

N STOP DANCE NON STOP DANCE

P DANCE NON STOP DANCE NON S

NON STOP ON STOP DA

STOP DANCE OP DANCE N

DANCE NON NCE NON ST

NON STOP DANCE NON STOP DAN

TOP DANCE NON STOP DANCE N





**МЫ ДЕЛАЕМ МУЗЫКУ  
ТАНЦЕВАЛЬНОЙ**

**ЦЕННОСТИ**

**ДВИЖЕНИЕ СТИЛЬ**

**РИТМ ЭНЕРГИЯ ИМПУЛЬС**

# ЛУЧШИЕ РЕМИКСЫ, ТРЕКИ, ДИДЖЕИ



# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЯ



ГОРОДОВ  
ВЕЩАНИЯ

> 995

СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ  
ПРОСЛУШИВАНИЯ

52

ОХВАТ АУДИТОРИИ

ЕЖЕМЕСЯЧНО

10 246 200

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

6 957 910

ЕЖЕДНЕВНО

2 676 290

# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОСКВА



ГОРОДОВ  
ВЕЩАНИЯ

> 995

СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ  
ПРОСЛУШИВАНИЯ

44

ОХВАТ АУДИТОРИИ

ЕЖЕМЕСЯЧНО

1 488 521

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

965 306

ЕЖЕДНЕВНО

332 225

# АУДИТОРИЯ РОССИЯ



МУЖЧИНЫ

55,6%

ЖЕНЩИНЫ

44,4%

ДОХОД

ВЫШЕ СРЕДНЕГО  
/ ВЫСОКИЙ

51,5%

СРЕДНИЙ

28,4%

НИЗКИЙ

4,4%

ВОЗРАСТ

12-19 ЛЕТ

17,8%

20-29 ЛЕТ

18,3%

30-39 ЛЕТ

33,5%

40-49 ЛЕТ

18,1%

50-59 ЛЕТ

8,8%

60+ ЛЕТ

3,6%

# АУДИТОРИЯ МОСКВА



МУЖЧИНЫ

56,6%

ЖЕНЩИНЫ

43,4%

ДОХОД

ВЫШЕ СРЕДНЕГО  
/ ВЫСОКИЙ

57,8%

СРЕДНИЙ

24,3%

НИЗКИЙ

6,2%

ВОЗРАСТ

12-19 ЛЕТ

15,3%

20-29 ЛЕТ

21,7%

30-39 ЛЕТ

31,1%

40-49 ЛЕТ

17,7%

50-59 ЛЕТ

11,4%

60+ ЛЕТ

2,9%

# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

## М / 35 ЛЕТ



### СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

*Яркий представитель современного общества. Активная жизненная позиция. Работает в крупной компании или имеет небольшое собственное дело. Широкий круг общения, много времени проводит с друзьями. Разбирается в брендах одежды и аксессуаров. Посещает ночные клубы, модные вечеринки, рестораны.*

**ВЫСШЕЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ**

**54,7%**

**НАЛИЧИЕ  
АВТОМОБИЛЯ**

**72,6%**

**РУКОВОДИТЕЛИ  
И СПЕЦИАЛИСТЫ**

**43,8%**





# AFFINITY INDEX\*



ПЛАНИРУЮТ  
БРАТЬ  
ИПОТЕКУ

**196**

МУЖЧИНЫ  
25-35 ЛЕТ

**179**

ИСПОЛЬЗУЮТ  
БАНКОВСКИЕ  
УСЛУГИ ОНЛАЙН

**163**

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

**220**

ПОЛЬЗУЮТСЯ  
СОВРЕМЕННЫМИ  
ТЕХНОЛОГИЯМИ

**163**

ДИСКОТЕКИ,  
КЛУБЫ

**162**

ПЛАНИРУЮТ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

**157**

ПОСЕЩАЮТ  
СПОРТИВНЫЕ  
КЛУБЫ

**175**

АВТОКРЕДИТОВАНИЕ

**214**

ГАСТРОПРОСТРАНСТВА,  
ФУДКОРТЫ

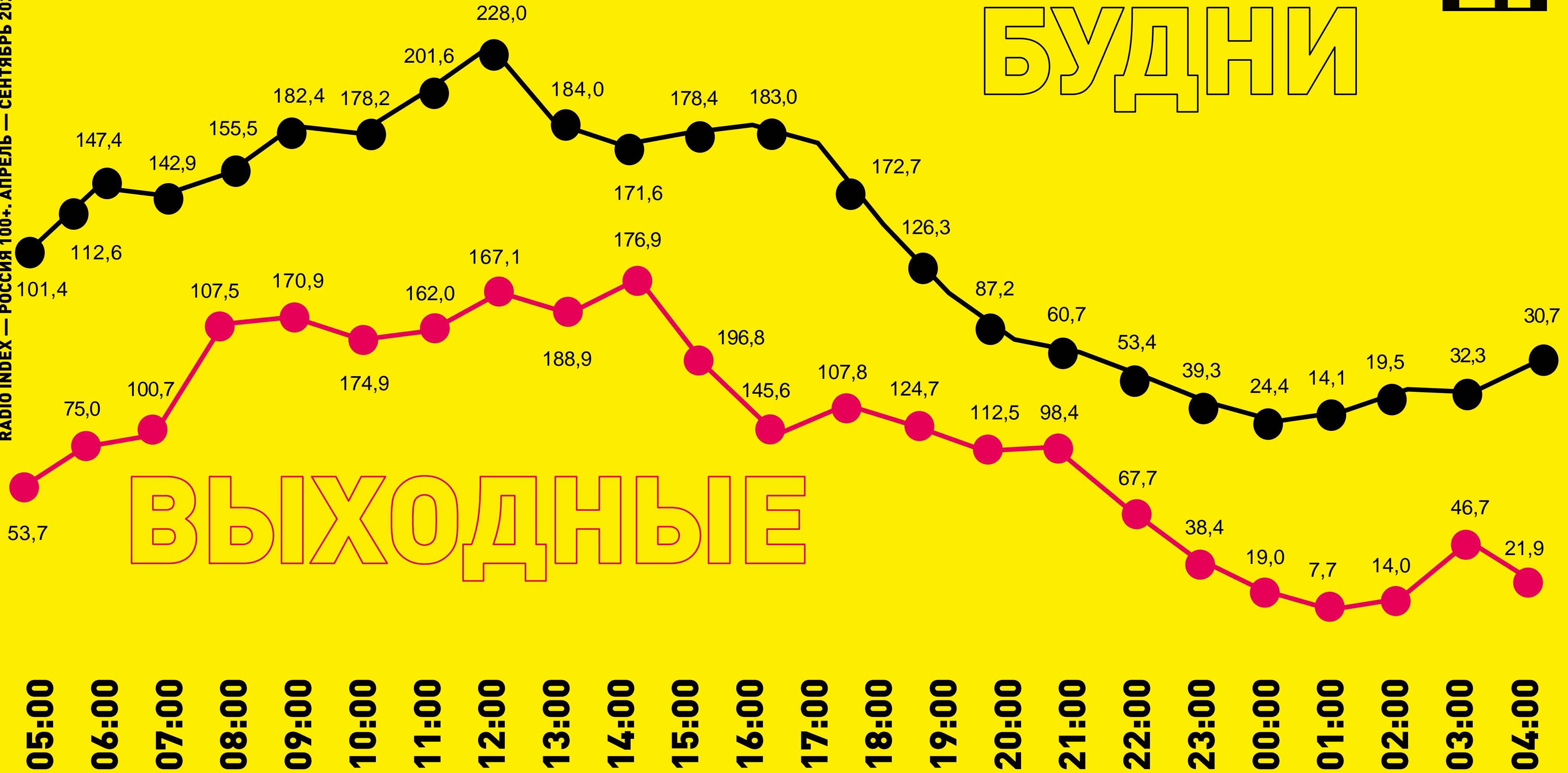
**140**

# ДИНАМИКА ПРОСЛУШИВАНИЯ



## БУДНИ

RADIO INDEX — РОССИЯ 100+. АПРЕЛЬ — СЕНТЯБРЬ 2023 (+ZODIAC)



# ОНЛАЙН ПРОСЛУШИВАНИЕ



ВСЕ ПОТОКИ

**214 783 696**

УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

**72 315 556**

DFM.RU

**3 701 489**

УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

**1 734 111**

ВСЕ ПЛАТФОРМЫ

**101 692 937**

УНИКАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

**35 525 349**



ONSTOPNOONSTOP



# VITAMIN D С ЮЛЕЙ ПАГО

*Утреннее шоу с юмором, которое заглушает соседа с перфоратором и заменяет литр крепкого кофе.*

*Раздаём лайфхаки, рубимся в игры, дарим подарки, принимаем звёздных гостей, танцуем до стёртых пяток и просто отрываемся от души.*

*DANCE заряд на весь день с неподражаемой Юлей Паго!*

**БУДНИ**  
**08:00—11:00**



# «ЧЁК ЧЕМУ ШОУ» С АРТЁМОМ СКОРОБОГАТЫМ

*Юмористическо-развлекательное шоу, в котором харизматичный и весёлый ведущий Артём Скоробогатый в своей фирменной манере освещает актуальные мировые новости дня. Позитивный и энергичный рассказ о самых интересных событиях не даёт слушателю заскучать на протяжении всего шоу.*

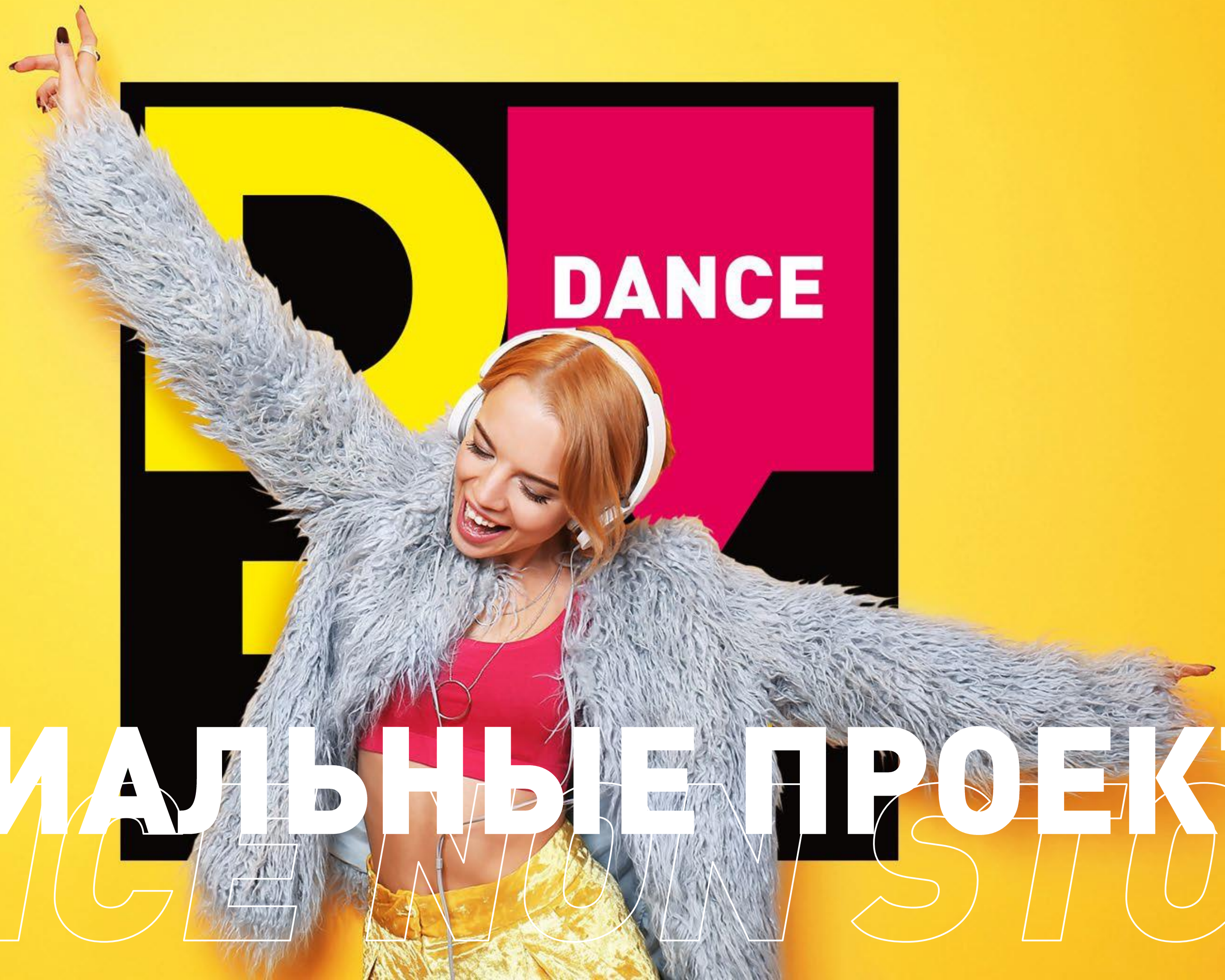
**БУДНИ**  
**18:00—21:00**



# FAST & TRAVEL С ДИАНОЙ ТЕРЕШКОВОЙ

*Планируй отпуск, лови летние лайфхаки и окажись в любой точке планеты вместе с Дианой Терешковой на радио DFM! Всё самое необходимое и интересное о путешествиях. За пять минут слушатель узнает о стране, городе или каком-нибудь местечке планеты больше, чем из любых тревел-шоу. Быстро, познавательно и с драйвом!*





**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ**

DANCE MON STOP



# DFM DANCE МАРАФОН

СЕТЫ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ ДИДЖЕЕВ В САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ МЕСТАХ СТРАНЫ



**СЕРИЯ ЗАЖИГАТЕЛЬНЫХ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ DJ-СЕТОВ ПОПУЛЯРНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ  
СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ В САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ МЕСТАХ СТРАНЫ.  
ФАНТАСТИЧЕСКИЕ КАДРЫ СО ВСЕЙ РОССИИ И СОТНИ ТЫСЯЧ ПРОСМОТРОВ  
ТОЛЬКО ЗА ПЕРВЫЙ ГОД ПРОВЕДЕНИЯ МАРАФОНА!**

# DFM DANCE Party

## BIRTHDAY EDITION.

*День рождения радио DFM — главное танцевальное событие страны! В центре Москвы прозвучат поздравления от самых крутых диджеев и топовых российских исполнителей танцевальной музыки.*



**КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ**

**3 000** человек





*Каждый может стать продюсером  
и сделать крутой танцевальный трек,  
который услышит вся страна!*

*Уникальный музыкальный челлендж для  
тех, кто не боится экспериментировать  
и готов представить свою версию  
танцевального хита.*

*Победитель получает ротацию в эфире  
радио DFM.*

# DFM MUSIC CHALLENGE

КОНКУРС ДЛЯ ТЕХ,  
КТО УМЕЕТ ДЕЛАТЬ ТРЕКИ ТАНЦЕВАЛЬНЫМИ

# DFM DANCE CHALLENGE

Радио DFM бросает вызов своим слушателям и приглашает танцевать!

Первый танцевальный челлендж вместе с NILETTO, Rauf & Faik меньше чем за две недели в «Клипах ВКонтакте» собрал более 800 креативных, ярких и заводных танцевальных видеороликов. Заглавное видео челленджа с участием NILETTO набрало **3 800 000** просмотров. А ролики участников конкурса — более **39 000 000**.

#если тебе **будет грустно**

RAUF • FAIK • NILETTO



СМЕШНОЙ ЧЕЛЛЕНДЖ ОТ РАДИО DFM

# FUNNY WEEK



Неделя смеха на DFM —  
самый смешной челлендж года!

Участники записывали на видео  
любимый анекдот или смешную историю  
из жизни, выкладывали с хештегом  
#дфмфанни в «Клипах ВКонтакте»  
и получали возможность прозвучать  
в прямом эфире главной танцевальной  
радиостанции страны.

Более **10 000 000** просмотров  
роликов участников челленджа.

**ШУТИТЕ В КЛИПАХ  
И ВЫИГРЫВАЙТЕ ПРИЗЫ**

A neon sign with the words "NON-MUSICAL LIFE" in a stylized, glowing orange-red font. The sign is set against a dark background of leaves and flowers. Several white geometric shapes, including rectangles and a large circle, are overlaid on the sign, framing parts of the text.

NON-MUSICAL LIFE

**DFM.RU**