
**ПО БУДНЯМ, КАЖДЫЙ ЧАС С 9.20 ДО 22.20**  
**СУББОТА, ВОСКРЕСЕНИЕ, КАЖДЫЙ ЧАС С 10.20 ДО 21.20**

# КОРОЛЕВ КАЛАШНИКОВА

**С ПОНЕДЕЛЬНИКА ПО ПЯТНИЦУ С 7.00 ДО 11.00**

Классическое утреннее шоу музыкальной радиостанции, где ведущие говорят немного, но по делу, обладают великолепным чувством юмора, делятся самой полезной и актуальной информацией, дают советы, играют со слушателями, спорят друг с другом, но, самое главное, предлагают великолепную музыкальную подборку актуальных и энергичных хитов. Идеальное утро. Ваше.



The background consists of several thick, red, concentric, slightly irregular oval shapes that create a tunnel-like effect, drawing the eye towards the center. The ovals are nested and overlap, with the innermost one being the most prominent.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**