



RADIO MONTE CARLO

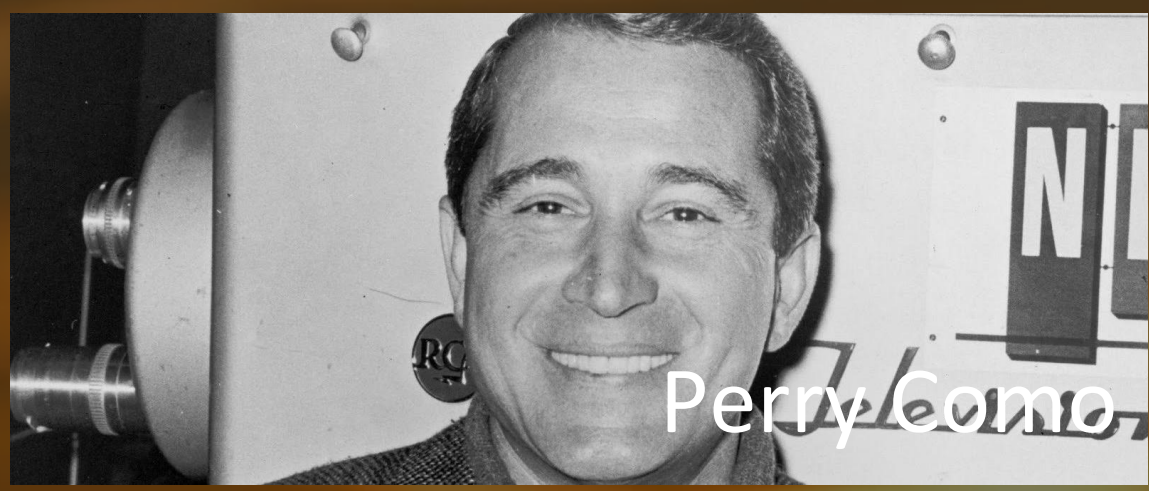
102,1 FM

«У меня непритязательный вкус:
мне вполне достаточно самого лучшего»

Оскар Уайльд



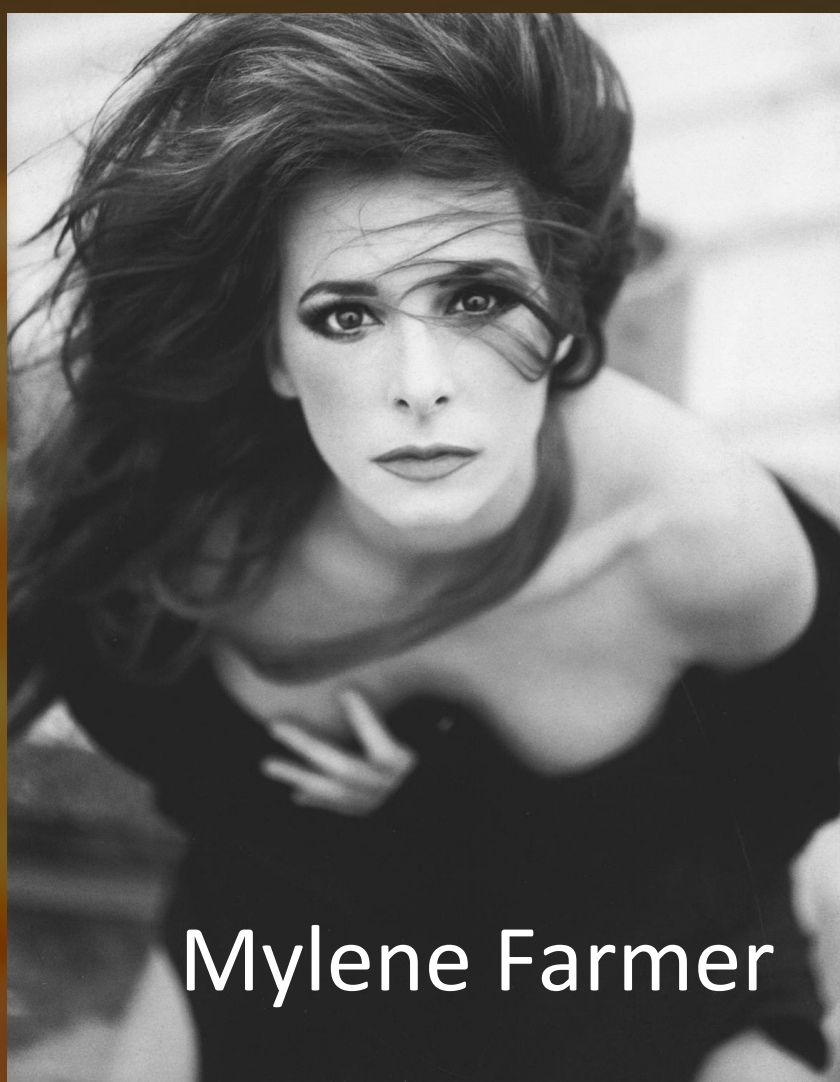
Yann Tiersen



Perry Como



Adele



Mylene Farmer



Michael Buble



Freddy Cole



Joe Cocker

Радио Monte Carlo удовлетворит самый взыскательный вкус!
Здесь представлена Мировая классика джаза, поп- и рок-музыки, лирические хиты
конца XX – начала XXI веков.



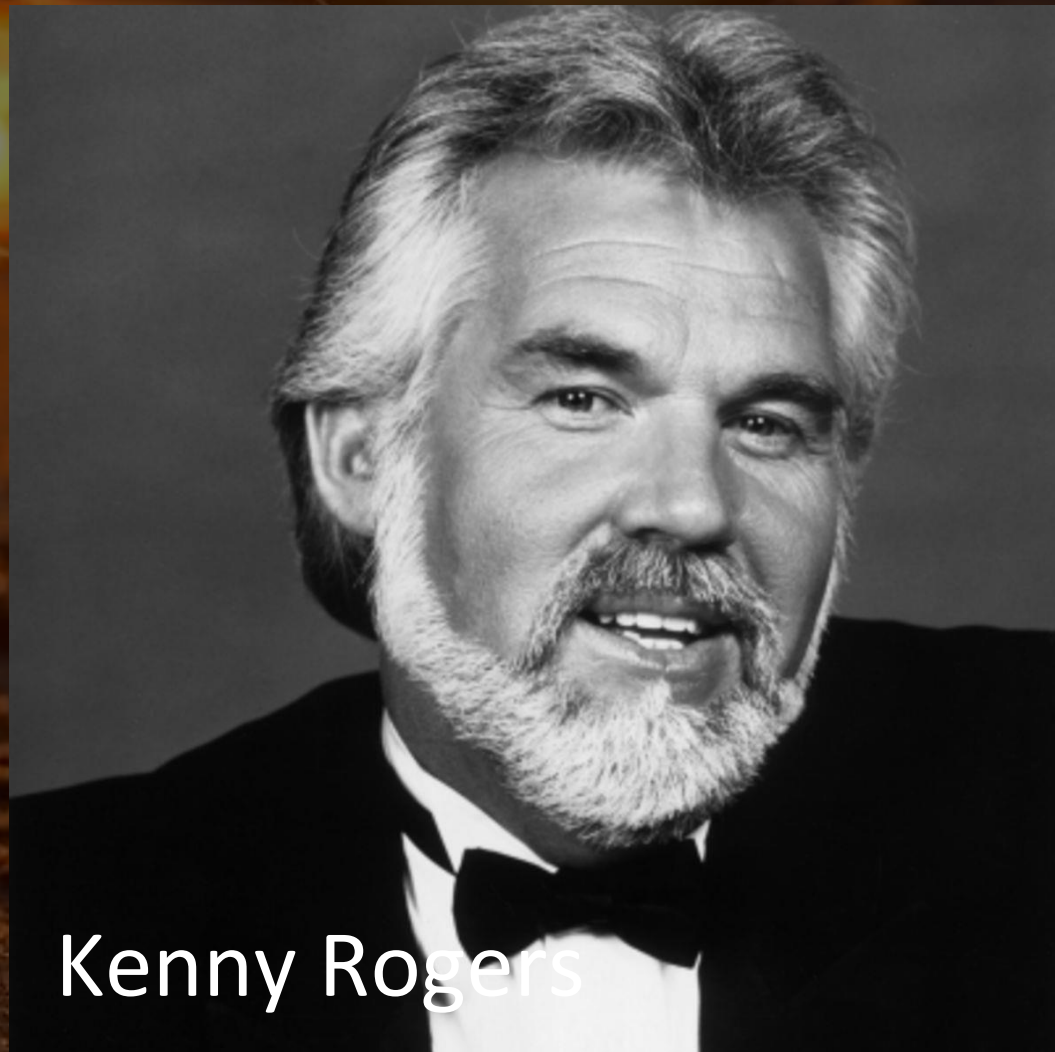
Sade



Andy Williams



Mariah Carey



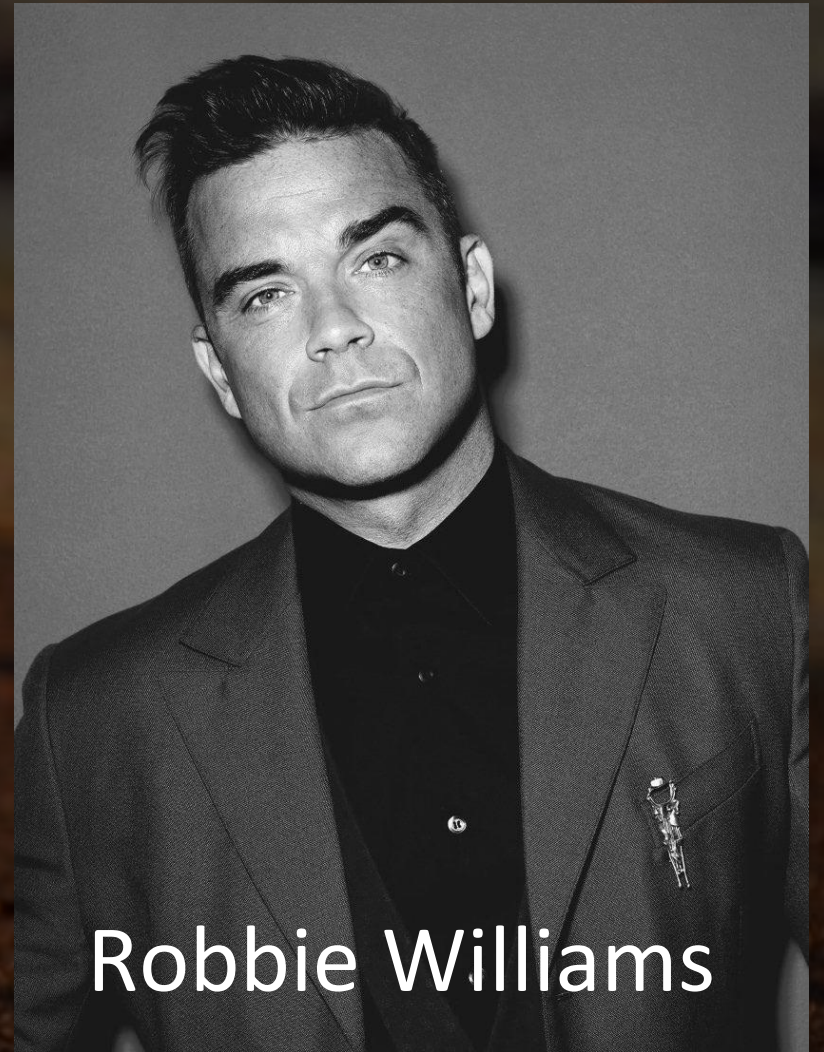
Kenny Rogers



Morcheeba



Queen



Robbie Williams

93 минуты

Среднее время прослушивания в день

Охват

580 630

Слушателей в день

1 521 580

Слушателей в неделю

48,5

51,5

Соотношение
мужчин и женщин
в аудитории
радиостанции, %

Возраст
В аудитории представлены все
возрастные группы, %

Уровень
дохода, %

65,6



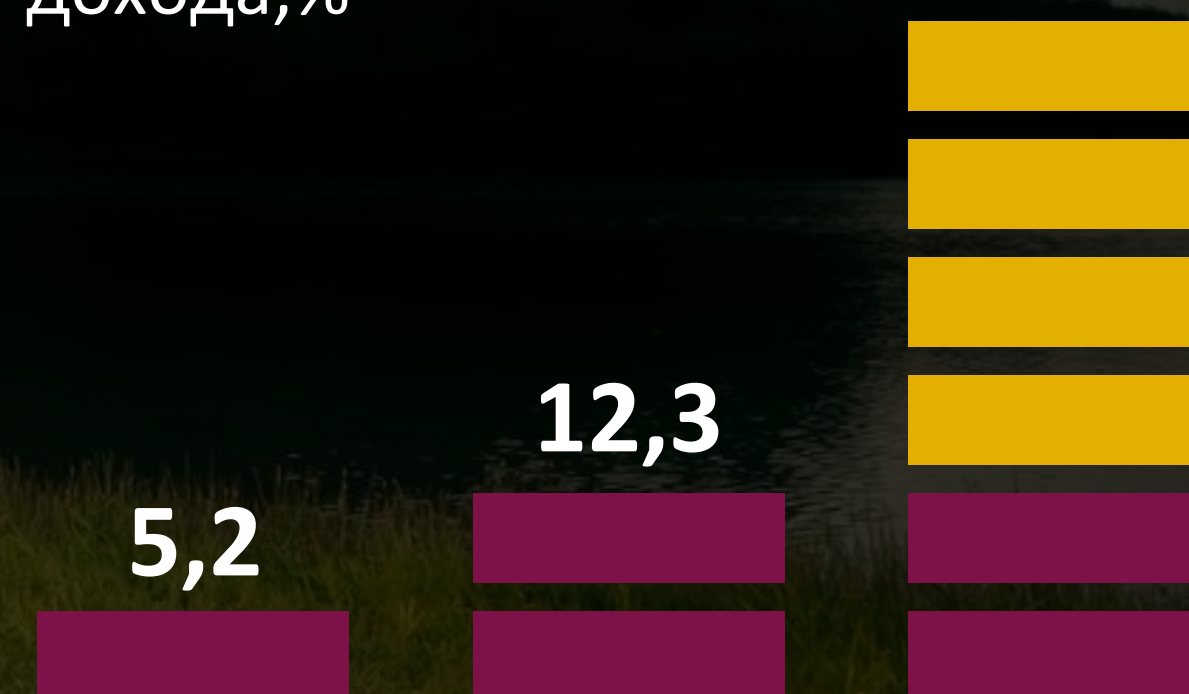
5,2

12,3

Низкий

Средний

Высокий



АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИИ

Среди тематики книг выделяют деловую литературу, книги по культуре и искусству

Активные пользователи интернета: следят за новостями, узнают о проводимых культурных событиях, общаются в соц.сетях и по e-mail

Основная часть аудитории лично водит автомобиль и в гораздо меньшей степени использует общественный транспорт

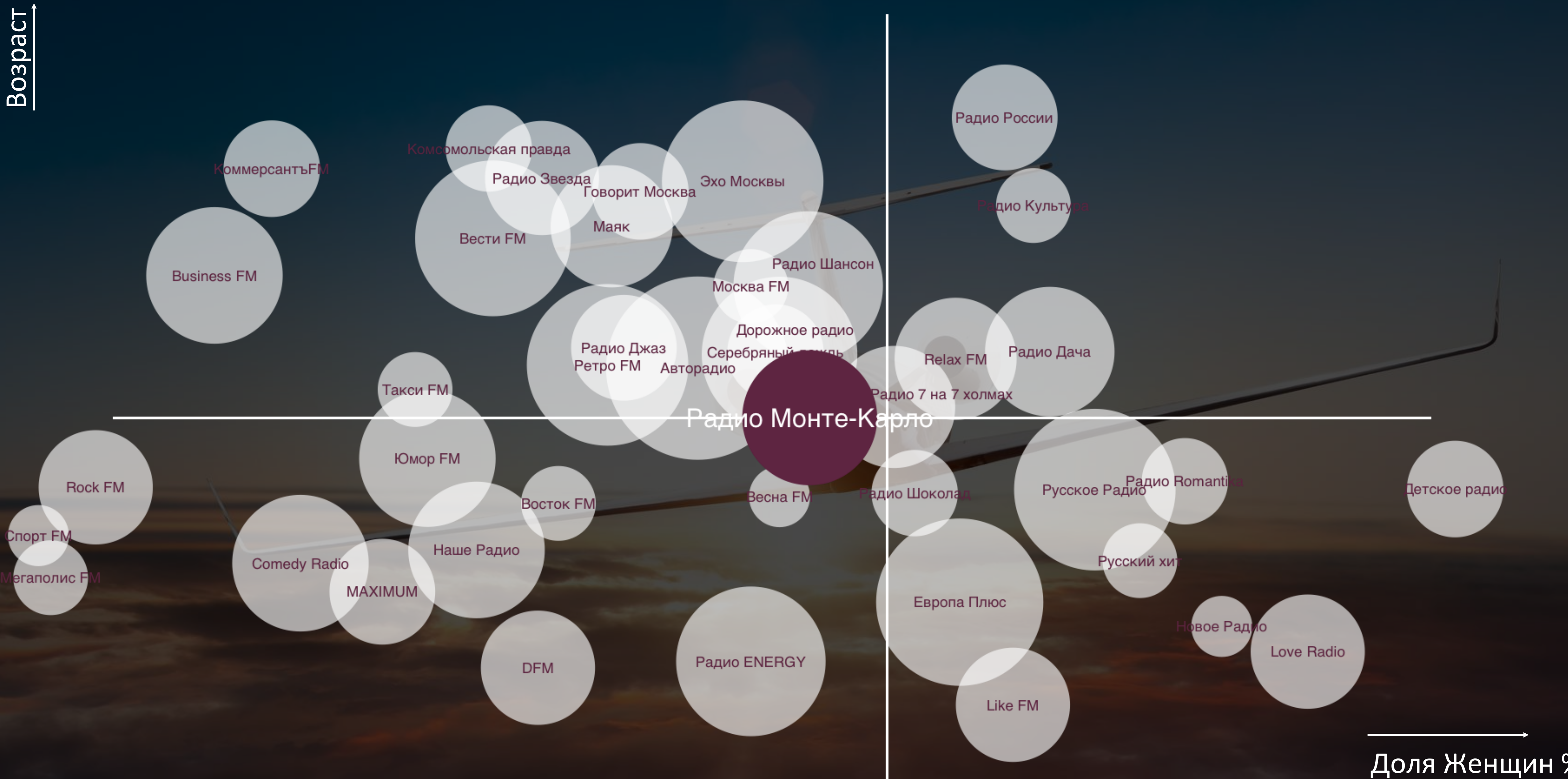
«Мне нравится путешествовать за границей»

«Мне нравятся блюда иностранной кухни»

«Настоящая красота идет изнутри»

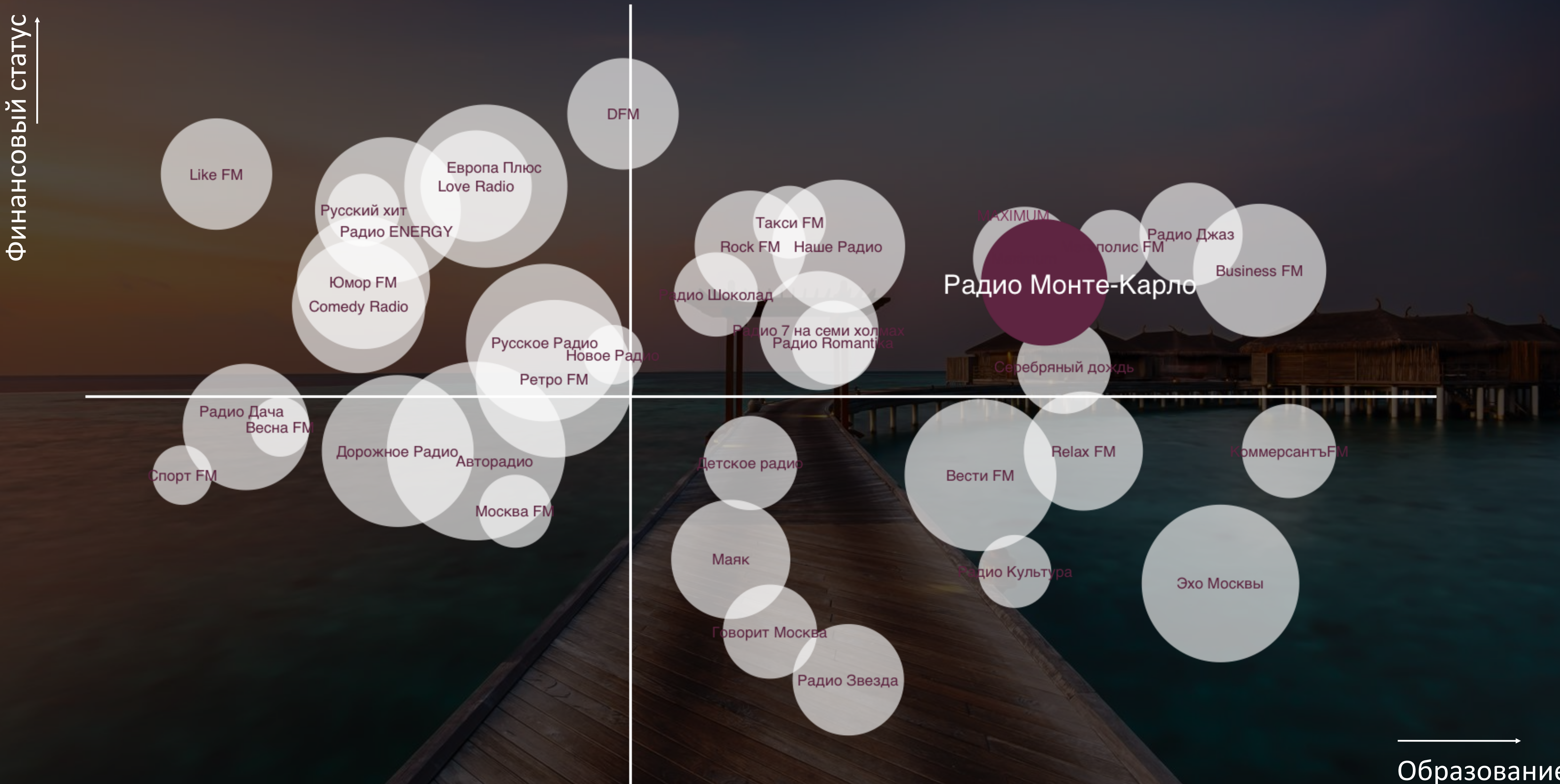
«Важно, чтобы деятельность компании соответствовала этическим нормам»

АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИЙ В МОСКВЕ половозрастной состав



База данных: Radio Index – Москва. Октябрь – Декабрь 2018
Размер круга пропорционален количеству слушателей радиостанции. Линии отображают средние значения по радио.

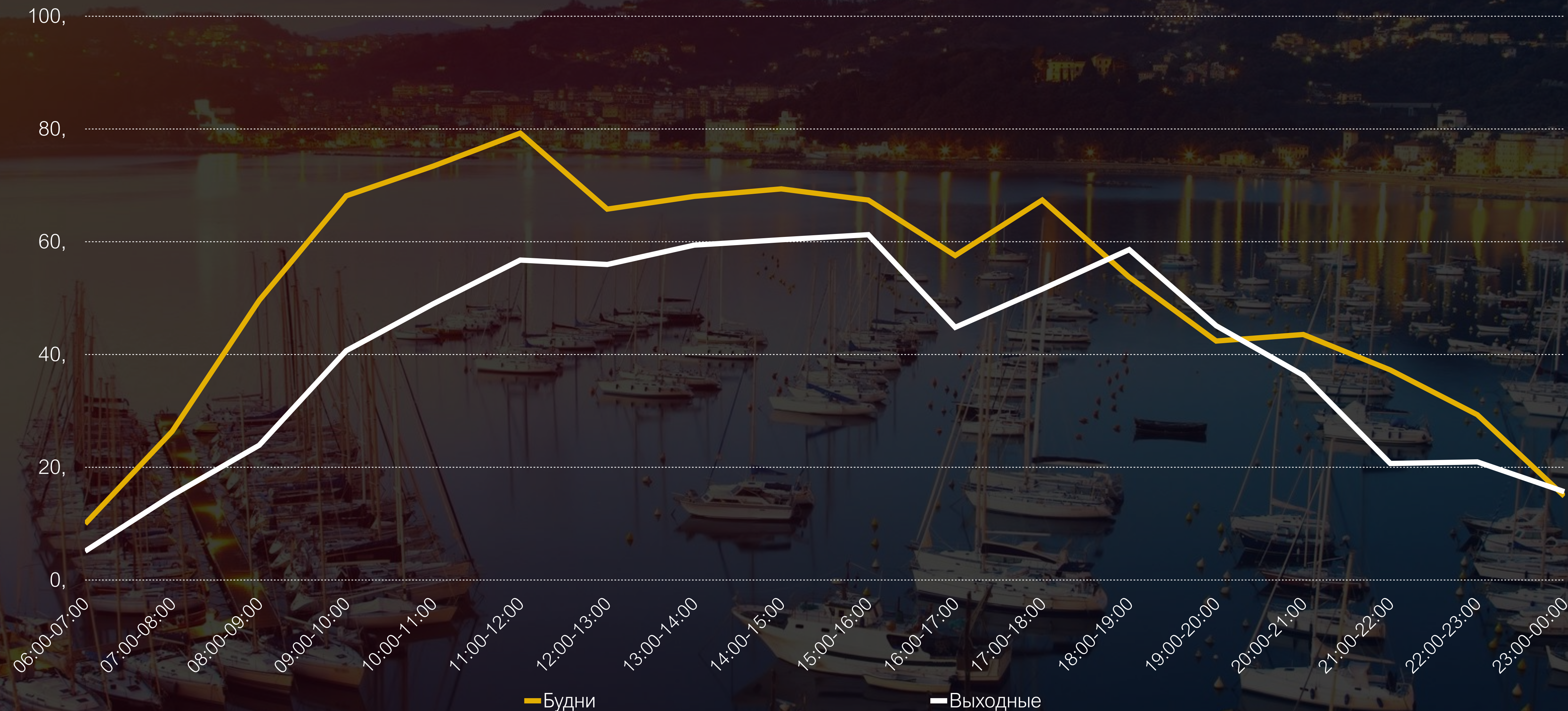
АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИЙ В МОСКВЕ образование/финансовый статус



База данных: Radio Index – Москва. Октябрь – Декабрь 2018
Размер круга пропорционален количеству слушателей радиостанции. Линии отображают средние значения по радио.

Распределение аудитории в течение дня

(AQH – средний рейтинг 15-минутного интервала, тыс.чел.)



АУДИТОРИЯ affinity index



127 Посещают
салоны красоты



129 Приобретают
недвижимость



133 Ужинают
В ресторане



156 Отдыхают
за границей



156 Посещают
спортклубы



147 Водят
автомобиль



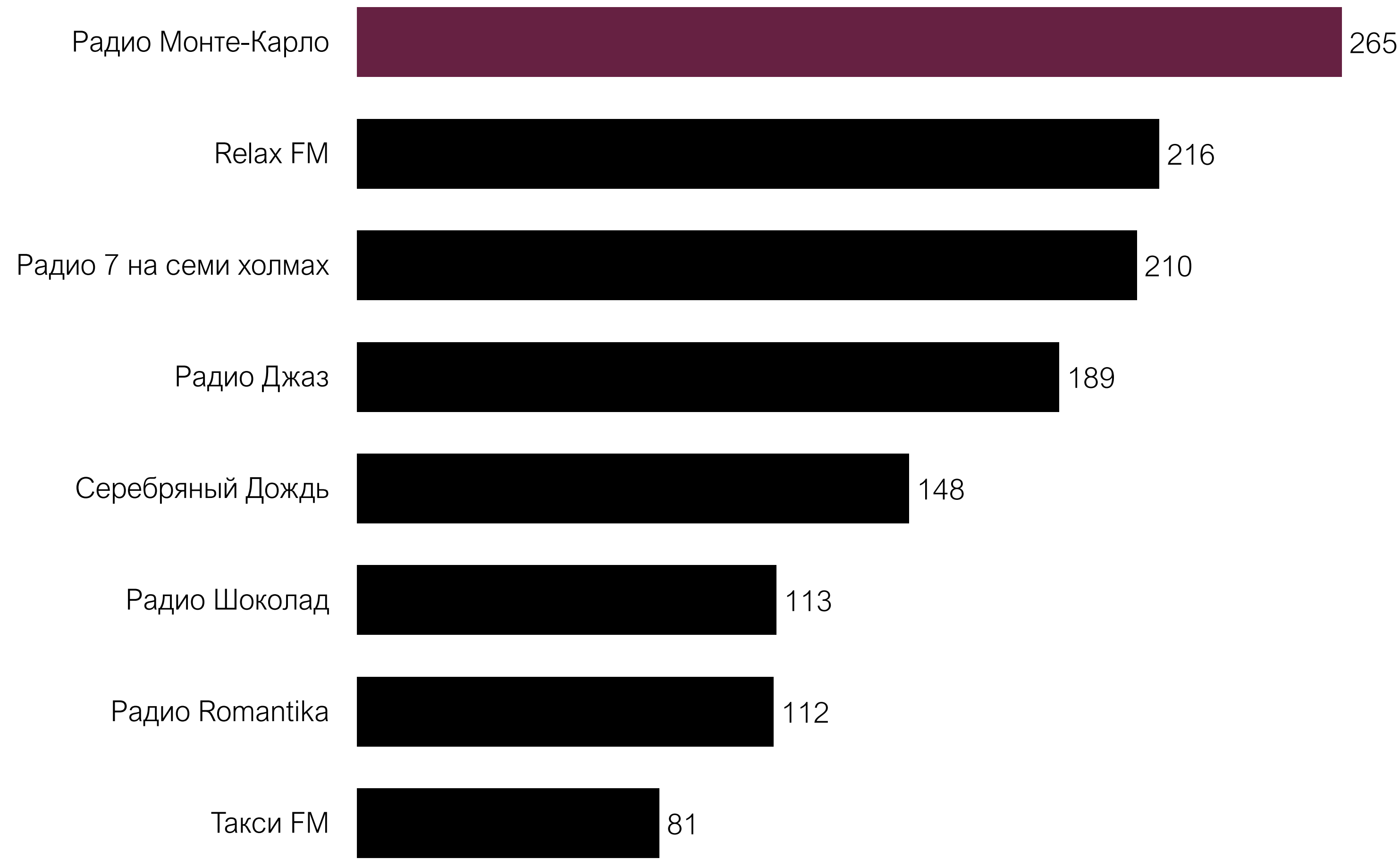
166 Ходят
в театр



140 Покупают одежду
В бутиках

AFFINITY INDEX

Аудитория с высоким уровнем дохода*
(тыс. чел)

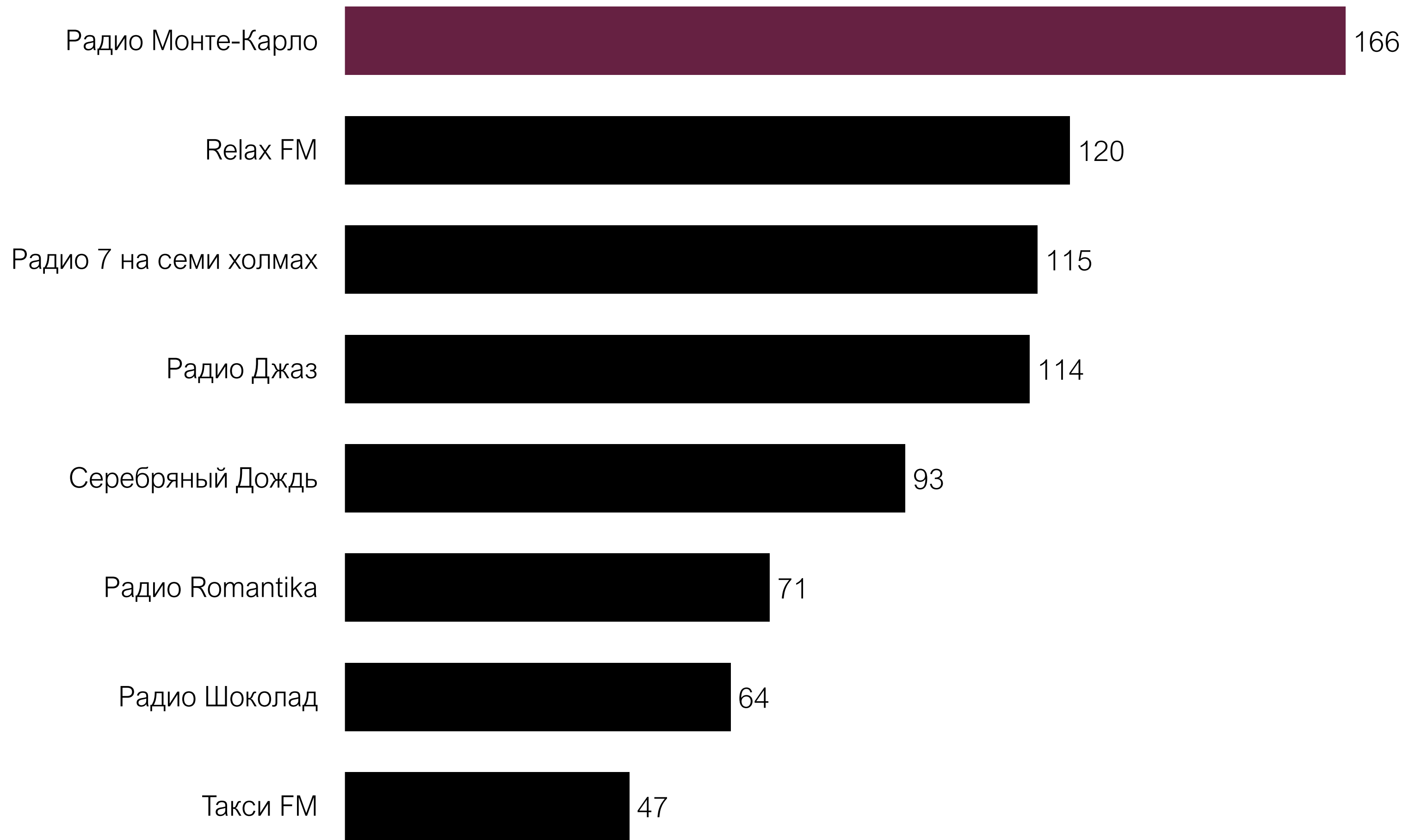


**иногда покупают дорогие вещи, но не все, что захотят / полный достаток, не ограничены в средствах*
База данных: Radio Index - Москва. Октябрь - Декабрь 2018



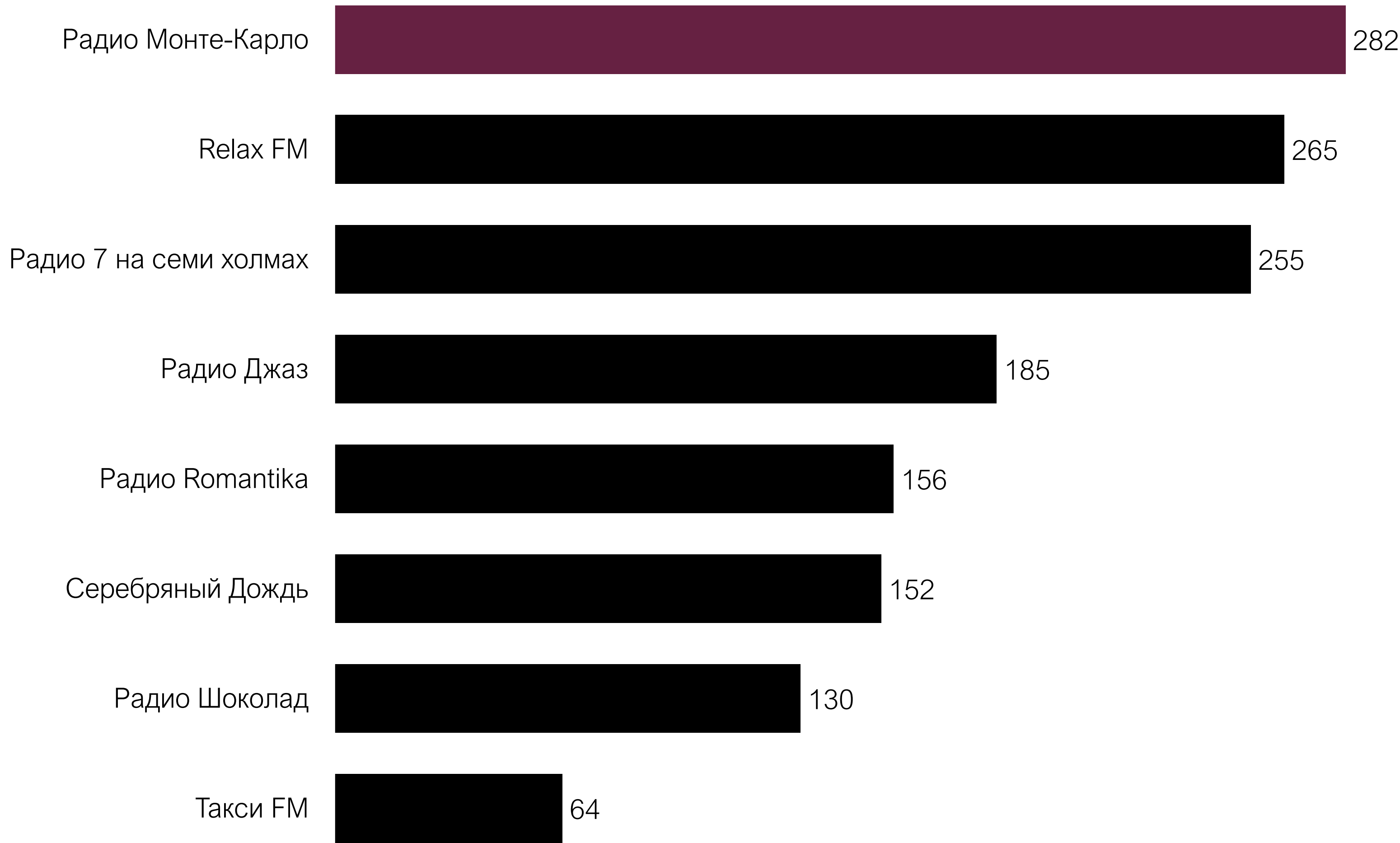
AFFINITY INDEX

Работающие в статусе руководителей
(тыс. чел)



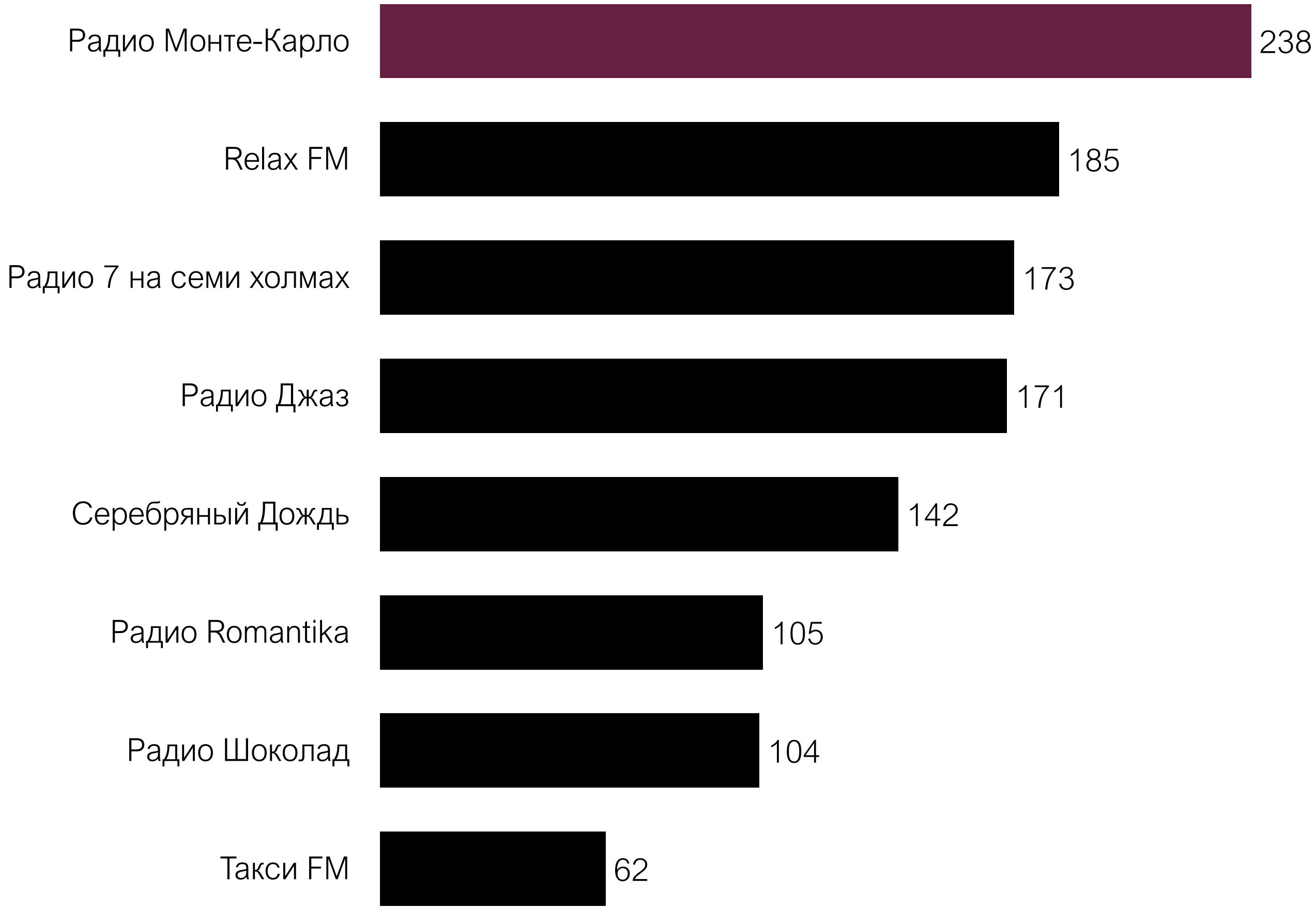
AFFINITY INDEX

Среди женщин (тыс. чел)



AFFINITY INDEX

Аудитория, регулярно отдыхающая за границей*
(тыс. чел)

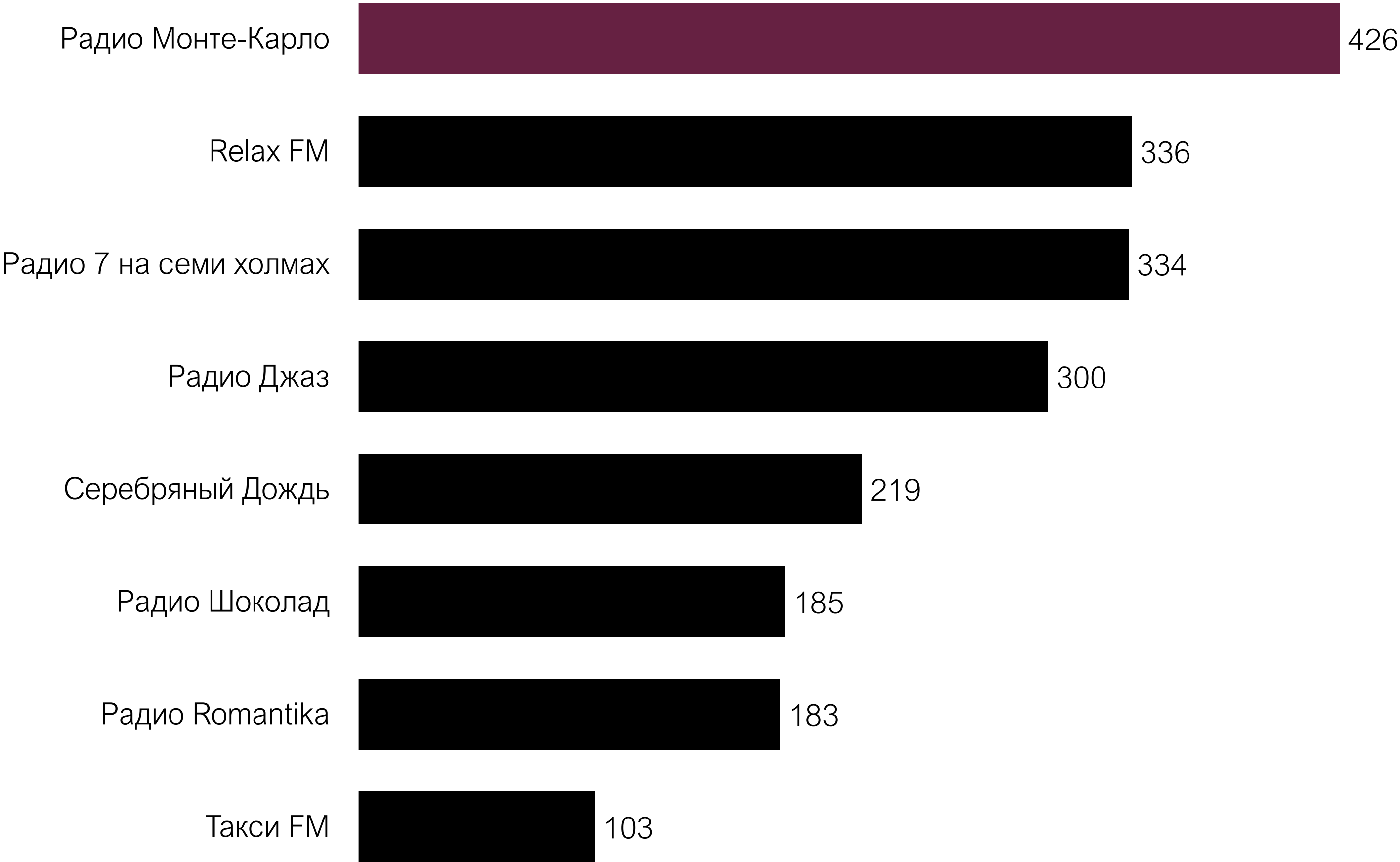


**кроме стран СНГ*
База данных: Radio Index - Москва. Октябрь - Декабрь 2018



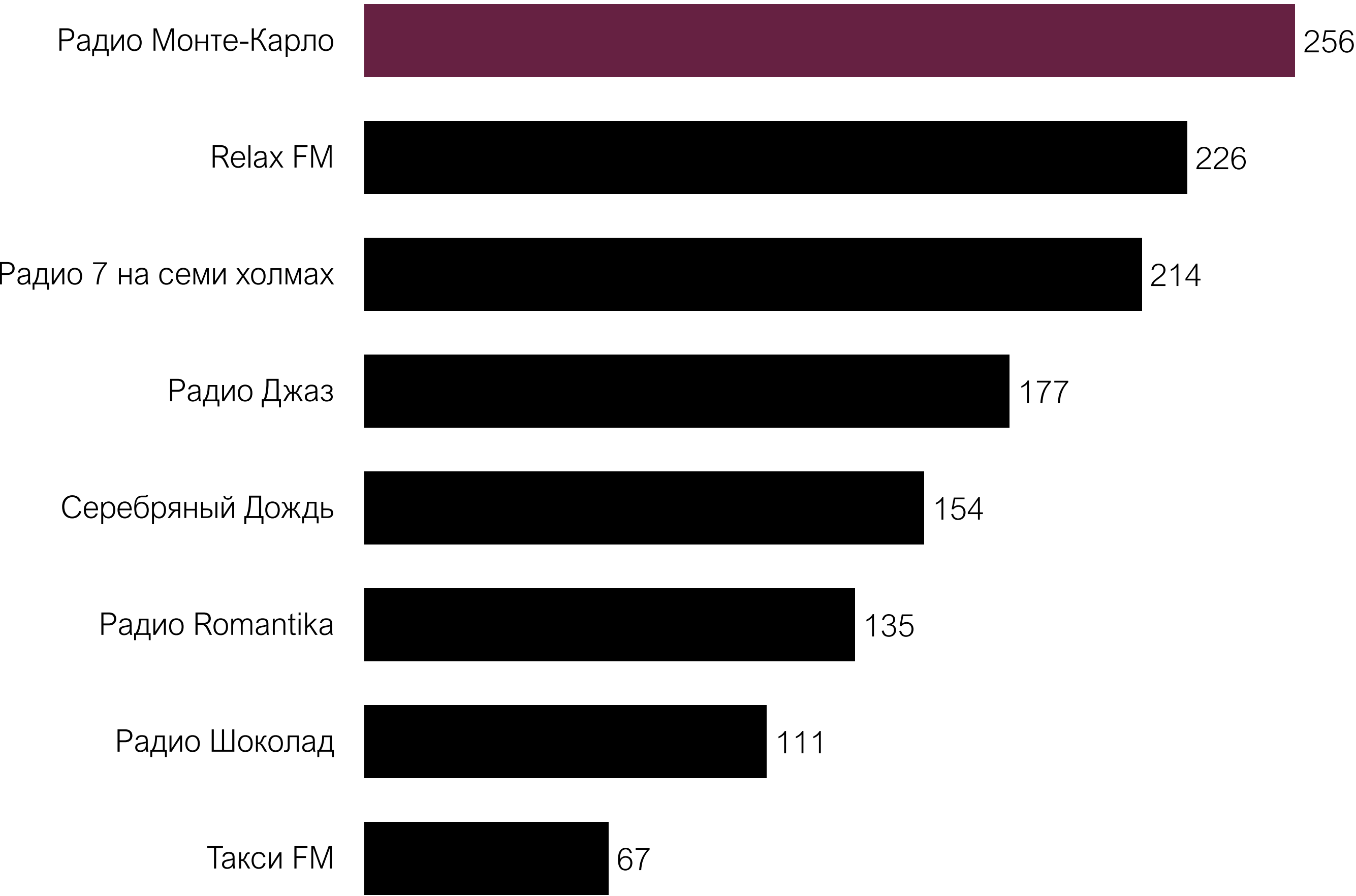
AFFINITY INDEX

Аудитория, регулярно посещающая рестораны
(тыс. чел)



AFFINITY INDEX

Аудитория, регулярно посещающая салоны красоты (тыс. чел)



ПРОГРАММЫ



Календарь Путешественника

Цикл программ о самых интересных праздниках мира.



Улицы мира

Самые интересные улицы, бульвары, авеню и проспекты земного шара.



Особо важные персоны

Рубрика об известных и влиятельных людях (певцах, писателях, режиссерах, актерах, дизайнерах и т.д.), самые интересные факты их жизни.



Больше чем искусство

Верди и Шекспир, театр Ла-Скала и музей Прадо, «Лебединое озеро» и «Черный квадрат» - всё это и многое другое – в программе «Больше, чем искусство» - на радио Монте-Карло



5 Песен о любви

Музыкальная рубрика, где звучат романтические композиции о любви.



Избранные удовольствия

В программе «Избранные Удовольствия» вы узнаете о любимых предметах, занятиях и увлечениях высшего общества.



Мировое кино

Знаменитые актеры и прославленные кинорежиссеры. Великие фильмы и престижные кинофестивали.

ПРОГРАММЫ



Кулинарная Энциклопедия

Рубрика о происхождении кулинарных блюд разных стран, интересные факты из истории их создания.



Афиша

О самых интересных мероприятиях ближайшего уикенда.



Истории со вкусом

Путеводитель по самым знаменитым ресторанам мира.



Открывая острова

«Открывая острова» - удивительные истории о самых отдаленных местах планеты.



Неделя С...

Каждая неделя на Радио Монте-Карло посвящается определенной музыкальной теме или конкретному исполнителю.



Время джаза

Музыкальная рубрика, посвященная джазу во всех его проявлениях: наряду со знаменитыми джазовыми стандартами, здесь звучат композиции всех направлений этого музыкального жанра.



Карта Сомелье

Увлекательный гид по самым известным винодельческим регионам мира. История возникновения виноградарства в этих регионах и любопытные факты о культуре виноделия.



RADIO MONTE CARLO
102,1 FM

Светское событие года

СКАУКИ

GRAND PRIX*

*ГРАН ПРИ

СВЕТСКОЕ СОБЫТИЕ В ЖИЗНИ МОСКВЫ.

КАЖДЫЙ ГОД В НАЧАЛЕ ЛЕТА ПРЕДСТАВИТЕЛИ ШОУ-БИЗНЕСА, ДЕЛОВОЙ ЭЛИТЫ, АКТЕРЫ, ПОЛИТИКИ, БИЗНЕСМЕНЫ, СПОРТСМЕНЫ СОБИРАЮТСЯ НА ЦЕНТРАЛЬНОМ МОСКОВСКОМ ИППОДРОМЕ, ЧТОБЫ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОИ ЭЛЕГАНТНЫЕ НАРЯДЫ И ПОБОЛЕТЬ ЗА САМЫХ ЭЛИТНЫХ И ПОРОДИСТЫХ СКАКУНОВ.

ПРАЗДНИК ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ!





ЛЕТО 2019



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
МОСКОВСКИЙ
ИППОДРОМ



2000 ЧЕЛОВЕК
ПРЕМИУМ-АУДИТОРИИ

ГОСТИ СКАЧЕК







ЛЕТО 2019

- ⚓ РАДИОСТАНЦИЯ MONTE CARLO ОТКРЫЛА НОВЫЙ ФОРМАТ СВЕТСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ.
- ⚓ ПАРУСНЫЙ СПОРТ ВО ВСЕМ МИРЕ ПРИЗНАН ОДНИМ ИЗ САМЫХ ЭЛИТНЫХ И ПРЕСТИЖНЫХ.
- ⚓ БУДУЧИ ОЛИМПИЙСКИМ ВИДОМ СПОРТА, РЕГАТЫ, – ЭТО РАЗВЛЕЧЕНИЕ КЛАССА ЛЮКС .
- ⚓ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ РЕГАТЫ ЖДЕТ НАСТОЯЩЕЕ СПОРТИВНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ ДОСТОЙНОЕ КОРОЛЕВСКИХ ОСОБ.
- ⚓ РОСКОШНАЯ БЕРЕГОВАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ГОСТЕЙ МЕРОПРИЯТИЯ.
- ⚓ ПО ЖЕЛАНИЮ ВОЗМОЖНО УЧАСТИЕ В СОРЕВНОВАНИИ КОМАНДЫ СПОНСОРА (4 ЧЕЛОВЕКА).



ЗРЕЛИЩНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПОД ПАРУСОМ



БЕРЕГОВАЯ ПРОГРАММА РЕГАТЫ



7 ПРИЧИН РАЗМЕЩЕНИЯ СПЕЦПРОЕКТОВ

1

Спецпроекты нравятся слушателям больше, чем прямая реклама

2

По сравнению с рекламой спецпроекты обладают БОльшим потенциалом воспроизведения

3

Спецпроекты повышают известность бренда и делают это эффективнее, чем прямая реклама

4

Даже новый / нишевый бренд после спецпроекта может рассчитывать на рост известности

5

По своему мотивационному воздействию спецпроекты на радио близки к видео рекламе

6

Воздействие спецпроектов достаточно глубокое, чтобы помочь бренду в построении длительных, эмоционально окрашенных отношений с потребителем.

7

Спецпроект на радио вносит самостоятельный вклад даже в масштабную рекламную кампанию с несколькими носителями

Итак: Спецпроекты работают. По-разному. Но эффективнее рекламы

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЕКТ «ДЫХАНИЕ БУДУЩЕГО» / ФСК «ЛИДЕР»

Серия программ – коротких рассказов известных деятелей искусства и культуры на радио Monte Carlo.
Действие рассказов разворачивается в доме «Дыхание» в 2025 году.

идея проекта: Рассказать о новом, премиальном жилом проекте ФСК «Лидер» в нестандартной форме.

решение: Известные деятели искусства и культуры написали короткие рассказы, действие которых разворачивается в будущем в доме Дыхание на Тимирязевский. 5 рассказов были прочитаны в эфире радио Monte Carlo.



Петр Ловыгин



Маша Цыгаль



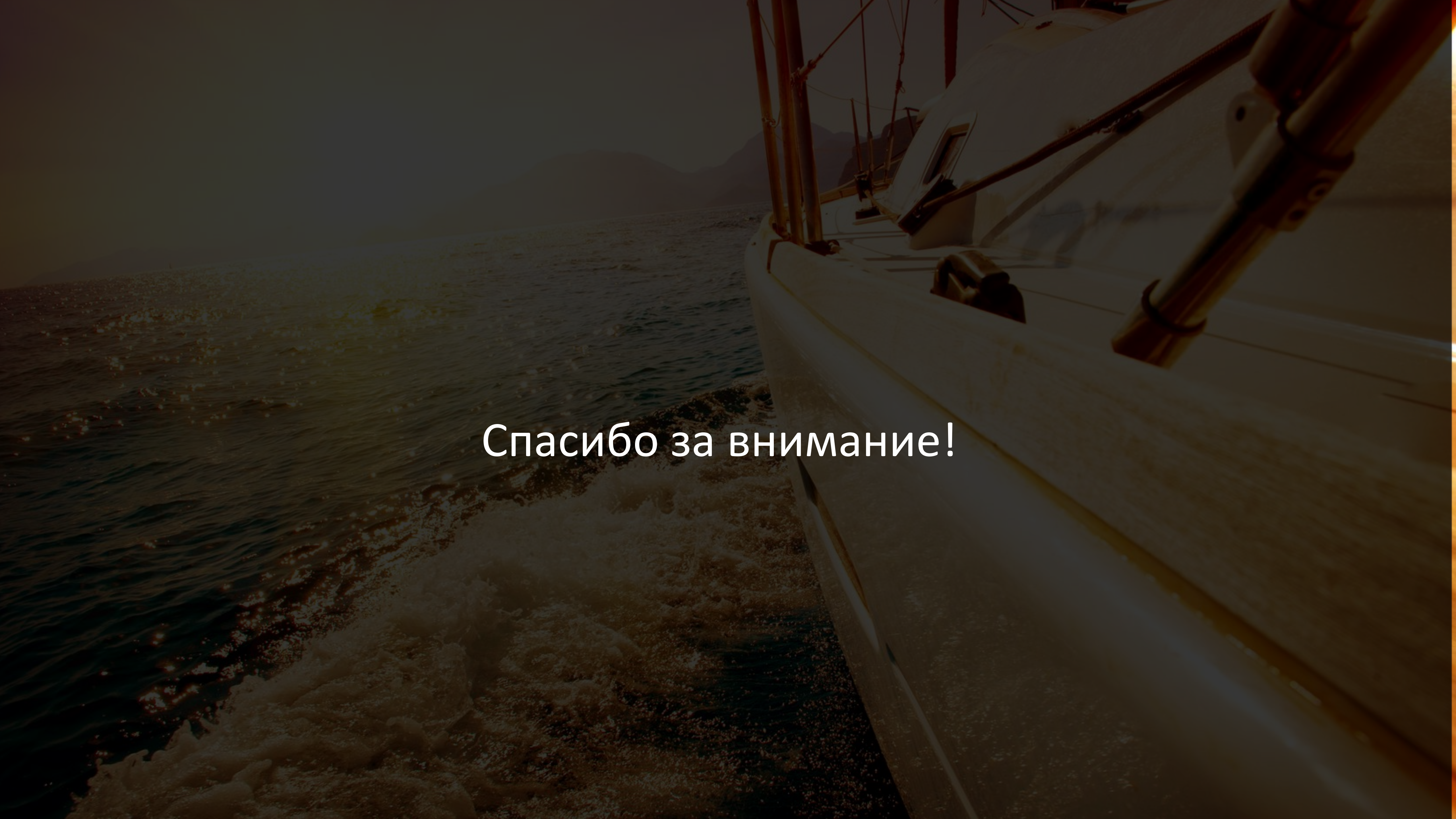
Ксения Соколова



Сергей Санчес



Ольга Солдатова

A photograph of a white sailboat sailing on a blue sea. The boat is viewed from the side, showing its hull and rigging. In the background, there are mountains under a clear sky. The image has a dark, semi-transparent overlay.

Спасибо за внимание!