

MAXIMUM





РАДИО МАХИМУМ – ЭТО

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ POP-ROCK МУЗЫКИ.

ОСНОВА ПЛЕЙЛИСТА СТАНЦИИ – РЕЙТИНГ НАИБОЛЕЕ

СКАЧИВАЕМЫХ ХИТОВ МИРОВЫХ POP-ROCK И ALTERNATIVE ХИТ-

ПАРАДОВ



МАХІМУМ – ЭТО:

- КУЛЬТОВЫЕ МИРОВЫЕ ХИТЫ
- ПРЕМЬЕРЫ СИНГЛОВ
- МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЭКСКЛЮЗИВЫ
- ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА КОНЦЕРТОВ И ФЕСТИВАЛЕЙ СОВРЕМЕННОЙ POP-ROCK И ALTERNATIVE МУЗЫКИ
- УТРЕННЕЕ И ВЕЧЕРНЕЕ ШОУ С КУЛЬТОВЫМИ ВЕДУЩИМИ
- Актуальные ТЕМАТИЧЕСКИЕ СПЕЦПРОГРАММЫ

МАХІМУМ – у тебя есть вкус!

АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИИ



мужчины

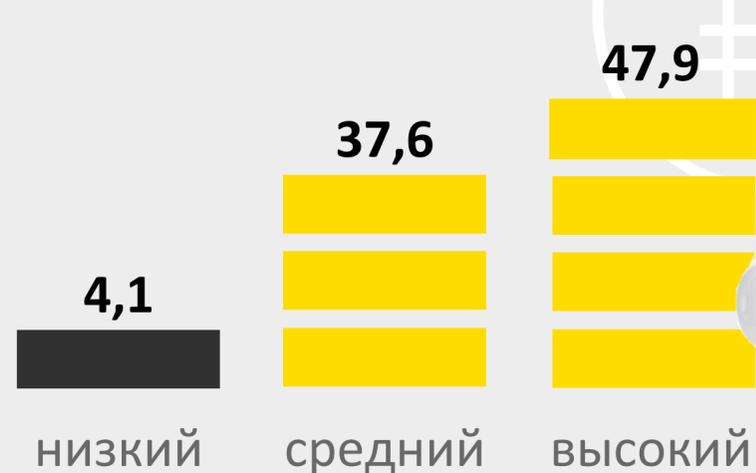


женщины

68 минут

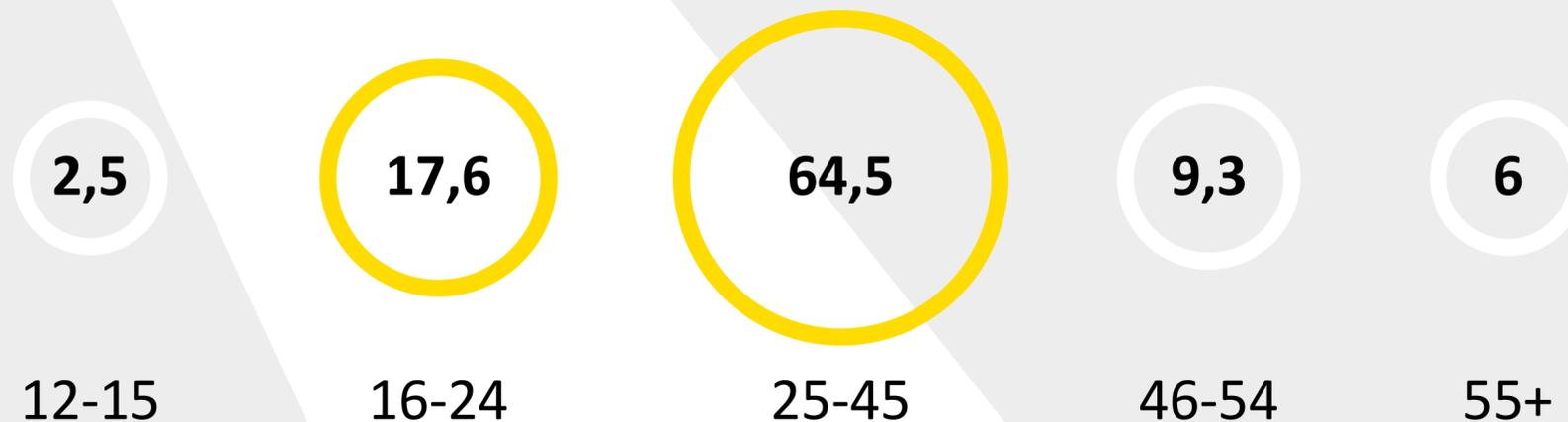
Среднее время прослушивания в день

Уровень дохода, %



Возраст, %

В аудитории представлены все возрастные группы





АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИИ

Активные пользователи интернета
следят за новостями
Интересуются культурными событиями
выросли на форумах и пересели в
соцсети

Имеют свое мнение
СИЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВНЫЕ ЛЮДИ
СВОБОДНЫЕ ОТ СТЕРЕОТИПОВ
ДОБИЛИСЬ ВСЕГО В ЖИЗНИ СВОИМ
ТРУДОМ

Они берут от жизни МАХИМУМ!



АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИИ

Строго слежу за воспитанием своих детей, но иногда вызываю няню, хорошие концерты никто не отменял

Обожаю лететь на своем чоппере по вечерней Москве. Сегодня надо ещё успеть провести вебинар по криптовалютам

Со мной приятно иметь дело в будни, но вы не видели как я отжигаю в выходные!

Никому не победить меня на открытых прениях в суде. А тату.... просто стиль жизни

Мы с друзьями потратили полгода на разработку приложения. Запуск стартапа отметим в баре

Я воспитываю сына, настоящим мужчиной, он освоил управление велосипедом, до авто недалеко



Более 400 населенных пунктов

Охват по Москве

391 350 137 660

Reach daily

Reach weekly

Охват по России

1 284 470 763 660

Reach daily

Reach weekly

ON AIR



Шоу

Каждый будний
день
С 8:00 ДО
12:00

ШУМАНС
КИЙ

Чак

УТРЕННЕЕ ШОУ С ЧАКОМ И ШУМАНСКИМ

Утренний «взрыв» на МАХИМУМ!

Каждый день с понедельника по пятницу с 8:00 до 12:00 в эфире нашей радиостанции Чакибой, культовый VJ Первого альтернативного музыкального телеканала А-One, и человек-импровизатор Дима Шуманский будят страну!

Эти двое устраивают сумасшедшую смесь: с юмором, розыгрышами и эксцентричными выходками в прямом эфире!

Еженедельно в рамках Утреннего шоу выходит рубрика «Транслэйтерс», где Чак и Дима Шуманский перепевают известные английские песни на русском, вкладывая в них новый смысл и представляя их в совершенно ином свете.



Ведущие утреннего шоу

Чак

Человек-легенда и человек-вечеринка

Легендарный VJ Первого Альтернативного Музыкального телеканала A-One, MTV RUSSIA и Russian Music Box, ведущий самых громких российских музыкальных фестивалей (Kubana, RedRocks, MegafonLive), президент ассоциации диджеев-любителей, резидент Park Live 2017.

В настоящее время: ведущий утреннего шоу на радио MAXIMUM и VJ TNT MUSIC.

Опыт:
10+
лет

харизма:
600+

ДИМА ШУМАНСКИЙ

Пришёл на радио с багажом из разных профессий. Более 10 лет руководит PR и маркетинговыми подразделениями крупных компаний, сочетая работу с призванием ведущего мероприятий. Из корпоративной среды принёс дисциплину, ивенты научили импровизации и коммуникабельности. Но, будучи тотальным экстравертом, вторая половина всегда требует бескомпромиссного отжига в прямом эфире.

ИНТЕЛЛ
ЕКТ:
1000+

харизма:
200+



Чак

ШУМАНСКИЙ

Структура УТРЕННЕГО шоу

НОВОСТИ (08:00 – 09:00)

Ведущие зачитывают и обсуждают со слушателями абсурдные, шокирующие, но правдивые новости развлекательного толка.

Рекламные возможности:

- Спонсорство новостей – открывающий/закрывающий лайнер.
- Новостные рубрики от клиента.

ТЕМА (09:00 – 11:00)

Ведущие обсуждают свежие, злободневные, спорные и абсолютно безбашенные темы и вопросы, волнующие современных людей. Слушатели могут комментировать их в группе радиостанции в VK.

Рекламные возможности:

- Спонсорство темы – открывающий/закрывающий лайнер.
- Ведущие могут выбрать тему, косвенно связанную с продуктом клиента.

ИГРЫ (08:30/09:30/ 10:30/11:30)

Один раз в час ведущие разыгрывают отличные призы, проводя конкурсы, требующие от слушателей креатива и умения играть со словами.

Рекламные возможности:

- Спонсорство игр – открывающий/закрывающий лайнер.
- Призы от клиента.
- Конкурсы, разработанные специально под клиента.

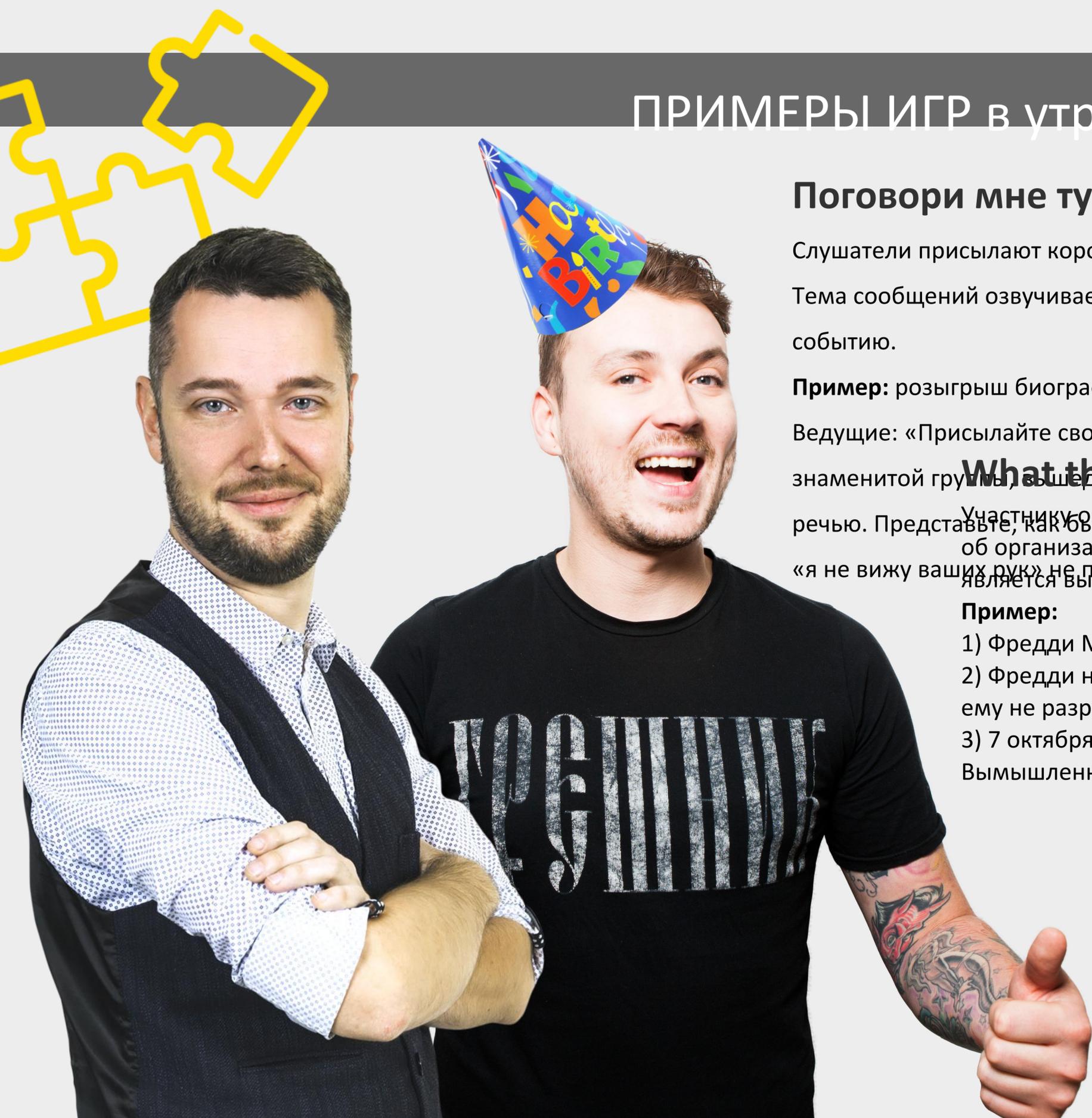
Гость (11:00 – 12:00)

В студию приглашаются наиболее модные спикеры и актуальные собеседники, которые в последнее время засветились в российском инфополе – актеры, селебрити, топ-блогеры, спортсмены и деятели искусства, которые сейчас на пике общественного интереса.

Рекламные возможности:

- Приглашенный гость может быть косвенно связан с продуктом клиента.

ПРИМЕРЫ ИГР в утреннем шоу



Поговори мне тут

Слушатели присылают короткие аудио-сообщения через мессенджеры.

Тема сообщений озвучивается ведущими и всегда привязана к какому-либо актуальному событию.

Пример: розыгрыш биографической книги о Фредди Меркьюри

Ведущие: «Присылайте свои аудио-сообщения, в которых вы выступаете в роли фронтмена знаменитой группы, вышедшей на сцену, который должен завести публику харизматичной речью. Представьте, как бы вы это сделали. Клише вроде «я не вижу ваших рук» не подходит»

What the fact
Участнику озвучиваются три факта об известной личности, о событии, об организации и т.д., в зависимости от заданной темы. Один из фактов является вымышленным. Задача участника – определить вымышленный факт.

Пример:

- 1) Фредди Меркьюри родился 5 сентября 1946 года в Танзании.
 - 2) Фредди не занимался сольным творчеством, потому что коллеги по группе ему не разрешали
 - 3) 7 октября 1979 года Фредди исполнил свою мечту и выступил с Королевским балетом.
- Вымышленный факт - 2.

Игрокол

Ведущий озвучивает участнику различные понятия на утвержденную тему. Участник пытается оперативно определить наиболее близкое по смыслу слово. Все слова гостя должны начинаться на определенную, всегда одинаковую букву.

Пример: “белый и прямоугольный - лист”, “пилит все – лобзик”, “против него нет приема – лом”

Участнику в игре дается не более семи понятий.

Каждый будний день
с 17:00 до 21:00

ВЕЧЕРНЕЕ ШОУ

с АДАМОМ ДЖЕЙМСОМ И КОСТЕЙ МИХАЙЛОВЫМ

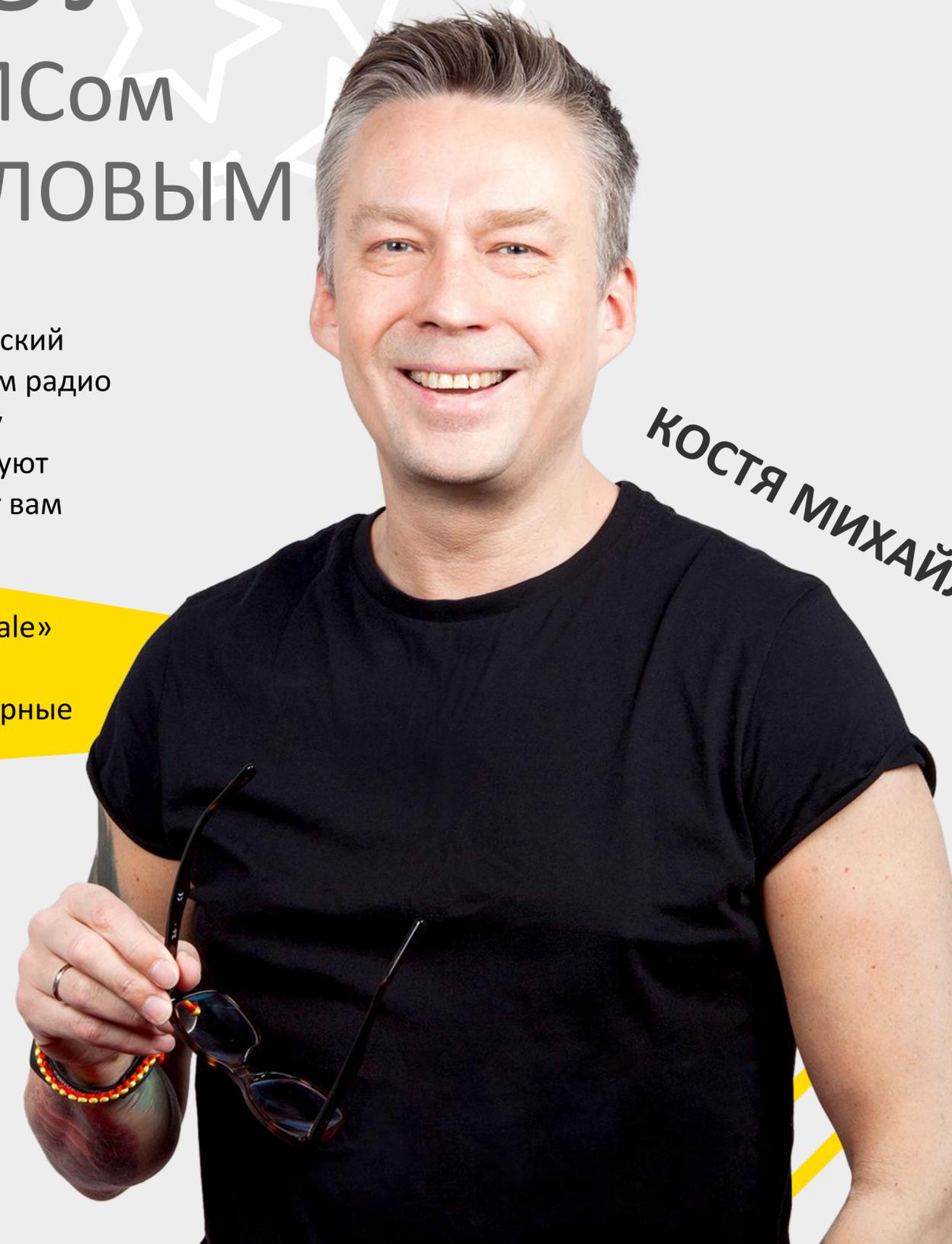
Будними вечерами наш самый «русский» американский ди-джей Адам Джеймс вместе с культовым ведущим радио MAXIMUM Костей Михайловым обсуждают разницу культур России и США, свежие новости, а также радуют розыгрышами отличных призов и, конечно, не дают вам скучать!

А каждую пятницу в рубрике «Potato Chip & Cover Dale» Адам Джеймс в прямом эфире делает акустические англоязычные каверы на известные и даже легендарные русские хиты.

Какую же песню он улучшил в этот раз? добирались российские переводчики, а также музыкальными новостями из первоисточников.



АДАМ
ДЖЕЙМС



КОСТЯ МИХАЙЛОВ



Ведущие ВЕЧЕРНЕГО шоу

КОСТЯ МИХАЙЛОВ

Настоящий тяжеловес радиовещания с 20-летним опытом. Один из создателей первого в России утреннего шоу на радио MAXIMUM. Обладает огромным опытом ведущего на ТВ. Официально признан коллегами лучшим в своем деле: премия Попова в номинации «Лучший радиоведущий России»; премия «Знак Качества» в номинации «Лучший радиоведущий России»; премия Moskva.FM «Лучший радиоведущий года».



АДАМ ДЖЕЙМС

Самый «русский» американский DJ в радиотусовке, актер, музыкант, официальный голос музыкальных новинок MAXIMUM и бесменный переводчик именитых звездных гостей в студии. В 19 лет самостоятельно переехал в Москву, поступил в школу-студию МХАТ и с нуля выучил русский язык. В России организовал собственную музыкальную группу Project TBA, планирует отправиться в турне и завоевать мировую популярность. **Обожает пиццу, Star Trek, енотов и русский язык!**



Структура ВЕЧЕРНЕГО шоу

НОВОСТИ (17:00 – 18:00)

Первый час шоу ведущий посвящает обсуждению самых свежих позитивных новостей из сферы культуры, делится своим неординарным взглядом на события и призывает слушателей к обсуждению в соцсетях.

Рекламные возможности:

- Спонсорство новостей – открывающий/закрывающий лайнер.
- Новостные рубрики от клиента.

ТЕМА (18:00 – 20:00)

Каждый вечер посвящен актуальной и просто близкой слушателям теме, которая всегда вызывает большой резонанс у аудитории.

Рекламные возможности:

- Спонсорство темы – открывающий/закрывающий лайнер.
- Ведущие могут выбрать тему, косвенно связанную с продуктом клиента.
- Возможна интеграция Спонсора.

РУБРИКИ/И

В рубриках ведущий освещает интересующие Спонсора темы. Несколько раз за эфир ведущий проводит со слушателями остроумные розыгрыши призов, требующие от слушателей креатива и умения играть со словами.

Рекламные возможности:

- Спонсорство игр/рубрик – открывающий/закрывающий лайнер.
- Призы от клиента.
- Конкурсы, разработанные специально под клиента.

ГРЫ

(17:00 – 21:00)

ГОСТЬ

(19:00 – 20:00)

Ведущий приглашает экспертов из разных культурных областей, мировых звезд, приезжающих с концертами в Москву, отечественных деятелей искусства и спорта, просто интересных личностей с необычными историями.

Рекламные возможности:

- Приглашенный гость может быть косвенно связан с продуктом клиента.
- Возможна интеграция гостевого эфира с 18:00 до 19:00

Культурные войны (под запрос)

В рубрике Culture Wars (Культурные Войны) идет обсуждение схожих предметов, явлений, но популярных в разных странах, культурах, поколениях и т.п. При этом слушатели активно делятся своими соображениями, голосуют и спорят в социальных сетях.

Рекламные возможности:

- Спонсорство рубрики – открывающий/закрывающий лайнер.
- Обсуждение темы, косвенно связанной с брендом клиента.

ПРИМЕРЫ ИГР и рубрик в вечернем шоу



НЕ ВОПРОС

В игре «Не вопрос» слушателю предлагается продержаться минуту, поддерживая диалог, отвечая только вопросом на вопрос. Проигрывает тот, кто первый машинально ответит утверждением.

РОЗОВЫЙ ОЧКАРИК

В игре «Розовый Очкарик» задача игрока быть бескомпромиссным оптимистом: ведущие задают 5 неприятностей, которые с ними (якобы) случились – слушатель должен найти позитив в каждой из ситуаций.

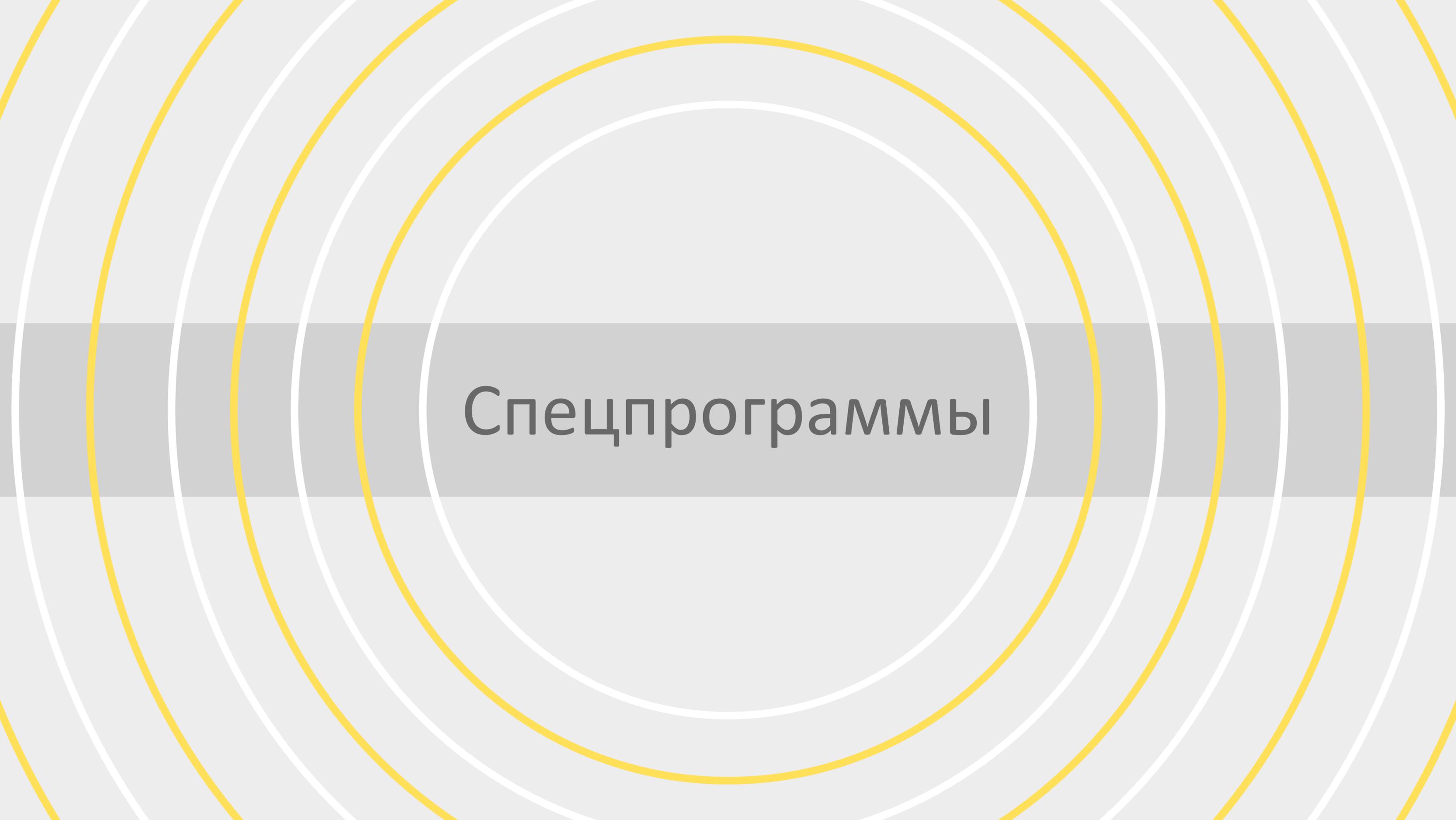
СТИХОПРЕТ

Игра «Стихопрет» выявляет поэтические склонности у слушателей. Ведущие задают ситуацию для диалога, называют первую фразу – задача игрока не только вложить смысл в ответ, но и закончить предложение в рифму.

POTATO CHIP AND COVER DALE

Новая юмористическая рубрика, в которой Адам Джеймс приобщает иностранцев к русской культуре – переводит музыкальные хиты с русского на английский язык и исполняет их в прямом эфире под гитару.



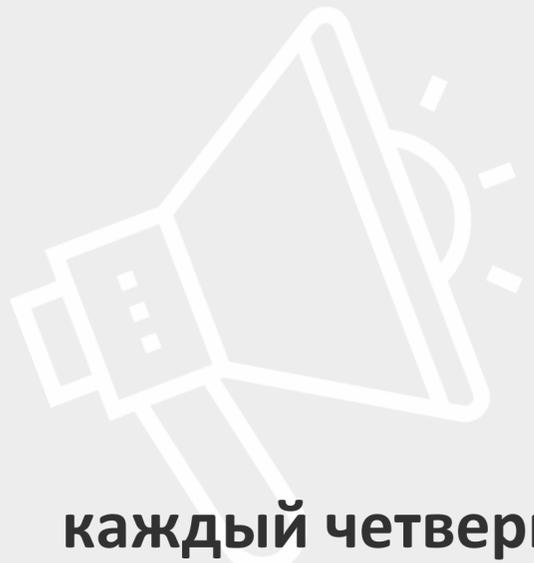
The background features a light gray gradient with a horizontal bar of a slightly darker gray shade. Overlaid on this are several concentric circles. The innermost circle is white, and it is surrounded by a series of yellow circles that increase in size towards the edges of the frame.

Спецпрограммы

УЧИТЕСЬ

СЛЫШАТЬ

Радио MAXIMUM каждую неделю открывает таланты и знакомит слушателей с начинающими звездами русской независимой музыки.



БОРИС

БОЛЕЛОВ ведущий,
эксперт в современной
музыке

каждый четверг с 22:00 до 23:00
повтор по воскресеньям в 22:00

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Радио MAXIMUM подбирает музыкальные коллективы для масштабных ивентов клиентов в зависимости от их задач. Каждая отобранная группа имеет «знак качества» радио MAXIMUM.

**Музыканты могут быть
приглашены на:**

- лонч нового продукта;

Алена

Рощаляй директор
популярных рок-групп,
промоутер.



Heavy Monday

Каждый понедельник слушатели получают заряд энергии на всю неделю, ведь в эфире MAXIMUM самая энергичная, бодрая тяжелая музыка.

Не только rock, но и зубодробительные электронные хиты со всего мира!

каждый понедельник с 22:00 до 23:00
повтор по воскресеньям в 10:00

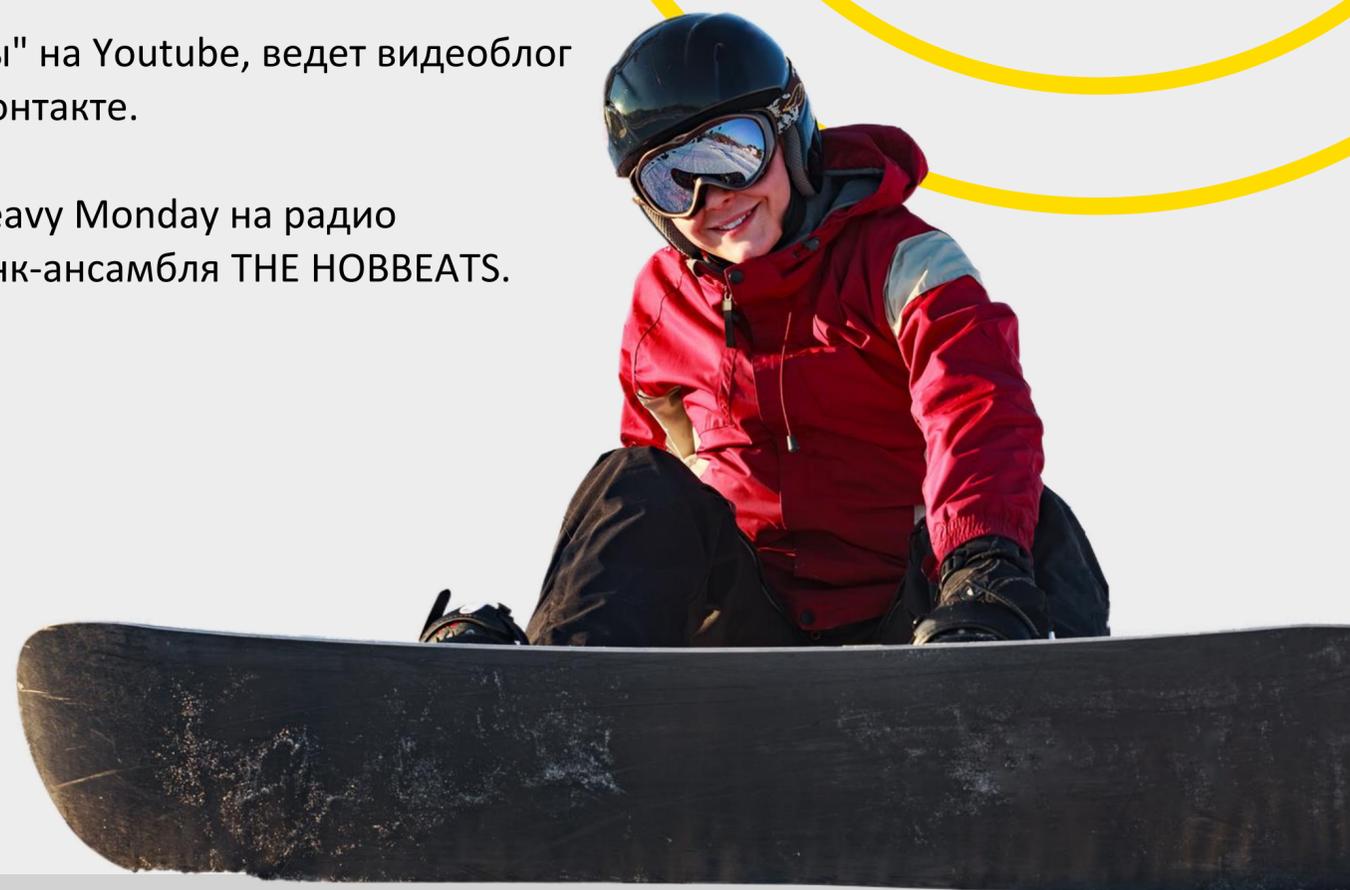


Сергей Хоббит

Сергей Хоббит – DJ, VJ, сценарист, музыкант, продюсер и ведущий проектов на телеканалах A-One и O2 TV.

Работал над шоу "Время Жратвы" на Youtube, ведет видеоблог NOBSPLAY и Паблик Хоббита ВКонтакте.

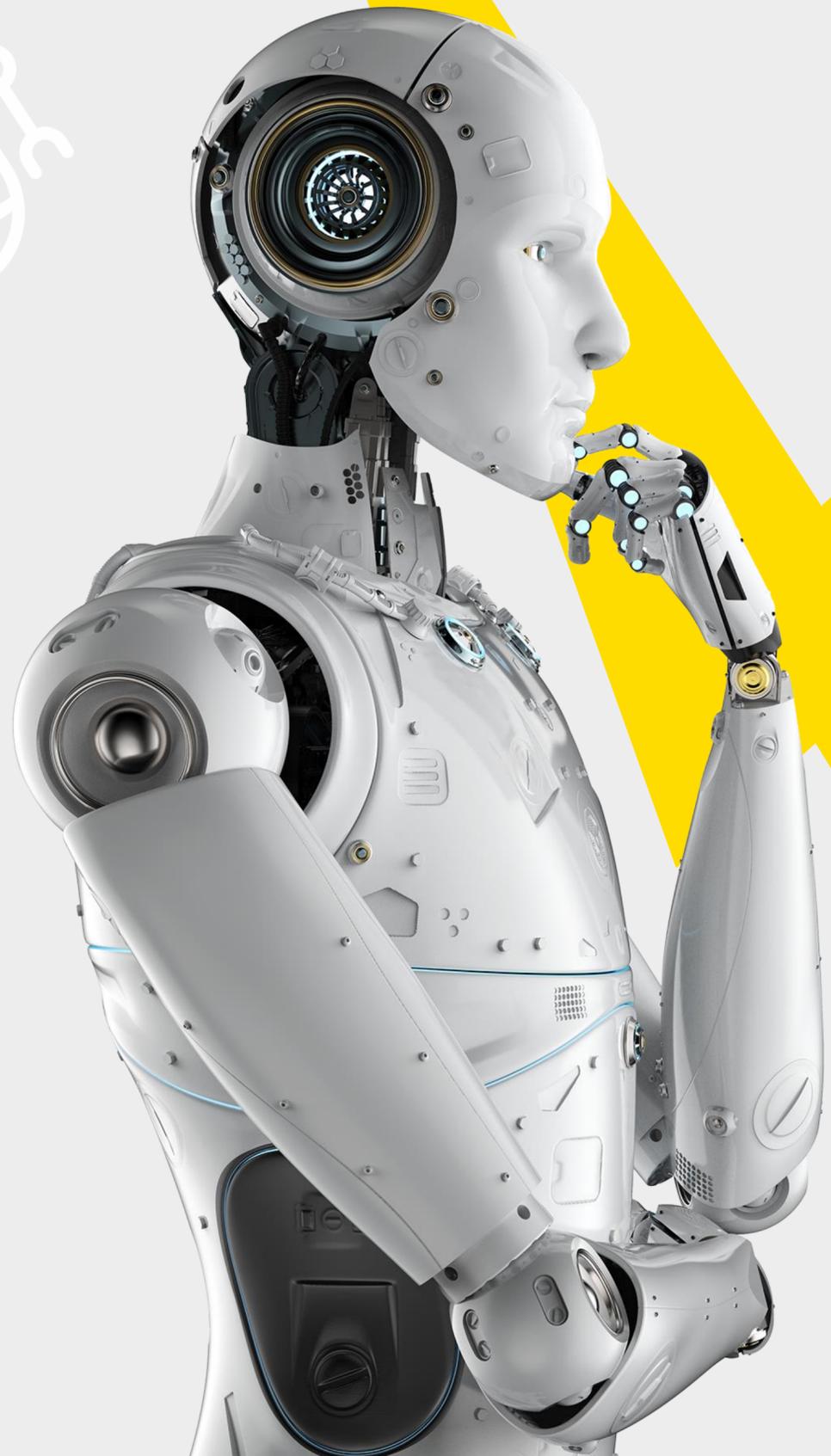
В настоящее время: ведущий Heavy Monday на радио MAXIMUM и фронтмен фанк-панк-ансамбля THE NOBBEATS.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В музыкальной подборке HEAVY MONDAY музыка для тех, кто обожает скорость, экстрим и использует MAXIMUM своих возможностей!

Рекомендуемые продукты для



MAXINEWS



Каждый день с понедельника по пятницу в программе можно услышать самые сочные новости из мира музыки, науки и техники. Жабы-мутанты, дроны-убийцы и топовые гаджеты прилагаются.

БУДНИ: 12:30 14:30 16:30

ПОВТОРЫ В СБ: 11:30 13:30 15:30 17:30 19:30

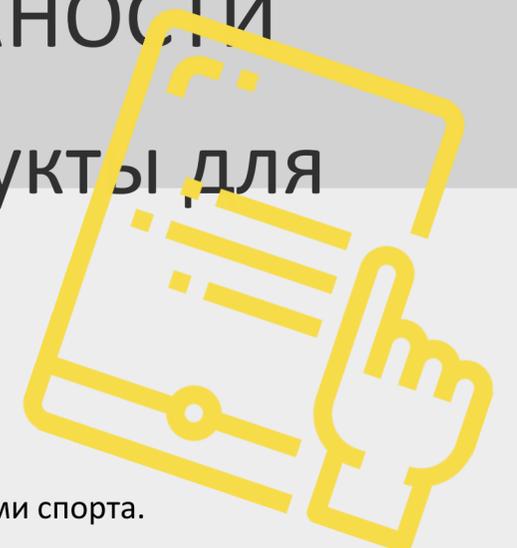
И ВС: 12:30 14:30 16:30 18:30 20:30

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Спонсорская интеграция в новостной блок.

Рекомендуемые продукты для продвижения:

- Спортивная одежда;
- Спорт-товары и спорт-питание;
- Энергетики;
- Открытие новых фитнес-центров;
- Любые мероприятия, связанные с экстремальными видами спорта.



Непостоянные рубрики

Помимо постоянных шоу и спецпрограмм в эфире MAXIMUM, при необходимости появляются временные рубрики, специально разработанные под продукты наших клиентов.

«Ну и гад-же-ты!»

Ведущие Утреннего шоу в прямом эфире обсуждают технологические новинки, гаджеты и приложения.

Рекламные возможности:

- Спонсорство рубрики – открывающий/закрывающий лайнеры.
- В каждом выпуске помимо стандартного обзора гаджетов ведущие также могут рассказать о продукте клиента.
- Возможна нативная интеграция.

«Курица или рыба»

Рекламно-информационная тревел-рубрика. Темой каждого выпуска являются 1-2 интересных туристических направления. Обсуждаются неожиданные и удивительные факты о стране и городе.

Цель рубрики ответить на 2 главных вопроса:
Зачем ехать? Что купить/привезти?

Рекламные возможности:

- Широкие спонсорские возможности для брендов различных направлений (туристические операторы, спортивные бренды, рестораны, мобильные операторы) – открывающий/закрывающий лайнеры.



Радио maximum

ВКонтакте

для активных пользователей сети

СТРАНИЦА MAXIMUM ВКонтакте – МЕСТО ДЛЯ

• Тема Утреннего и Вечернего Шоу с комментариями слушателей

• Музыкальные подборки
• Битва групп

• Розыгрыши билетов на концерты

А ТАКЖЕ ИСТОЧНИК УНИКАЛЬНОГО КОНТЕНТА:

• Поздравления и праздники

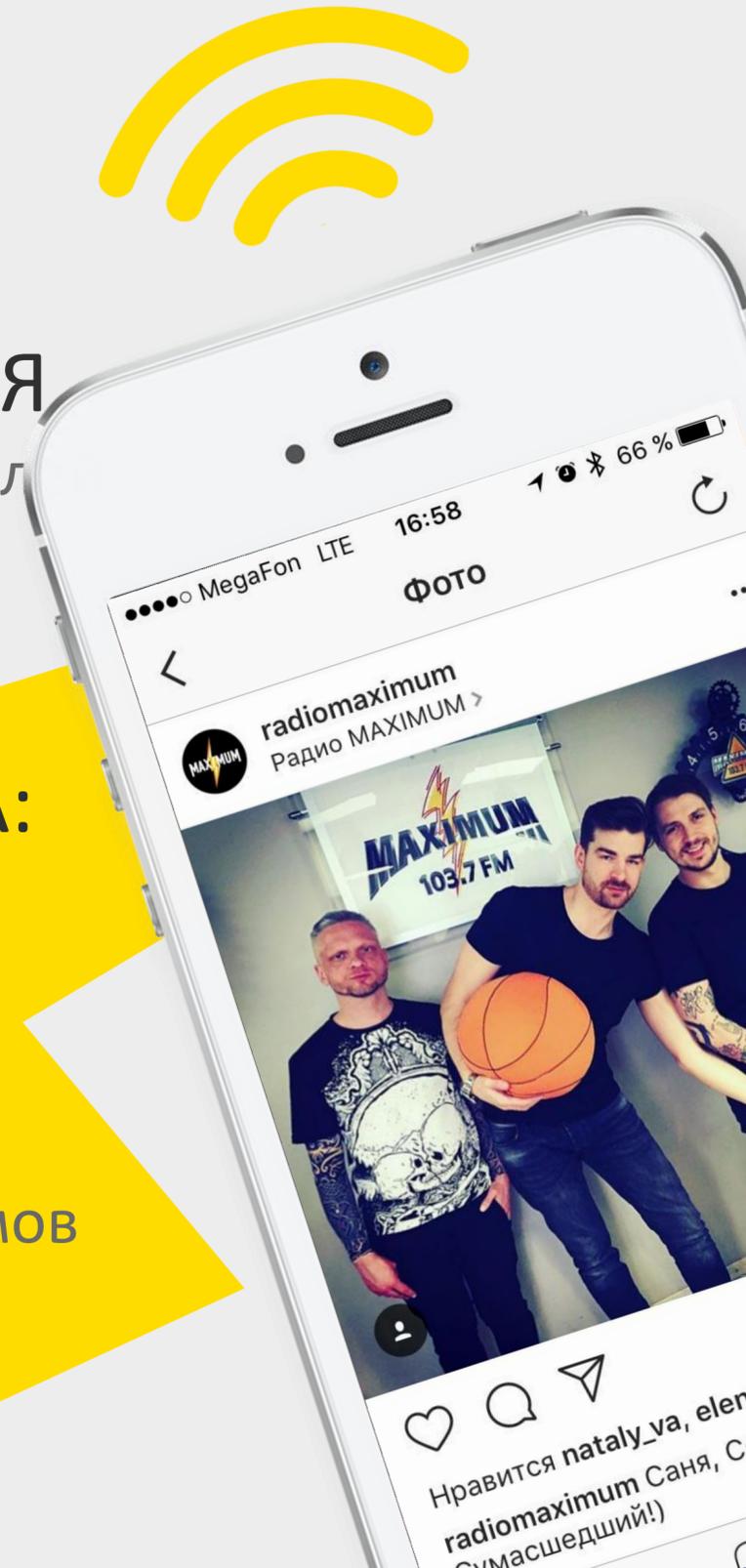
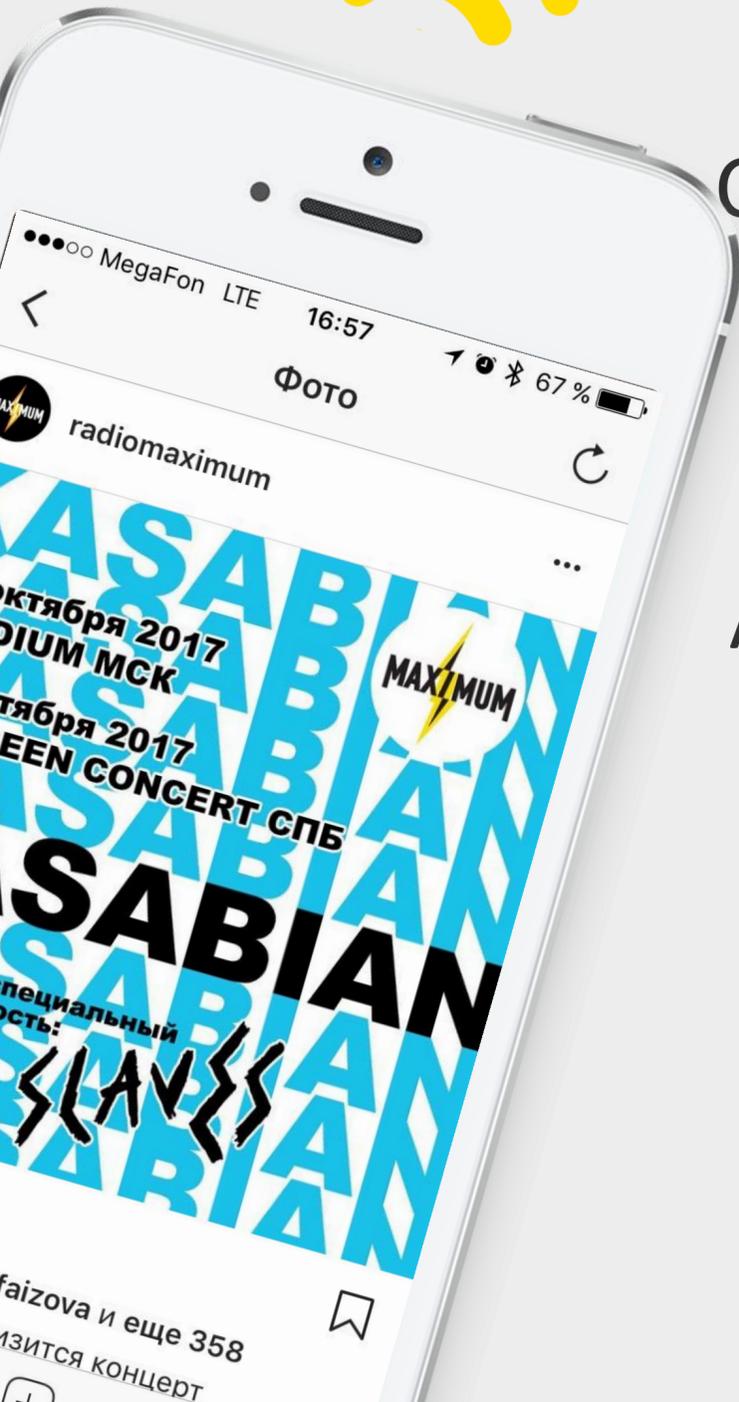
• Видео-ролики из рубрик утреннего и вечернего шоу

• Свежие клипы

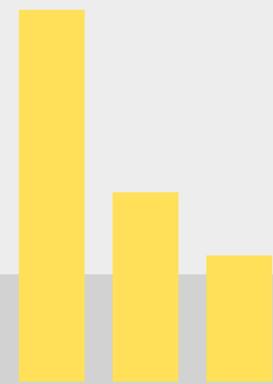
• Анонсы программ эфира

• Анонсы музыкальных релизов, премьеры синглов и альбомов

Более 70 000 подписчиков

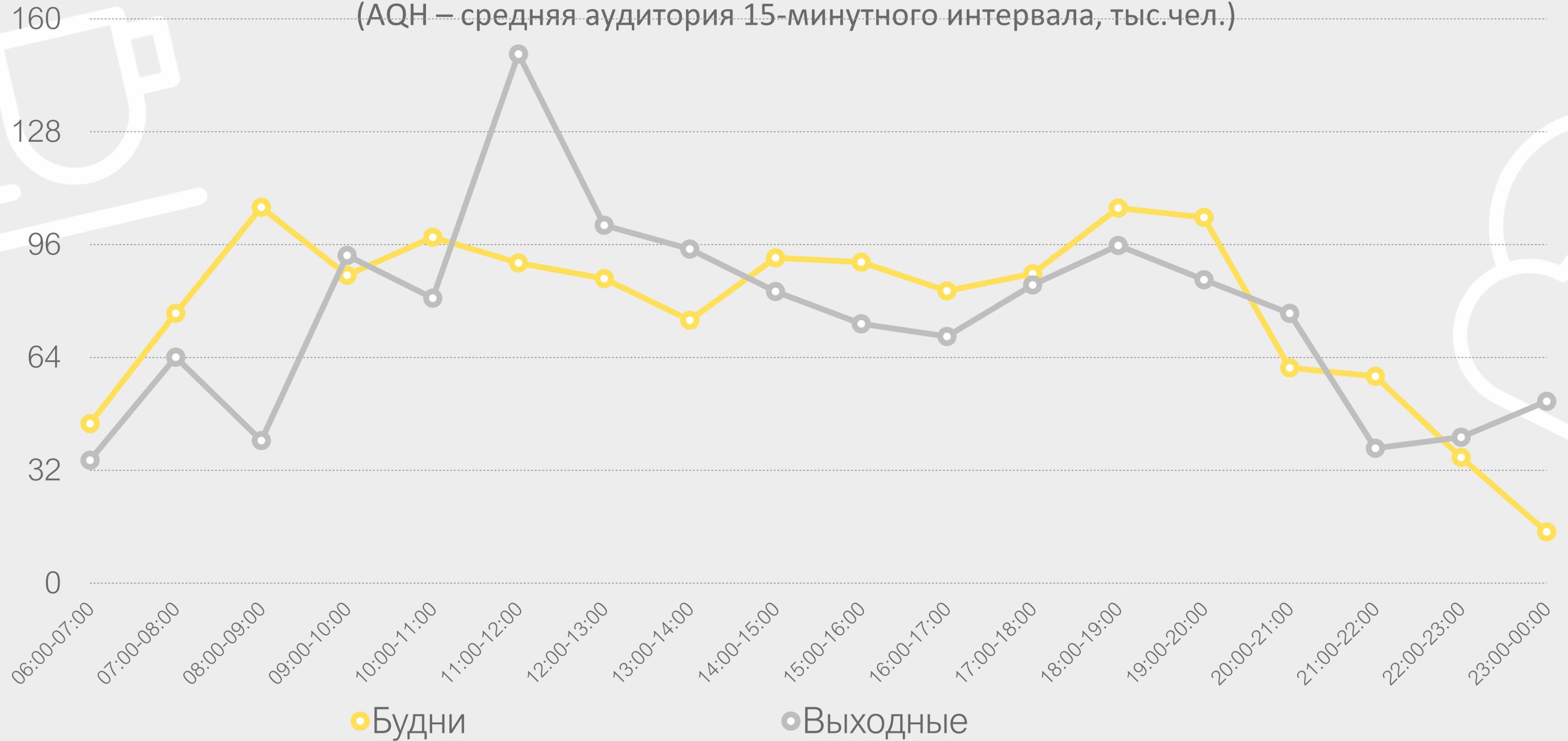


Аналитика



Распределение аудитории в течение дня

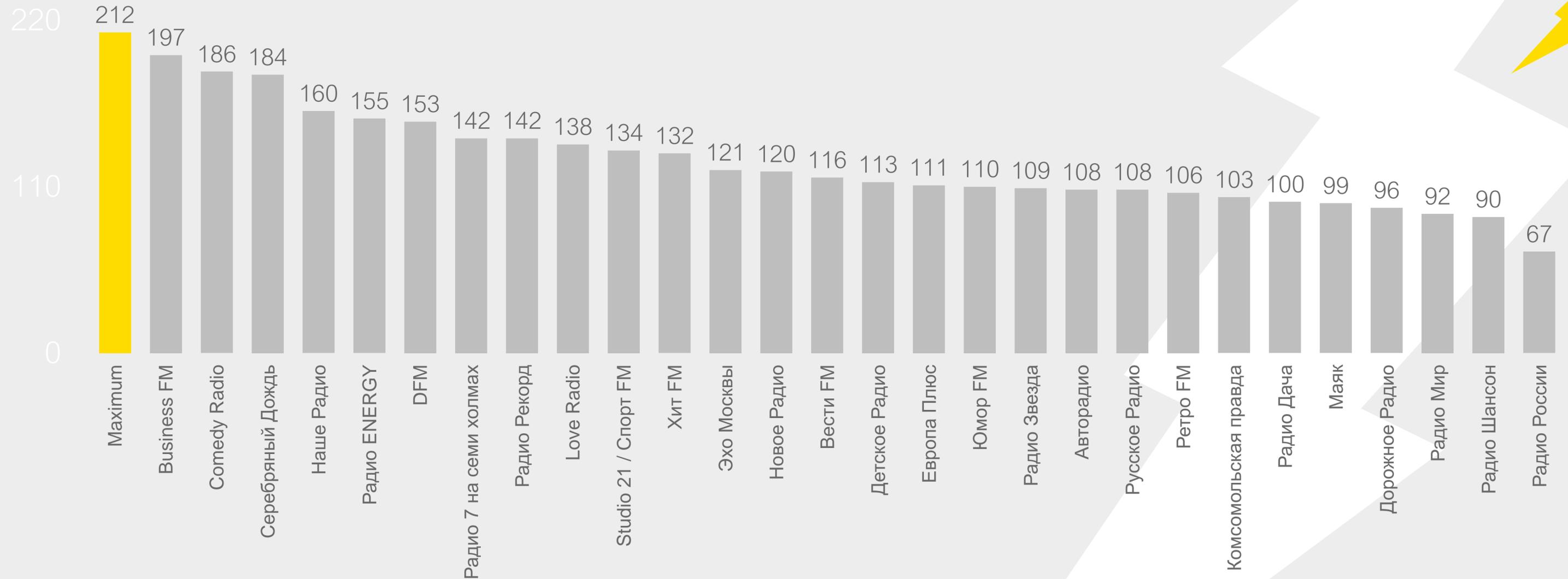
(AQH – средняя аудитория 15-минутного интервала, тыс.чел.)



Affinity index среди аудитории с высоким уровнем дохода*

Новая 1

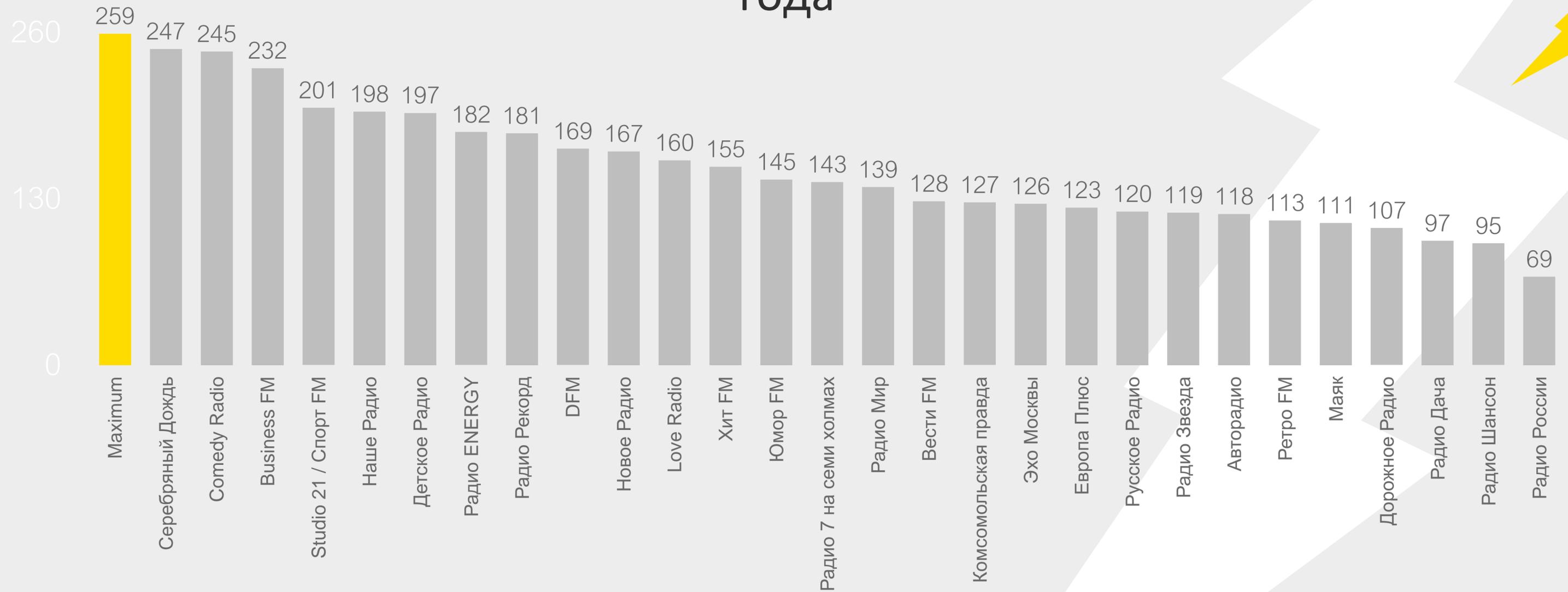
330



Affinity index среди аудитории с высоким уровнем

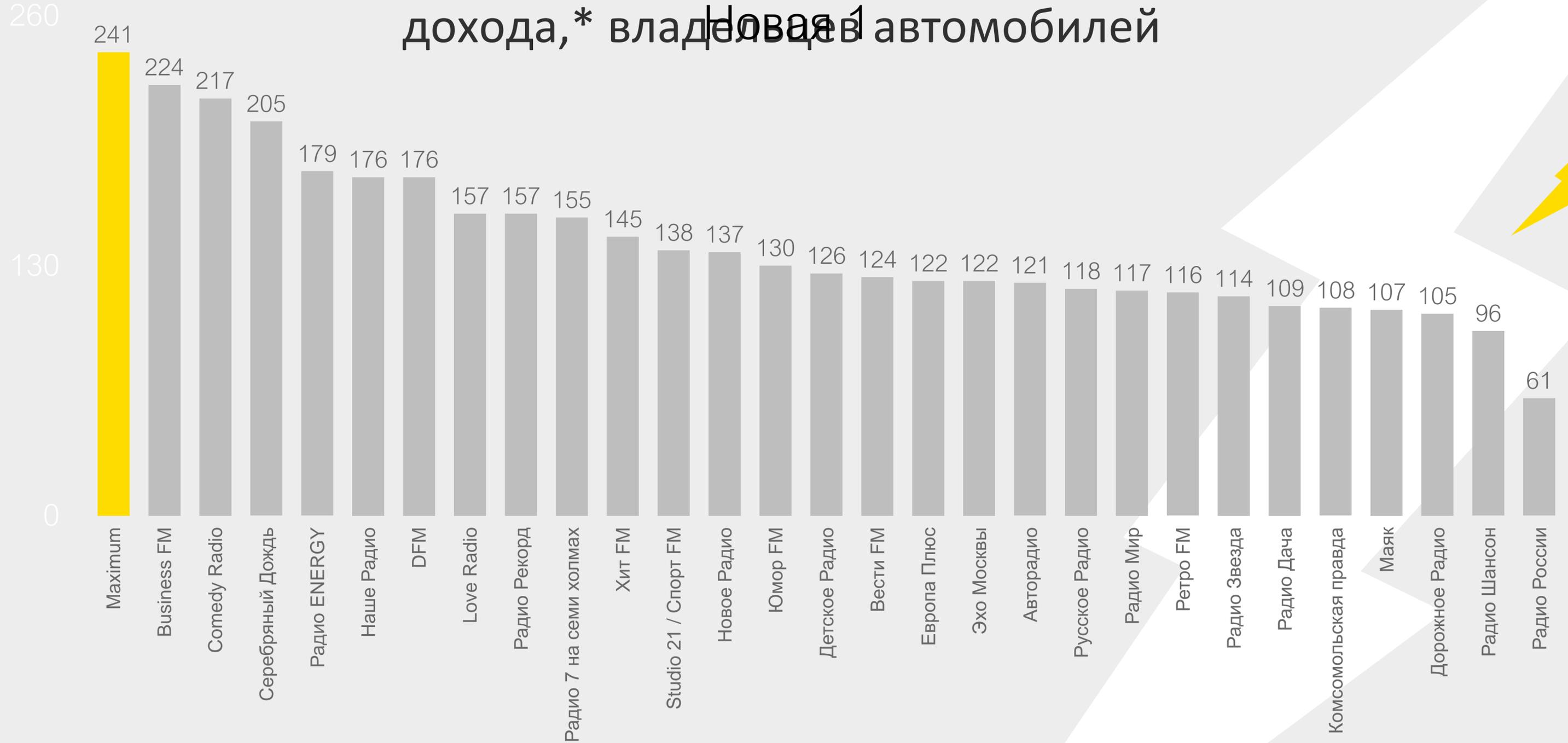
дохода,* приобретающей недвижимость за последние 3

года



Affinity index среди аудитории с высоким уровнем

дохода,* владеющей 1 автомобилем



Affinity index среди аудитории с высоким уровнем

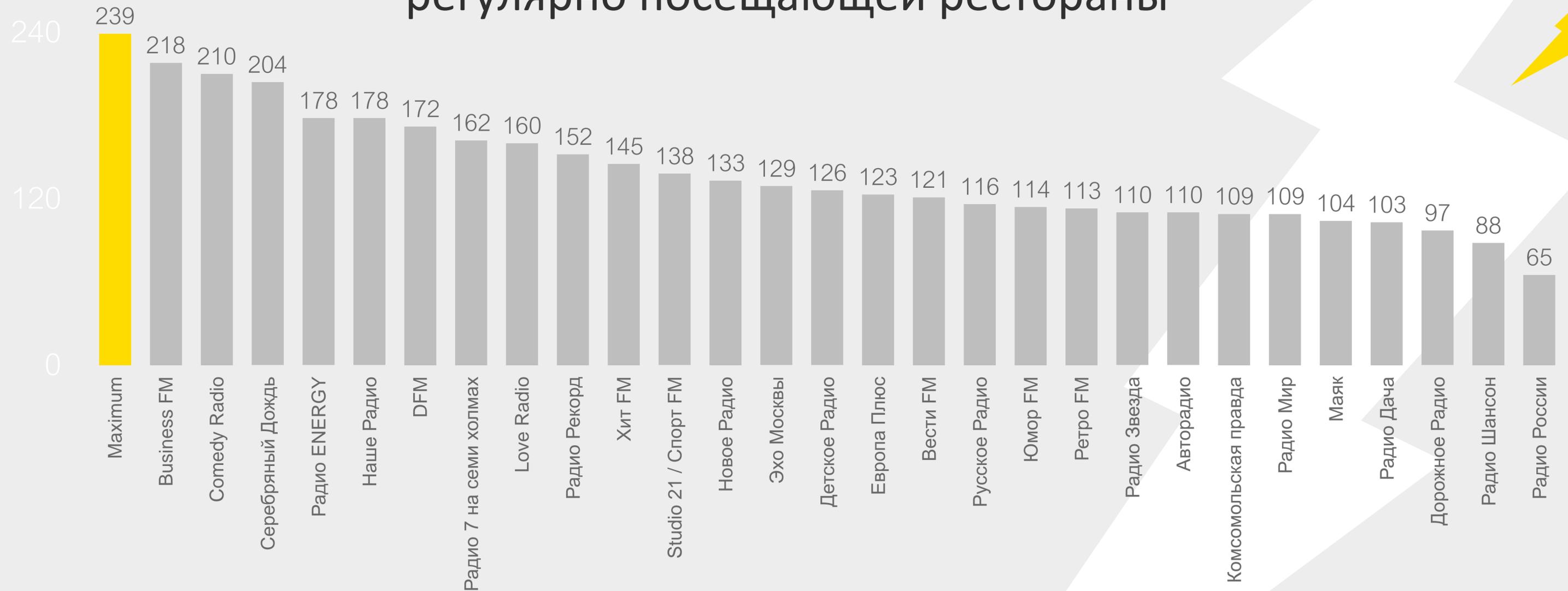
дохода,* посетившей кинотеатры



Affinity index среди аудитории с высоким уровнем дохода*

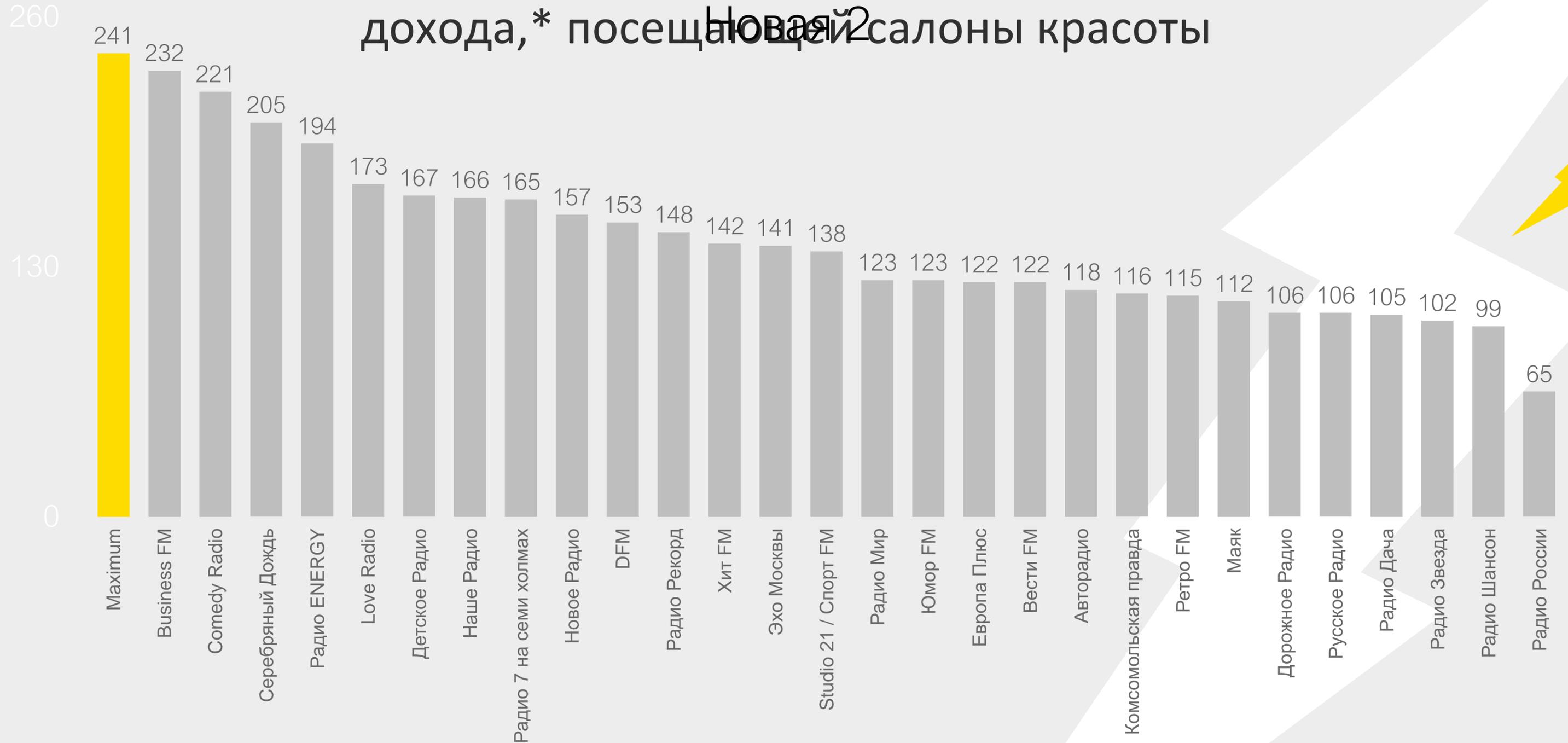
Новая 2*
дохода,

регулярно посещающей рестораны



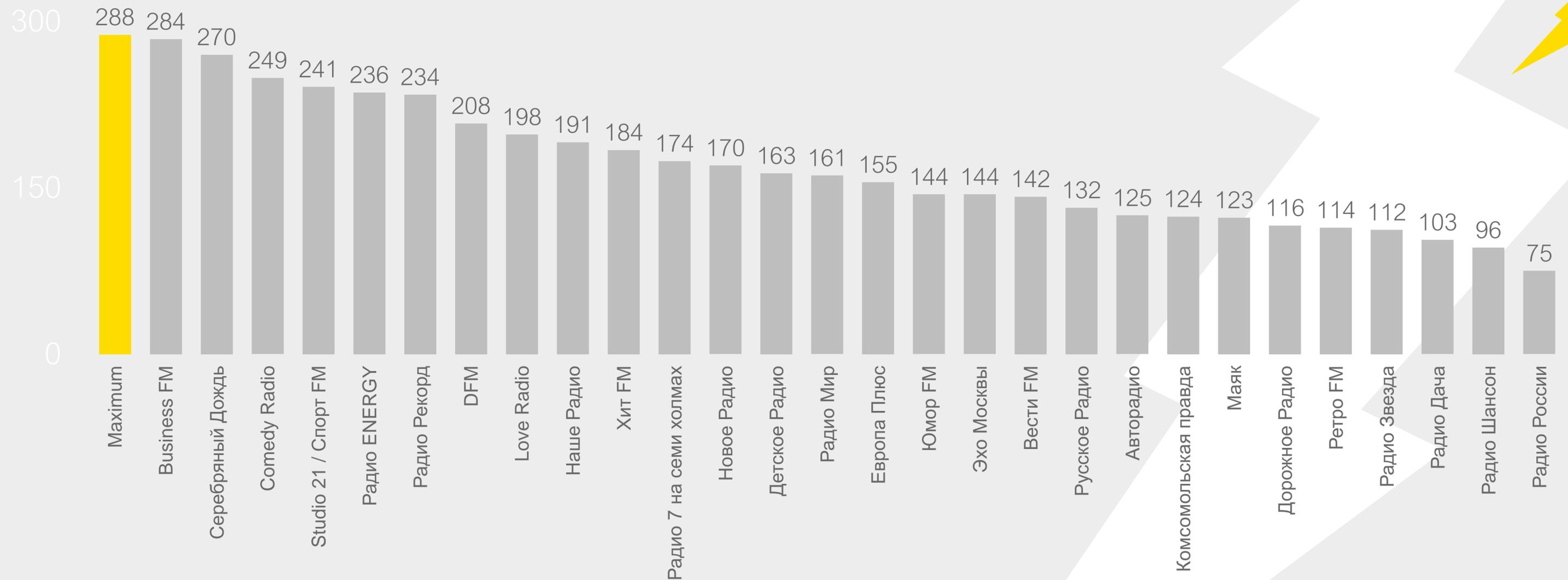
Affinity index среди аудитории с высоким уровнем

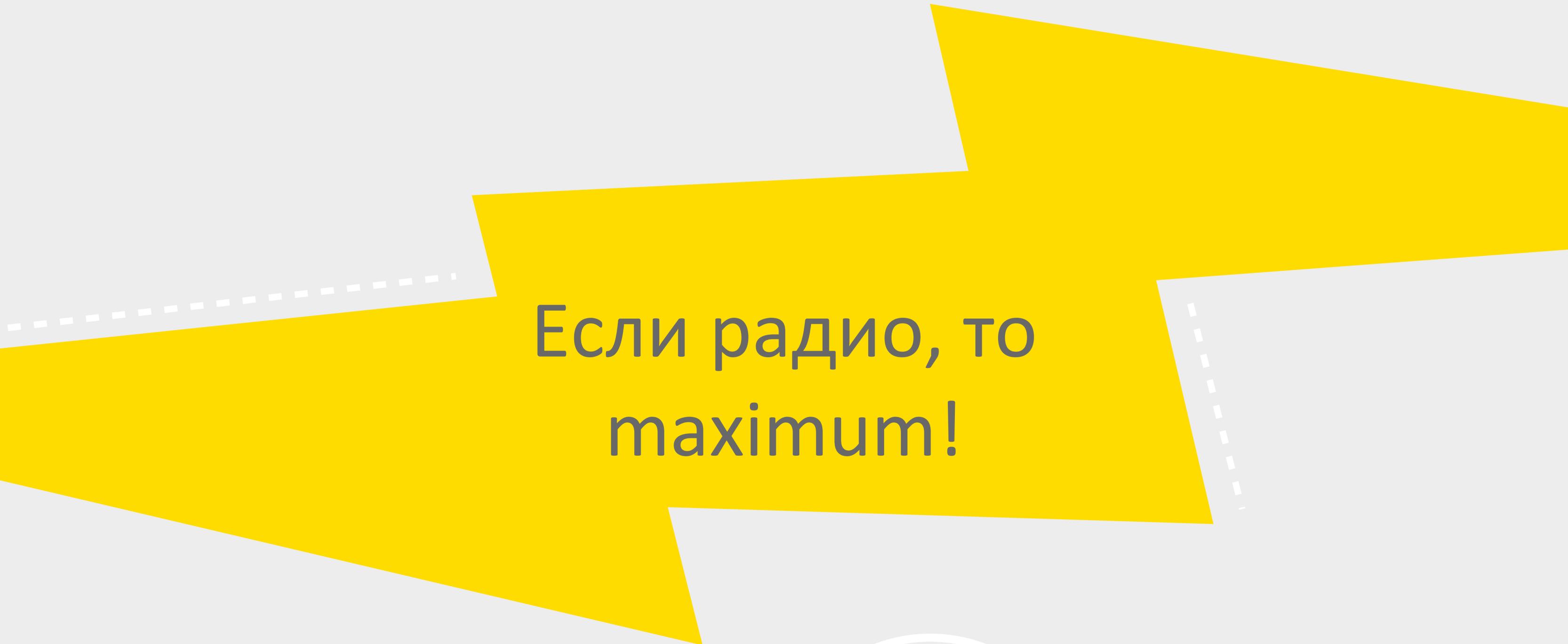
дохода,* посетители салоны красоты



Affinity index среди аудитории с высоким уровнем

дохода,* посещающих спортивные клубы



A large, bright yellow speech bubble with a jagged, torn-paper-like edge. It is positioned in the upper half of the frame. The text inside is in a bold, dark grey font. There are two dashed white lines: one on the left side of the bubble and one on the right side, suggesting where the bubble might be attached or cut. At the bottom center of the image, there is a faint white outline of a circle.

Если радио, то
maximum!