

The image is a graphic design featuring the word "DANCE" in a bold, white, sans-serif font, centered within a black square. The square is set against a background of repeating, stylized, and distorted text elements in white and yellow, creating a dynamic and abstract composition. The text elements are arranged in a way that suggests movement and rhythm, with some letters appearing to be part of a larger, continuous flow. The overall effect is one of energy and modernity.

МЫ ДЕЛАЕМ МУЗЫКУ
ТАНЦЕВАЛЬНОЙ
ЦЕННОСТИ
ДВИЖЕНИЕ СТИЛЬ
РИТМ ЭНЕРГИЯ ИМПУЛЬС

ЛУЧШИЕ РЕМИКСЫ, ТРЕКИ, ДИДЖЕИ



MINELLI

**FILATOV
& KARAS**

TIESTO

INNA

UNKLFNKL

IMANBEK

ALOK

SIGALA



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ГОРОДА
ВЕЩАНИЯ

> 1 000

СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ
ПРОСЛУШИВАНИЯ

76,4

ОХВАТ АУДИТОРИИ

ЕЖЕМЕСЯЧНО

10 173 100

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

7 318 700

ЕЖЕДНЕВНО

2 872 000

АУДИТОРИЯ



МУЖЧИНЫ

57,3%

ЖЕНЩИНЫ

42,7%

ДОХОД

ВЫШЕ СРЕДНЕГО
/ ВЫСОКИЙ

46,2%

СРЕДНИЙ

40,8%

НИЗКИЙ

1,3%

ВОЗРАСТ

12-19 ЛЕТ

13,4%

20-29 ЛЕТ

23,9%

30-39 ЛЕТ

39,2%

40-49 ЛЕТ

14,5%

50-59 ЛЕТ

5,8%

60+ ЛЕТ

3,2%

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

М / 35 ЛЕТ

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Яркий представитель современного общества. Активная жизненная позиция. Работает в крупной компании или имеет небольшое собственное дело. Широкий круг общения, много времени проводит с друзьями. Разбирается в брендах одежды и аксессуаров. Посещает ночные клубы, модные вечеринки, рестораны.



ВЫСШЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

62,4%

НАЛИЧИЕ
АВТОМОБИЛЯ

72,7%

РУКОВОДИТЕЛИ
И СПЕЦИАЛИСТЫ

60,2%



AFFINITY INDEX*



ДИСКОТЕКИ,
КЛУБЫ

286

МУЖЧИНЫ
25-35 ЛЕТ

246

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

197

ПЛАНИРУЮТ
БРАТЬ
ИПОТЕКУ

184

ИСПОЛЬЗУЮТ
БАНКОВСКИЕ
УСЛУГИ ОНЛАЙН

180

ПОСЕЩАЮТ
СПОРТИВНЫЕ
КЛУБЫ

178

КИНОТЕАТРЫ

170

ПОЛЬЗУЮТСЯ
СОВРЕМЕННЫМИ
ТЕХНОЛОГИЯМИ

149

РЕСТОРАНЫ,
КАФЕ

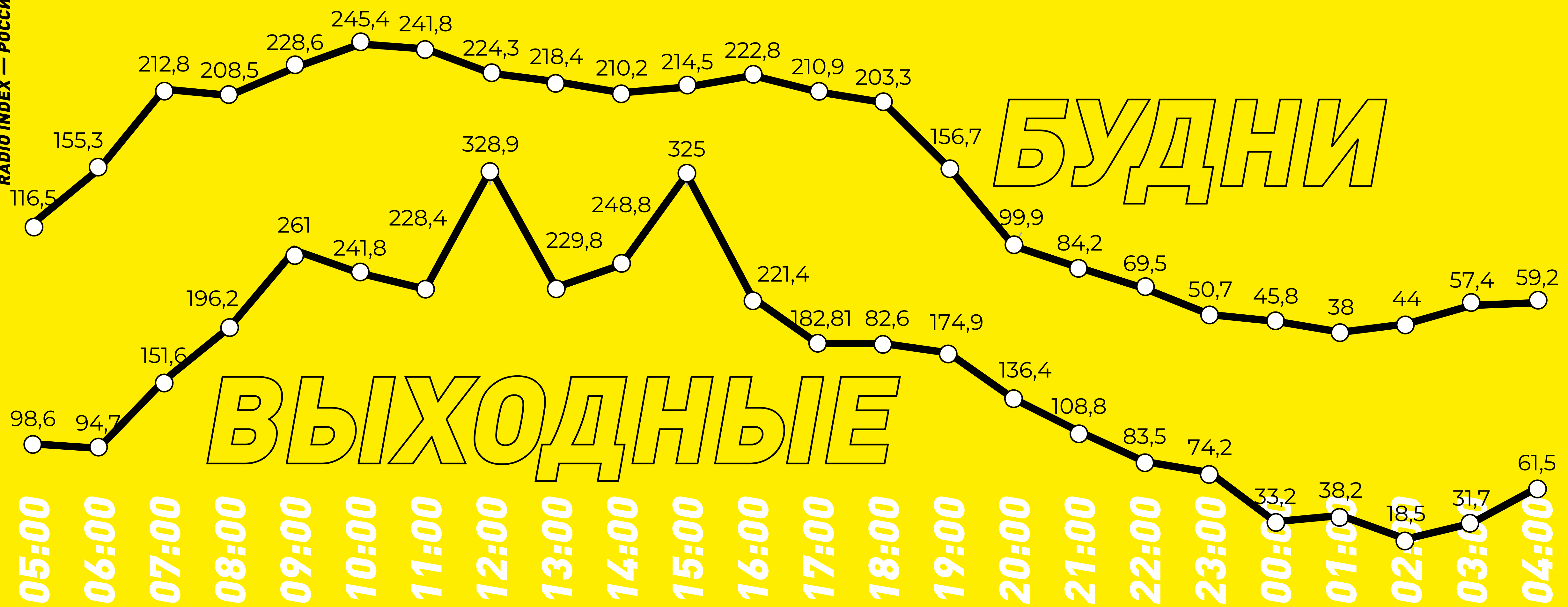
140

ПЛАНИРУЮТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

135



ДИНАМИКА ПРОСЛУШИВАНИЯ





ОНЛАЙН ПРОСЛУШИВАНИЕ

ВСЕ ПОТОКИ

250 745 276

УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

250 745 276

DFM.RU

17 887 713

УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

3 769 601

ВСЕ ПЛАТФОРМЫ

186 659 050

УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

63 024 143



NONSTOPNONSTOP



VITAMIN D

С ЮЛЕЙ ПАГО

Утреннее шоу с юмором, которое заглушает соседа с перфоратором и заменяет литр крепкого кофе.

Раздаём лайфхаки, рубимся в игры, дарим подарки, принимаем звёздных гостей, танцуем до стёртых пяток и просто отрываемся от души.

DANCE заряд на весь день
с неподражаемой Юлей Паго!

БУДНИ
08:00—11:00



«ЧЁ К ЧЕМУ ШОУ» С АРТЁМОМ СКОРОБОГАТЫМ

Юмористическо-развлекательное шоу, в котором харизматичный и весёлый ведущий Артём Скоробогатый в своей фирменной манере освещает самые актуальные мировые новости дня. Позитивный и энергичный рассказ о самых интересных событиях не даёт слушателю заскучать на протяжении всего шоу.

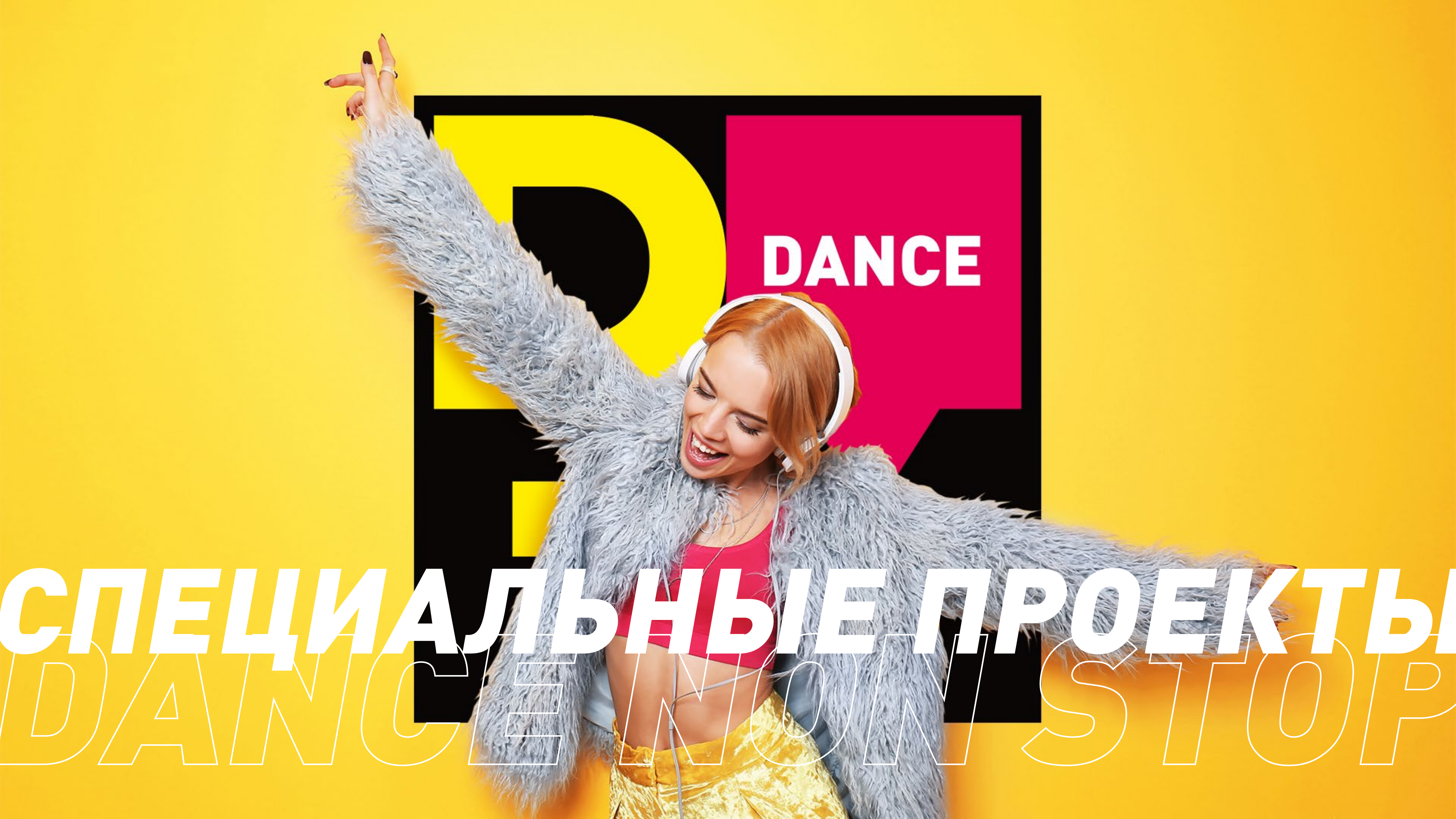
БУДНИ
18:00—21:00

FAST & TRAVEL ***С ДИАНОЙ ТЕРЕШКОВОЙ***

Планируй отпуск, лови летние лайфхаки и окажись в любой точке планеты вместе с Дианой Терешковой на радио DFM! Всё самое необходимое и интересное о путешествиях. За пять минут слушатель узнает о стране, городе или каком-нибудь местечке планеты больше, чем из любых тревел-шоу.

Быстро, познавательно и с драйвом!





DANCE

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
DANCE MON STOP

DFM DANCE МАРАФОН

СЕТЫ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ ДИДЖЕЕВ В САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ МЕСТАХ СТРАНЫ



FILATOV&KARAS | ROMPASSO | ALEXANDER POPOV | ARTY | VOLAC
LEONID RUDENKO | SWANKY TUNES | MATISSE&SADKO

Каждый может стать продюсером
и сделать крутой танцевальный трек,
который услышит вся страна!

Уникальный музыкальный челлендж для
тех, кто не боится экспериментировать
и готов представить свою версию
танцевального хита.

Победитель получает ротацию в эфире
радио DFM.

DFM MUSIC CHALLENGE

КОНКУРС ДЛЯ ТЕХ,
КТО УМЕЕТ ДЕЛАТЬ ТРЕКИ ТАНЦЕВАЛЬНЫМИ



DFM DANCE CHALLENGE

Радио DFM бросает вызов своим слушателям и приглашает танцевать!

Первый танцевальный челлендж вместе с NILETTO, Rauf & Faik меньше чем за две недели в «Клипах ВКонтакте» собрал более 800 креативных, ярких и заводных танцевальных видеороликов. Заглавное видео челленджа с участием NILETTO набрало **3 800 000** просмотров. А ролики участников конкурса — более **39 000 000**.

#еслитебе**будетгрустно**

RAUF • FAIK • NILETTO





КЛИПЫ
ВКОНТАКТЕ

СМЕШНОЙ ЧЕЛЛЕНДЖ ОТ РАДИО DFM

FUNNY
WEEK



Неделя смеха на DFM —
самый смешной челлендж года!

Участники записывали на видео
любимый анекдот или смешную историю
из жизни, выкладывали с хештегом
#дфмфанни в «Клипах ВКонтакте»
и получали возможность прозвучать
в прямом эфире главной танцевальной
радиостанции страны.

Более **10 000 000** просмотров
роликов участников челленджа.

**ШУТИТЕ В КЛИПАХ
И ВЫИГРЫВАЙТЕ ПРИЗЫ**



DFM.RU