



RADIO
MONTE
CARLO



МУЗЫКА МИРОВОГО КЛАССА

Carlo — это музыка мирового класса.

Радиостанция, в эфире которой звучат лучшие иностранные композиции со всего мира.

Это единственное в своём роде премиум-радио, чей стиль — изысканность и утончённость.

В эфире радио Monte Carlo звучит проверенная десятилетиями качественная музыка от легендарных мировых исполнителей.

Гармоничный плейлист всегда оправдывает ожидания самого придирчивого слушателя.

Концепция радиостанции, построенная на ощущениях, а не на конкретных музыкальных жанрах, позволяет радио Monte Carlo оставаться вне времени и переменчивых течений моды. Радио дарит слушателям чувство свободы, комфорта и погружает в атмосферу красивой жизни. Ничего лишнего — только наслаждение музыкой.

Наряду с отличной музыкой радио Monte Carlo предлагает слушателям стильную подборку тематических рубрик о путешествиях, светской жизни, искусстве и выдающихся персонах.



ЦЕННОСТИ БРЕНДА



**МУЗЫКАЛЬНЫЕ
ЛЕГЕНДЫ**



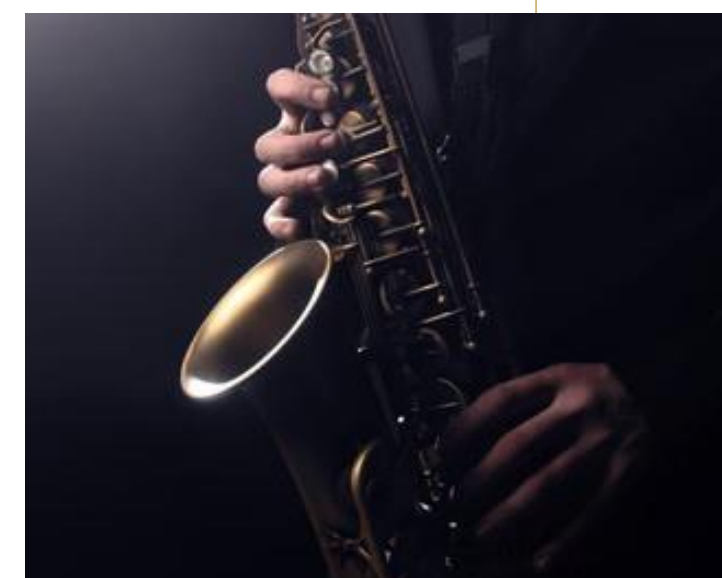
ПРЕМИАЛЬНОСТЬ



ИЗЫСКАННОСТЬ



КОМФОРТ



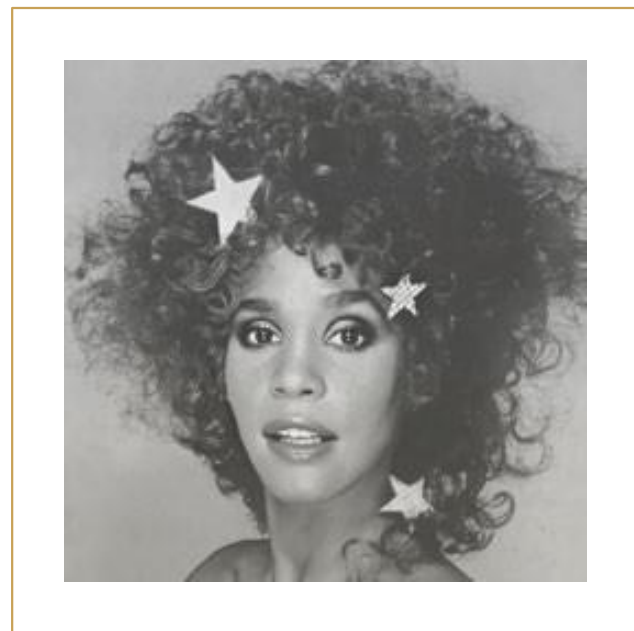
СТИЛЬ



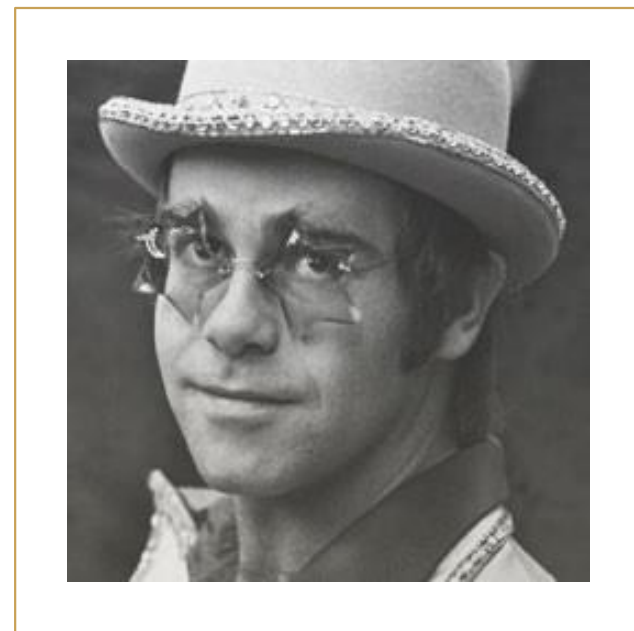
МУЗЫКА



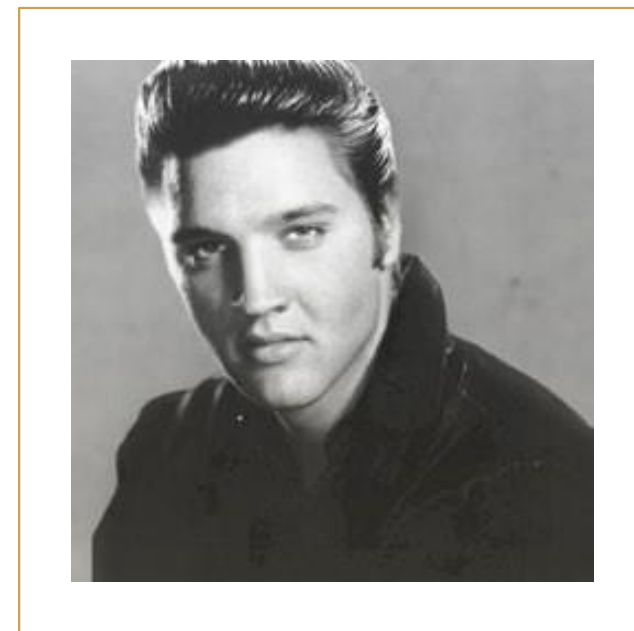
QUEEN



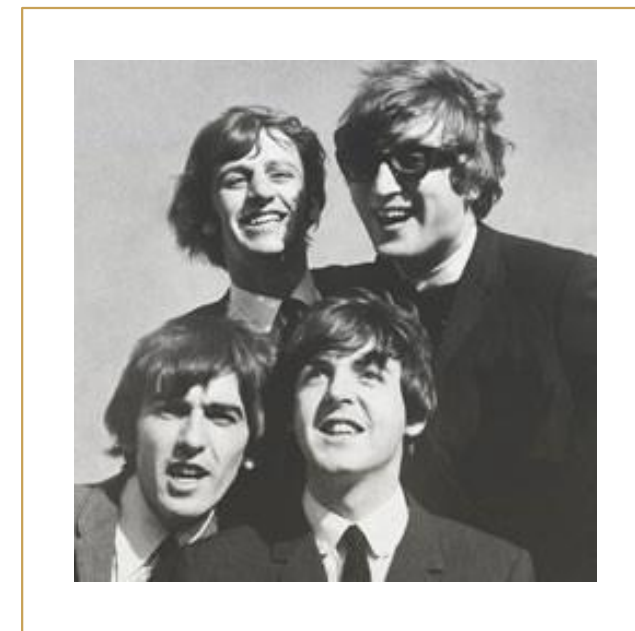
WHITNEY HOUSTON



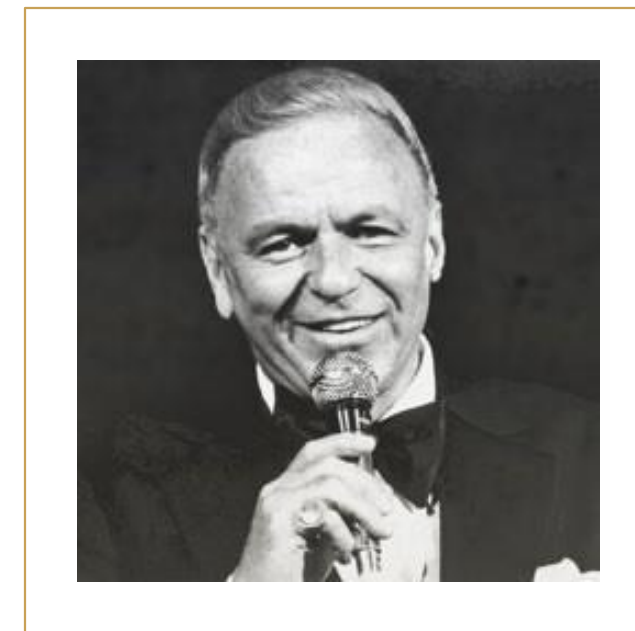
ELTON JOHN



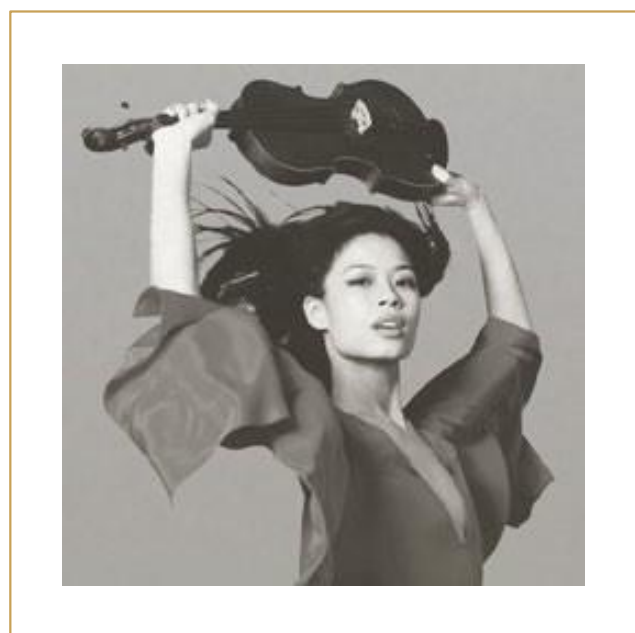
ELVIS PRESLEY



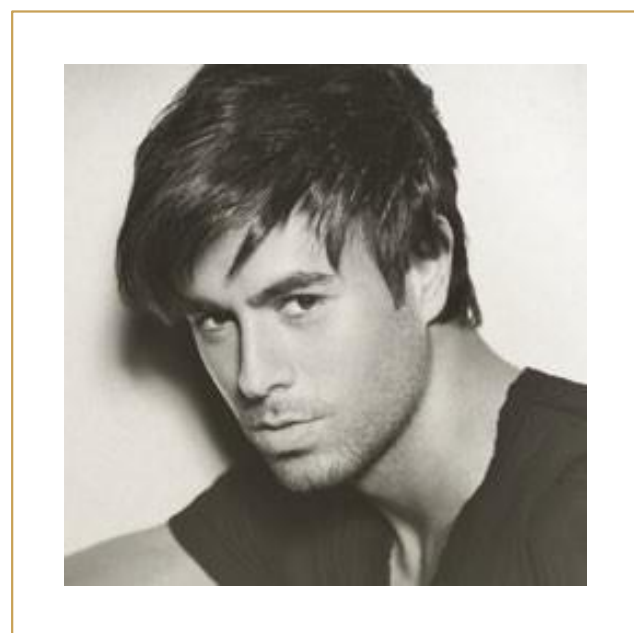
THE BEATLES



FRANK SINATRA



VANESSA-MAE



ENRIQUE IGLESIAS



ADELE



SIA



CELINE DION

и ещё больше
мировых звёзд,
золотых хитов
и актуальных
новинок



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ. РОССИЯ

БОЛЕЕ

225 ГОРОДОВ

ВЕЩАНИЯ В РОССИИ

71 МИНУТ

СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ
ПОЧТИ

10,5 МЛН

слушателей

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОХВАТ
БОЛЕЕ

2,7 МЛН

слушателей

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ОХВАТ
БОЛЕЕ

7 МЛН

слушателей



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ. МОСКВА

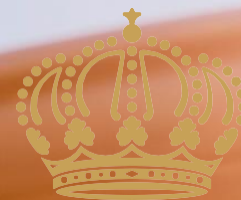
69 МИНУТ

СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ
ПОЧТИ
2,8 МЛН
слушателей

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОХВАТ
ПОЧТИ
700 ТЫС
слушателей

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ОХВАТ
ПОЧТИ
2 МЛН
слушателей



АУДИТОРИЯ. РОССИЯ

женщины

мужчины

46%

54%

ОБРАЗОВАНИЕ

ДОХОД

ВЫСШЕЕ 67%

53% ВЫШЕ СРЕДНЕГО/ВЫСОКИЙ

СРЕДНЕЕ 25%

36% СРЕДНИЙ

НЕПОЛНОЕ СРЕДНЕЕ 8%

2% НИЗКИЙ

ВОЗРАСТ

12-19	20-29	30-49	50-59	60+
12%	11%	43%	16%	18%

62% состоят в браке

51% руководители и специалисты



АУДИТОРИЯ. МОСКВА

женщины

мужчины

45%

55%

ОБРАЗОВАНИЕ

ДОХОД

ВЫСШЕЕ 83%

60%

ВЫШЕ
СРЕДНЕГО/ВЫСОКИЙ

СРЕДНЕЕ 14%

34%

СРЕДНИЙ

НЕПОЛНОЕ СРЕДНЕЕ 3%

0,9%

НИЗКИЙ

ВОЗРАСТ

12-19

20-29

30-49

50-59

60+

5%

12%

37%

25%

22%

67% состоят в браке

57% руководители и специалисты



ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

женщины **30-49**

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Состоявшиеся мужчины и женщины, которые любят жизнь и точно знают, что им нужно.

Передвигаются на собственном автомобиле, часто с личным водителем или на такси премиум и бизнес-класса.

Много времени уделяют профессиональной деятельности и образованию детей. Высоко ценят семейные отношения и традиции.

Спокойные и уверенные в себе люди, предпочитают качество во всём.



30-49 мужчины

ИНТЕРЕСЫ И УВЛЕЧЕНИЯ

Любят путешествия, архитектуру, современную литературу и музыку.

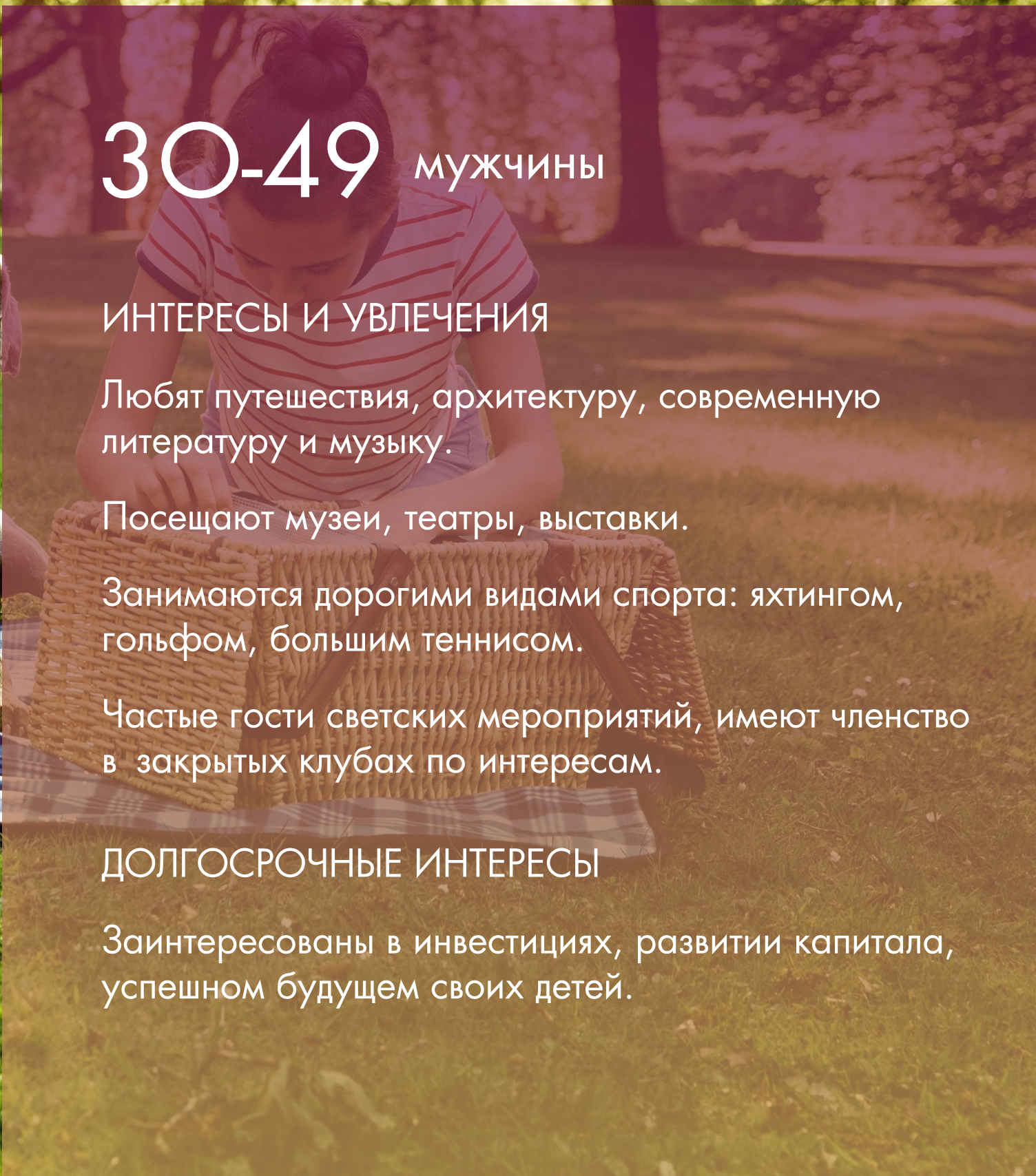
Посещают музеи, театры, выставки.

Занимаются дорогими видами спорта: яхтингом, гольфом, большим теннисом.

Частые гости светских мероприятий, имеют членство в закрытых клубах по интересам.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Заинтересованы в инвестициях, развитии капитала, успешном будущем своих детей.





AFFINITY INDEX

324

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ДОХОДА

354

ПОСЕЩАЮТ ТЕАТРЫ, МУЗЕИ,
ВЫСТАВКИ

199

ПЛАНИРУЮТ ПОКУПКУ
НЕДВИЖИМОСТИ

230

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

267

ПОСЕЩАЮТ ФИТНЕС-
КЛУБЫ

315

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

292

РУКОВОДИТЕЛИ
С ВЫСОКИМ/
ВЫШЕ СРЕДНЕГО
ДОХОДОМ

203

ПРЕМИАЛЬНЫЕ ВИДЫ
СПОРТА

209

ЕСТЬ ВКЛАДЫ,
ДЕПОЗИТЫ

201

СЛЕДУЮТ МОДНЫМ
ТЕНДЕНЦИЯМ

200

ХОДЯТ НА ШОПИНГ

218

БАНКОВСКИЕ
УСЛУГИ ОНЛАЙН

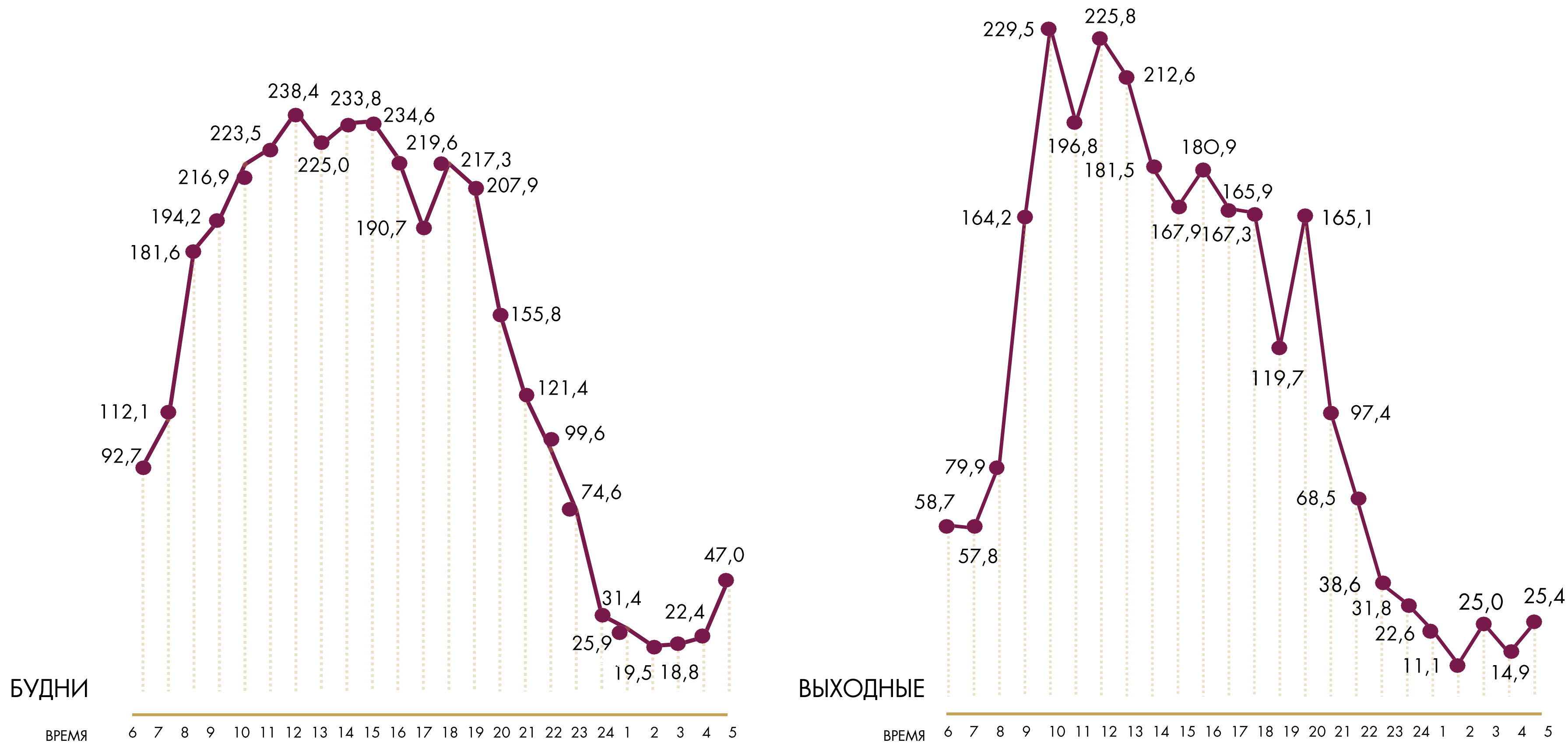
170

ПОЕЗДКИ И
ПУТЕШЕСТВИЯ ПО
РОССИИ

*Индекс соответствия целевой аудитории, Brand Pulse 2024 Рус



ДИНАМИКА ПРОСЛУШИВАНИЯ



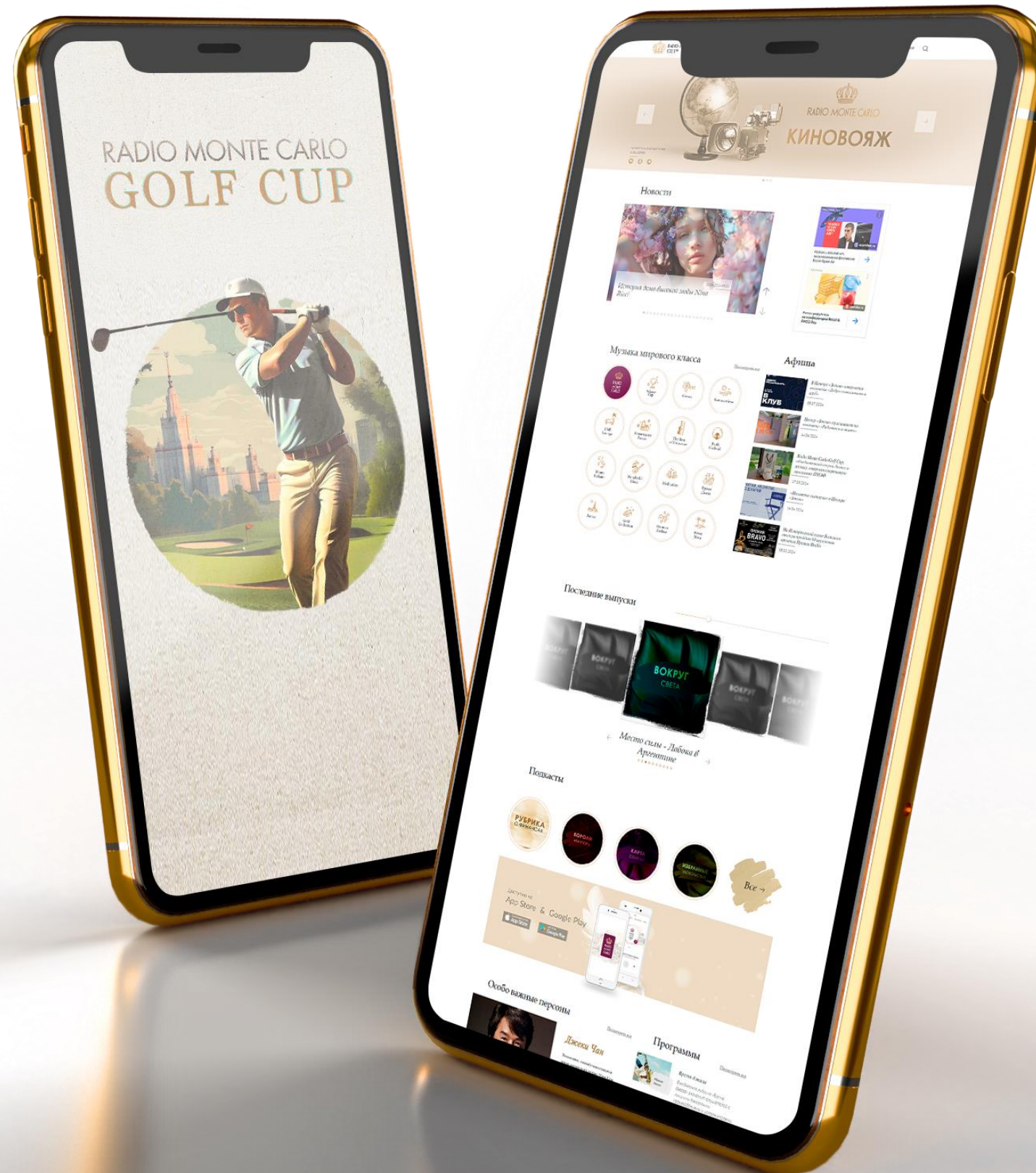


DIGITAL ПРОСЛУШИВАНИЕ

ВСЕ ЦИФРОВЫЕ ПРОСЛУШИВАНИЯ

83 367 454

28 850 608 УНИКАЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ





ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ



УЛИЦЫ МИРА

Программа о необычных улицах, набережных и бульварах городов. В фокусе интересные факты, события, памятники архитектуры со всех уголков земного шара.

По будням
**10:20, 14:20,
20:20**

ВС (повторы)
**10:20, 12:20, 14:20,
16:20, 18:20**



ИЗБРАННЫЕ УДОВОЛЬСТВИЯ

Как развлекаются самые богатые и знаменитые люди мира? Чем занимаются на досуге, и есть ли у них хобби? В программе «Избранные Удовольствия» вы узнаете о любимых предметах, занятиях и увлечениях высшего общества.

ПН, СР, ПТ
09:20, 15:20

СБ, ВС (повторы)
09:20, 15:20



КУЛИНАРНАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Рубрика о происхождении кулинарных блюд разных стран, традициях кухни народов мира и просто интересные факты из истории их создания. Слушать истории о вкусной еде и кулинарных изысках вы можете онлайн на радиостанции, на сайте и в приложении.

По будням
**08:20, 13:20,
18:20**

СБ (повторы)
**10:20, 12:20, 14:20,
16:20, 18:20**



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ



ОСОБО ВАЖНЫЕ ПЕРСОНЫ

Рубрика об известных и влиятельных людях. Самые интересные факты из жизни музыкантов, актёров, режиссёров, художников, дизайнеров.

По будням
10:20, 19:20

СБ, ВС (повторы)
13:20, 17:20



БОЛЬШЕ, ЧЕМ ИСКУССТВО

Жизнь коротка – искусство вечно. Радио Monte Carlo приглашает вас в прекрасный и многогранный мир творчества с программой «Больше, чем Искусство». Слушайте в эфире самые интересные факты и истории о балете, архитектуре, опере, литературе, а также о тех, кто создал великие шедевры.

ПН, СР, ПТ
12:20, 19:20

СБ, ВС
14:40, 19:20



НЕДЕЛЯ С ...

Каждая неделя на радио Monte Carlo посвящается определённой музыкальной теме или конкретному исполнителю. Несколько раз в день звучат композиции, связанные общей темой или же исполненные очередным героем недели.

По будням
**09:40, 12:40,
15:40, 19:40**

ВС (повторы)
**09:40, 12:40, 15:40,
19:40, 22:40**



ПМЭФ'24
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ
5-8 ИЮНЯ 2024

РОСКОНГРЕСС
РК-Спорт


MONTE CARLO
RADIO

RADIO MONTE CARLO GOLF CUP

Летнее мероприятие радио Monte Carlo, которое традиционно открывает спортивную программу Петербургского международного экономического форума.

Гольф-турнир для профессионалов и любителей и бизнес-сессия в рамках серии мероприятий «Русская Медиагруппа: Creative & Business».

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

400 ЧЕЛОВЕК



RMG
РУССКАЯ МЕДИАГРУППА

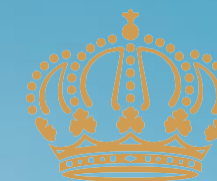


ВОСТОЧНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ



РОСКОНГРЕСС

РК-Спорт



MONTE CARLO
RADIO

Мероприятие открывает официальную спортивную программу Восточного экономического форума.

Гостей и участников ждёт парусная регата на современных спортивных яхтах, бизнес-сессия и лучшая музыкальная программа от звёзд российского шоу-бизнеса.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

500 ЧЕЛОВЕК



RMC
РУССКАЯ МЕДИАГРУППА
CREATIVE & BUSINESS



Совершенно новый формат мероприятий, который объединит в себе представителей бизнес-кругов, звёзд отечественного шоу-бизнеса, музыкальной, туристической и креативной индустрий, политиков и спортсменов.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

500 ЧЕЛОВЕК



*У МЕНЯ НЕПРИТЯЗАТЕЛЬНЫЙ ВКУС:
МНЕ ВПОЛНЕ ДОСТАТОЧНО
САМОГО ЛУЧШЕГО...*

Oscar Wilde

Оскар Уайльд



MONTE CARLO
RADIO