

N STOP DANCE NON STOP DANCE
P DANCE NON STOP DANCE NON S
NON STOP ON STOP DA
STOP DANCE N
DANCE NON ST
NON STOP DANCE NON STOP DAN
TOP DANCE NON STOP DANCE N





**МЫ ДЕЛАЕМ МУЗЫКУ
ТАНЦЕВАЛЬНОЙ**

ЩЕННОСТИ

ДВИЖЕНИЕ СТИЛЬ

РИТМ ЭНЕРГИЯ ИМПУЛЬС

ЛУЧШИЕ РЕМИКСЫ, ТРЕКИ, ДИДЖЕИ



MINELLI

**FILATOV
& KARAS**

TIESTO

INNA

UNKLFNKL

IMANBEK

ALOK

SIGALA

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЯ



ГОРОДОВ
ВЕЩАНИЯ

> 995

СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ
ПРОСЛУШИВАНИЯ

52

ОХВАТ АУДИТОРИИ

ЕЖЕМЕСЯЧНО

10 090 464

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

6 790 185

ЕЖЕДНЕВНО

2 571 417

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОСКВА



СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ
ПРОСЛУШИВАНИЯ

58

ОХВАТ АУДИТОРИИ

ЕЖЕМЕСЯЧНО

1 415 755

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

910 808

ЕЖЕДНЕВНО

359 374

АУДИТОРИЯ РОССИЯ



МУЖЧИНЫ

55,3%

ЖЕНЩИНЫ

44,7%

ДОХОД

ВЫШЕ СРЕДНЕГО
/ ВЫСОКИЙ

49,7%

СРЕДНИЙ

30,9%

НИЗКИЙ

4,0%

ВОЗРАСТ

12-19 ЛЕТ

19,4%

20-29 ЛЕТ

16,9%

30-39 ЛЕТ

33,0%

40-49 ЛЕТ

17,7%

50-59 ЛЕТ

9,1%

60+ ЛЕТ

3,9%

АУДИТОРИЯ МОСКВА



МУЖЧИНЫ

57,2%

ЖЕНЩИНЫ

42,8%

ДОХОД

ВЫШЕ СРЕДНЕГО
/ ВЫСОКИЙ

61,2%

СРЕДНИЙ

24,2%

НИЗКИЙ

3,1%

ВОЗРАСТ

12-19 ЛЕТ

14,4%

20-29 ЛЕТ

18,5%

30-39 ЛЕТ

35,6%

40-49 ЛЕТ

17,6%

50-59 ЛЕТ

6,7%

60+ ЛЕТ

7,3%

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

М / 35 ЛЕТ



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Яркий представитель современного общества. Активная жизненная позиция. Работает в крупной компании или имеет небольшое собственное дело. Широкий круг общения, много времени проводит с друзьями. Разбирается в брендах одежды и аксессуаров. Посещает ночные клубы, модные вечеринки, рестораны.

ВЫСШЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

56,2%

НАЛИЧИЕ
АВТОМОБИЛЯ

72,0%

РУКОВОДИТЕЛИ
И СПЕЦИАЛИСТЫ

43,5%



AFFINITY INDEX*

A small model of a house with a key inserted into the roof, set against a background of Russian ruble banknotes.

ПЛАНИРУЮТ
БРАТЬ
ИПОТЕКУ

229

A young man with a beard and sunglasses, wearing a denim jacket over a white t-shirt.

МУЖЧИНЫ
25-35 ЛЕТ

208

A hand holding a credit card next to a tablet displaying an online banking login screen.

ИСПОЛЬЗУЮТ
БАНКОВСКИЕ
УСЛУГИ ОНЛАЙН

186

A man in a suit and glasses, celebrating with his arms raised in front of a modern glass building.

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

353

A laptop displaying various charts and graphs, with a hand interacting with the screen.

ПОЛЬЗУЮТСЯ
СОВРЕМЕННЫМИ
ТЕХНОЛОГИЯМИ

205

A DJ performing at a nightclub with a large crowd of people in the background.

ДИСКОТЕКИ,
КЛУБЫ

319

A stack of old books with a graduation cap on top, set against a chalkboard background.

ПЛАНИРУЮТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

253

A muscular man in a gym, wearing boxing gloves and a black tank top.

ПОСЕЩАЮТ
СПОРТИВНЫЕ
КЛУБЫ

278

A close-up of a red leather car seat.

АВТОКРЕДИТОВАНИЕ

214

The interior of a restaurant with tables, chairs, and a large chandelier.

ГАСТРОПРОСТРАНСТВА,
ФУДКОРТЫ

182

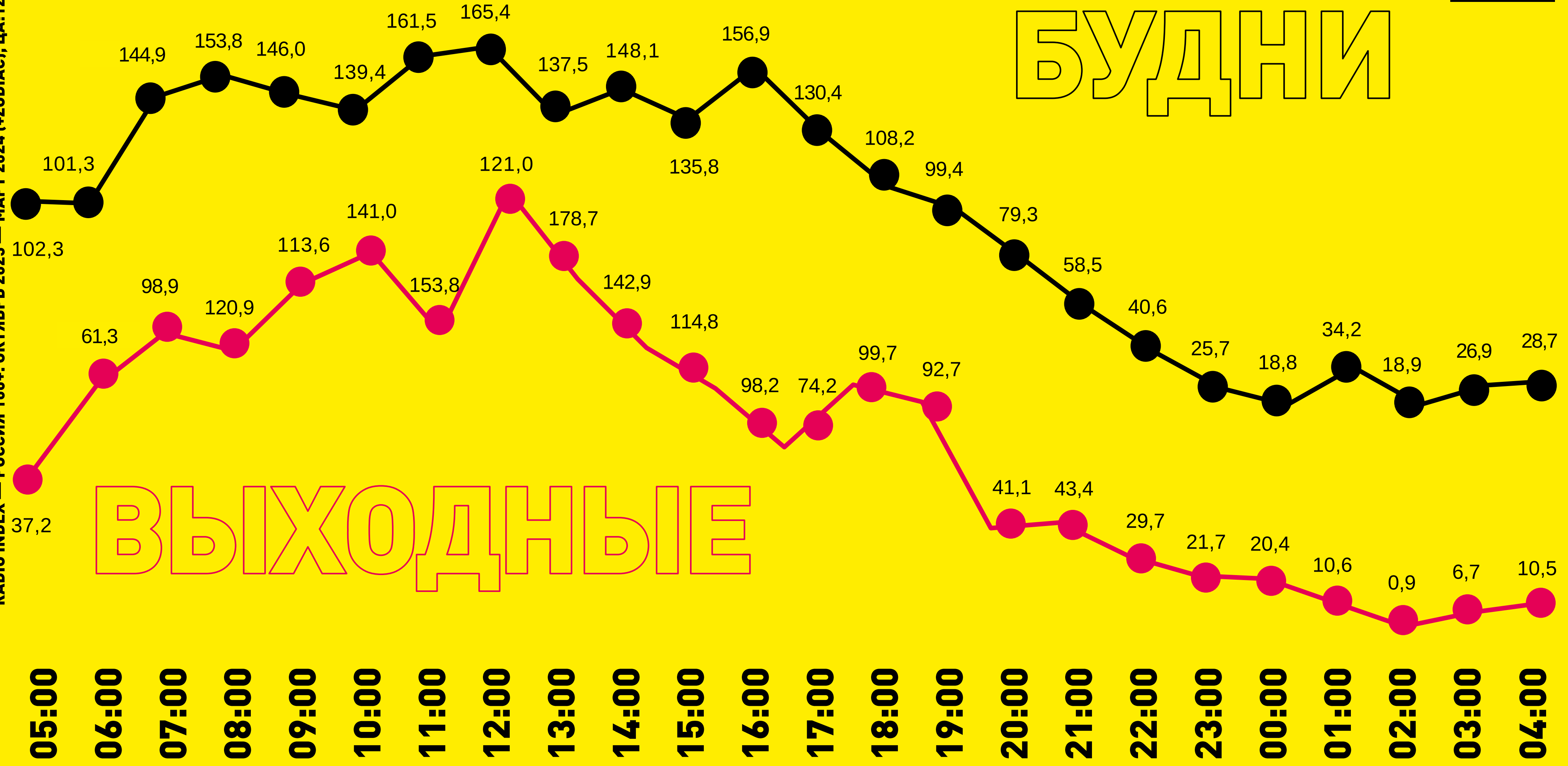
ДИНАМИКА ПРОСЛУШИВАНИЯ



БУДНИ

ВЫХОДНЫЕ

RADIO INDEX — РОССИЯ 100+ — ОКТЯБРЬ 2023 — МАРТ 2024 (+ZODIAC), ЦА:12+, ВСЕ СУТКИ



ОНЛАЙН ПРОСЛУШИВАНИЕ



ВСЕ ПОТОКИ

214 783 696

УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

72 315 556

DFM.RU

3 701 489

УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

1 734 111

ВСЕ ПЛАТФОРМЫ

101 692 937

УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

35 525 349



ONSTOPNOSTOP



VITAMIN D С ЮЛЕЙ ПАГО

Утреннее шоу с юмором, которое заглушает соседа с перфоратором и заменяет литр крепкого кофе.

Раздаём лайфхаки, рубимся в игры, дарим подарки, принимаем звёздных гостей, танцуем до стёртых пяток и просто отрываемся от души.

*DANCE заряд на весь день
с неподражаемой Юлей Паго!*

БУДНИ
08:00—11:00



«ЧЁ К ЧЕМУ ШОУ» С АРТЁМОМ СКОРОБОГАТЫМ

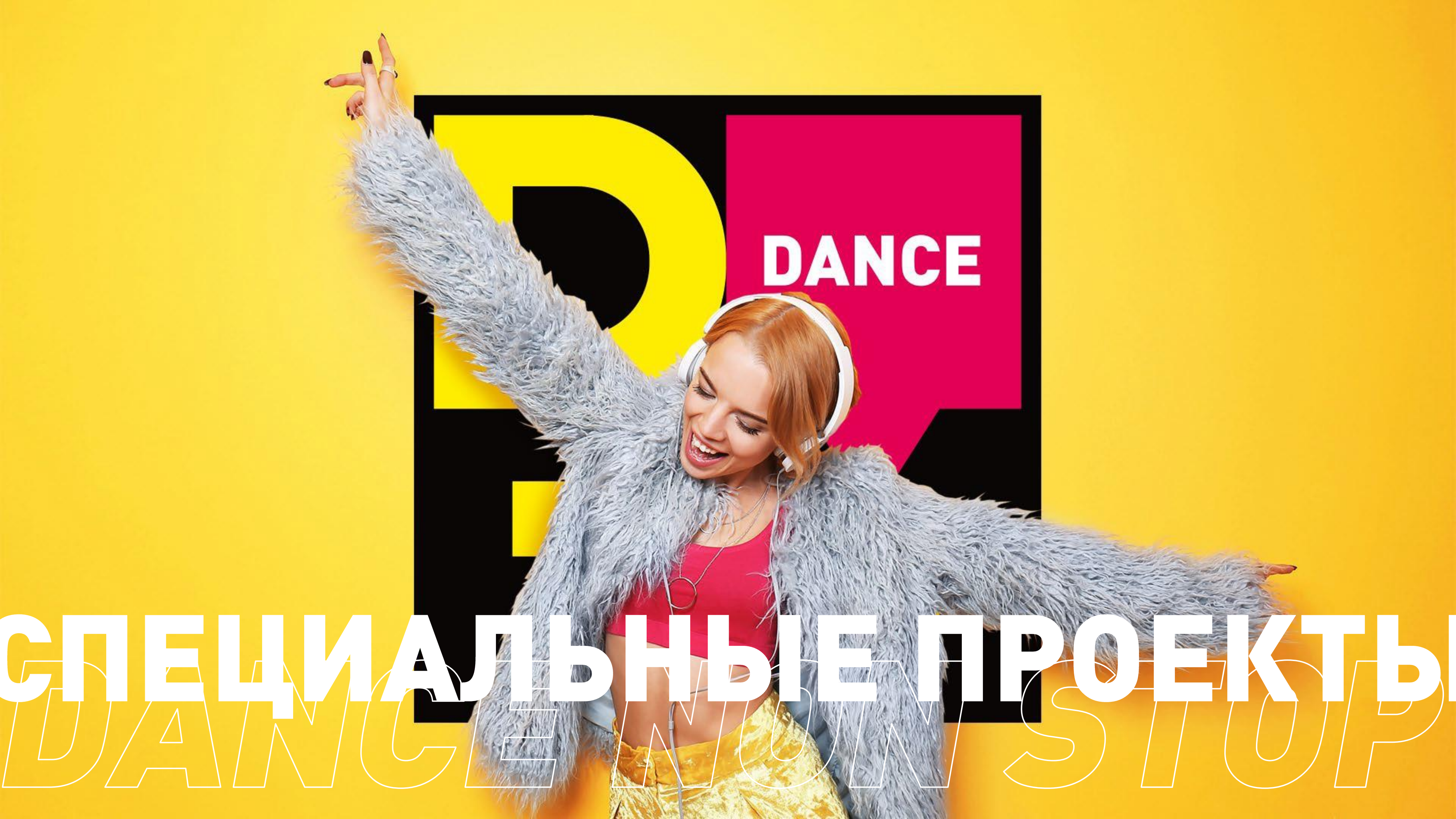
Юмористическо-развлекательное шоу, в котором харизматичный и весёлый ведущий Артём Скоробогатый в своей фирменной манере освещает актуальные мировые новости дня. Позитивный и энергичный рассказ о самых интересных событиях не даёт слушателю заскучать на протяжении всего шоу.

БУДНИ
18:00—21:00

FAST & TRAVEL С ДИАНОЙ ТЕРЕШКОВОЙ

Планируй отпуск, лови летние лайфхаки и окажись в любой точке планеты вместе с Дианой Терешковой на радио DFM! Всё самое необходимое и интересное о путешествиях. За пять минут слушатель узнает о стране, городе или каком-нибудь местечке планеты больше, чем из любых тревел-шоу. Быстро, познавательно и с драйвом!



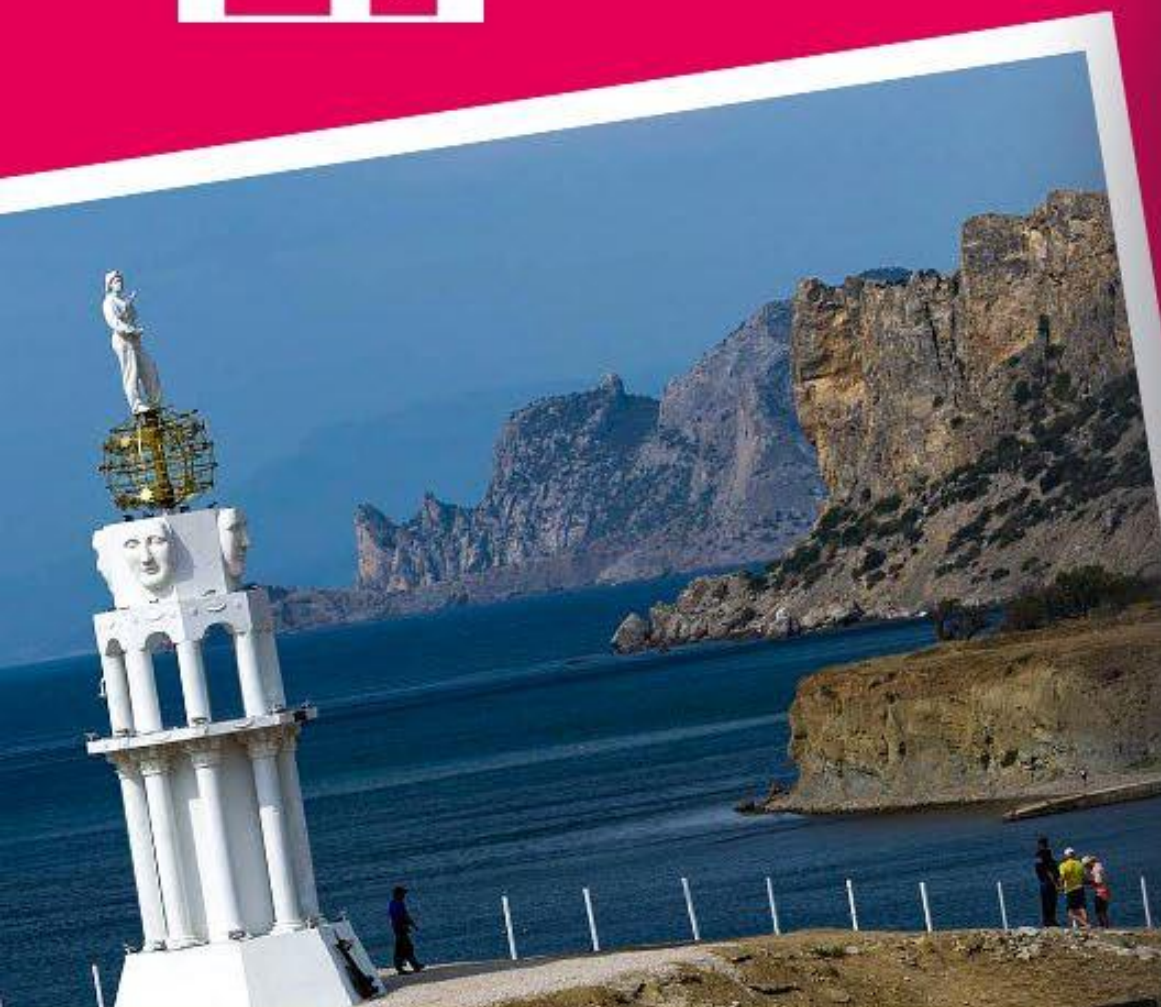


СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

DANCE DOWN STOP

DFM DANCE МАРАФОН

СЕТЫ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ ДИДЖЕЕВ В САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ МЕСТАХ СТРАНЫ



**СЕРИЯ ЗАЖИГАТЕЛЬНЫХ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ DJ-СЕТОВ ПОПУЛЯРНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ В САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ МЕСТАХ СТРАНЫ.
ФАНТАСТИЧЕСКИЕ КАДРЫ СО ВСЕЙ РОССИИ И СОТНИ ТЫСЯЧ ПРОСМОТРОВ
ТОЛЬКО ЗА ПЕРВЫЙ ГОД ПРОВЕДЕНИЯ МАРАФОНА!**

DFM DANCE *Party* BIRTHDAY EDITION.

День рождения радио DFM — главное танцевальное событие страны! В центре Москвы прозвучат поздравления от самых крутых диджеев и топовых российских исполнителей танцевальной музыки.



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

3 000

человек



*Каждый может стать продюсером
и сделать крутой танцевальный трек,
который услышит вся страна!*

*Уникальный музыкальный челлендж для
тех, кто не боится экспериментировать
и готов представить свою версию
танцевального хита.*

*Победитель получает ротацию в эфире
радио DFM.*

DFM MUSIC CHALLENGE

КОНКУРС ДЛЯ ТЕХ,
КТО УМЕЕТ ДЕЛАТЬ ТРЕКИ ТАНЦЕВАЛЬНЫМИ

DFM DANCE CHALLENGE

*Радио DFM бросает вызов своим слушателям
и приглашает танцевать!*

*Первый танцевальный челлендж вместе с NILETTO,
Rauf & Faik меньше чем за две недели в «Клипах
ВКонтакте» собрал более 800 креативных, ярких и заводных
танцевальных видеороликов. Заглавное видео челленджа
с участием NILETTO набрало **3 800 000** просмотров.
А ролики участников конкурса — более **39 000 000**.*

#если тебе **будет грустно**

RAUF • FAIK • NILETTO



СМЕШНОЙ ЧЕЛЛЕНДЖ ОТ РАДИО DFM

FUNNY WEEK



*Неделя смеха на DFM —
самый смешной челлендж года!*

*Участники записывали на видео
любимый анекдот или смешную историю
из жизни, выкладывали с хештегом
#дфмфанни в «Клипах ВКонтакте»
и получали возможность прозвучать
в прямом эфире главной танцевальной
радиостанции страны.*

*Более **10 000 000** просмотров
роликов участников челленджа.*

**ШУТИТЕ В КЛИПАХ
И ВЫИГРЫВАЙТЕ ПРИЗЫ**



DFM.RU